

中搜门户制作手册

版本：V1.2

培训部

2009 年 2 月

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

目录

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

第一部分、概述

欢迎您使用中搜行业中国旗下各类产品。

行业中国（zhongsou.net）是中搜打造的具有合作经营理念的开放式平台，新一代互联网商务社区。旗下产品包括行业门户和企业门户。

这份手册能指引您如何制作中搜行业中国旗下的行业门户和企业门户，请您在第一次使用前务必仔细阅读本手册，这会有助于您更好地制作。

中搜在线软件有限公司已经对本手册进行了严格仔细的校勘和核对，但我们不能保证本手册完全没有任何错误和疏漏。

中搜在线软件有限公司致力于不断改进产品功能，提高服务质量，因此保留对本手册中所描述的任何产品及本手册的内容进行更改而不预先另行通知的权利。

本手册的用途在于帮助您正确的使用中搜行业中国旗下产品，并不包括对您使用的软硬件配置的任何说明。本手册的图片仅供参考，如果有个别图片与产品实际不符，请以产品为准。本手册中介绍的部分功能为另付费功能，能否使用此类功能取决于您所购买的产品类型 。

如果您在使用过程中发现实际情况与本手册不一致之处，或您想得到最新的信息，或您有任何问题和看法，请垂询或登录：

客户服务电话： 010--62220330

客户服务邮件： ig@zhongsou.com

中搜行业中国网站：http://www.zhongsou.net

第二部分、门户制作准备

本制作手册的制作准备适用于行业门户制作和企业门户制作，分别对制作流程、制作前准备、制作运行环境、客户登录及升级等方面进行说明，使得户主可以最快速的进入门户制作环节。

行业门户是企业与中搜合作经营的细分行业平台，包括行业门户（标准型）和行业门户（VIP 型）。本手册未加说明则针对行业门户制作部分说明是以行业门户（标准型）为例。

企业门户是集超级建站、行业会员、智能推广于一体的新一代网络应用平台，全方位帮助企业推广产品和服务。

一、门户制作前准备说明

从购买门户开始，户主就将获得门户的注册账号及登录密码，并且三个工作日进行开通。开通后既可使用注册账号及登录密码登录门户进行相关制作。

那么从门户制作到门户运营是怎样的一个过程呢？下图为门户制作说明流程图。



在此可以看到首先在实施制作之前，需要做一些准备工作，比如准备门户策划、门户定位、门户盈利模式等等，有了这些准备工作将使得门户更有规划，呈现的效果也将会更好。

其次制作前准备工作结束后即可进入制作阶段，在这个阶段完善制作内容，作出一个完整的门户。

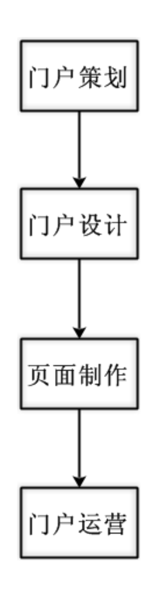
最后当门户制作完成后即可进入门户运营阶段，在此根据门户制作前的策划和定位等进行门户运营。

1.1 门户制作简易流程

在进行门户制作之前，首先要了解整个门户制作的流程。下图是门户制作的流程图，该

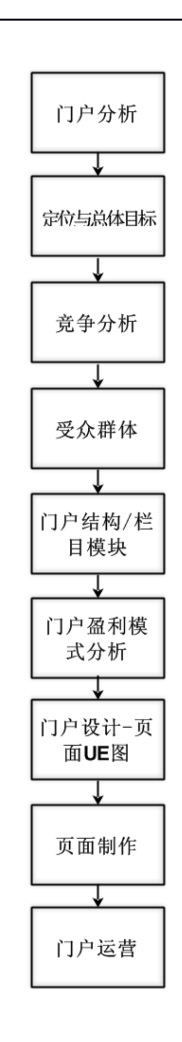
流程图适用于企业门户制作和行业门户制作。

门户制作前首先要进行门户策划，即对门户定位等进行规划。然后进入门户设计阶段，制作好门户效果图，再根据门户策划及效果图进入页面制作阶段，在完成页面制作后即可对门户进行运营。下图为门户从策划到运营的简易流程图。



1.2 门户制作前准备

门户户主在动手进行门户制作之前，需要做的几件事情，包括门户分析、定位与总体目标、竞争分析、受众群体、门户站结构/栏目模块、门户盈利模式分析、门户设计（页面 UE 图），然后才能进入页面制作和门户运营阶段。在接下来的章节中会针对每一部进行详细介绍。下图为门户制作详细流程图。



1.2.1 门户分析

在门户制作前准备中首先要进行门户行业分析，不同类型的门户要进行不同的分析。

1.2.1.1 行业门户

对于行业分析主要包括了解行业发展历史、国家政策、行业现状（行业规模、行业中企业数量、行业资源优势等)、行业未来发展趋势、行业中存在的问题等。

行业门户的户主一般都是对本行业有深刻了解，用户可以从自身对行业的了解出发，参考各种行业报告，对门户的行业基本情况等进行挖掘，从而做出总结。

1.2.1.2 企业门户

企业门户不必像行业门户一样对整体行业进行透彻的分析，但是一样需要了解作为一个企业所处的行业状况，所生产的产品的特点。要考虑行业成本结构，看看网络能否降低待售产品市场营销成本结构；企业产品的使用者的计算机操作水平如何；产品是否便于通过网络得到较充分的了解；企业传统的促销活动、广告宣传是否能和互联网促销工具相互受益；产品是否带有全国性甚至全球性，企业的分销渠道建设能否满足网络消费者的需要。

1.2.1.3 案例

『案例』

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

中国隐形纱窗门户的行业分析（http://www.zhongsou.net/中国隐形纱窗门户）

近年来，我国建筑业进入了一个高速发展期，每年以 20%以上的速度递增。这种情况对建筑门窗行业的拉动是巨大的。但有专家表示，门窗行业今后需加快推行标准化无标准造成混乱与浪费 我国已形成年生产使用门窗产品 4 亿至 5 亿平方米的规模。这个数量相当于世界所有发达国家年生产使用门窗数量的总和。据粗略计算，全国各地从事门窗制造及门窗配套件加工的企业已达数万家，成为名副其实的建筑门窗生产和使用大国。但门窗行业存在分散、零乱、无序、低质等问题，其中，由于门窗行业生产加工标准混乱、不统一，所造成的人力、物力、财力等方面的损耗与浪费是惊人的。

目前，我国门窗行业加工生产标准还是粗线条的、框架式的，缺乏细化条款,没有一家强势品牌。在这种情况下，各相关企业在型材制造规格、门窗加工尺寸、门窗结构形状等方面执行着多标准。“多标准”也就是没标准。由此造成的后果是：型材型号繁多，配套产品繁杂（每一种型材都需要相配套的密封胶条、五金件、玻璃等）；建筑门窗外形尺寸不固定；门窗结构千差万别等。这种情况造成的损失，涉及重复劳动、效率低下、材料浪费等问题，数目巨大。这种状况在行业发展的初期是可以谅解的，但当门窗行业经过 20 多年的发展仍然是这样，就是极不正常也是不科学的。

目前，许多门窗加工企业、型材制造企业、配套件企业认识到执行行业标准化的重要性，并自发地组织起来，通过行业协会牵头，执行约定的制造标准。 推行标准化可使行业得到优化建筑门窗行业推行标准化是一项重要的基础性工作，它涉及能源节约、环境保护、合理利用资源等重要内容，并且是实行科学管理、规范建筑产品秩序、确保产品质量和安全、促进技术进步的重要手段。特别是在我国加入 WTO 以后，全球经济竞争正由质量竞争、价格竞争、服务竞争、品牌竞争发展到标准竞争。无论从国家、市场的角度考虑还是从时间、时空的角度考虑，门窗行业推行标准化都将会使整个行业得到优化，并将成为发展的大趋势有关专家指出，门窗行业推行标准化工作需要考虑相关企业的利益，需要在执行中付出代价，还会有不同的意见和看法，还需要有一个过渡衔接的过程。但是，对门窗行业的加工生产逐步进行规范，按照标准化的要求进行立法，强制执行统一的生产标准,打造强势的门窗品牌，将是今后门窗行业发展的方向。

我国的经济建设注重发展循环经济和实现经济的可持续发展。因此，在门窗行业逐步推行标准化加工生产，不仅仅是基于节约的考虑，它还是现代化经济建设的需要，是优化资源配置的需要和经济全球化发展的需要。

行业优势：

设计新颖：隐形纱窗造型美观，坚固耐用，少占空间，安装方便，不改变原门窗结构，适合安装任何大小门窗；美观耐用、不易老化；采用国际流行的特制纤维窗纱，网眼小、均匀，抗拉力强，不脆化、能耐热、防水、防静电能过滤 50%-80%的紫外线入室，减少 30%-50%的眩眼日照光，且不影响空气流通；具有防火阻燃等特点清洁方便，历久常新，更方便省心，使您的纱窗每日如新。

优秀抗风能力：坚固耐用，轻便牢固，抗风能力达 10 级，海边楼宇、山上别墅均能轻松应付大风吹袭，牢固的拉梁定位，轻便开关，拉梁绝不会脱轨；拉梁与纱网连接部位套上 PVC 软硬插条，可有效防止窗纱折裂及开脱。

优质型材，使用寿命长：动力轴芯、弹簧轴轴芯采用优质合金材料，使其滑动轻便灵活，寿命长达十年以上，采用高品质合金挤压一次成型，强度高，不易变形；款式多样，美观大

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

方，产品不断升级，为客户提供最精美，最流行，最耐用的产品，纱窗型材有电泳、静电喷涂、氧化三大系列多种色泽，与窗套融为一体；还可根据用户需求特别订色。

结论：目前隐形纱窗市场繁荣，网络市场更是看好，由于各个厂商均以个人推广为主要的网络经营模式（即：公司小型网站），留下的隐形纱窗行业门户却无人支撑。于是中搜和客户将共同打造隐形纱窗行业的最大网络阵地，将客户的产品以及生产技术、管理方式、经营理念突出表现，将中国隐形纱窗门户共同建立成为该行业的网络旗舰。

1.2.2 定位与总体目标

门户的定位是非常重要的，对于不同的门户有不同的定位，门户定位与总体目标将决定后面的门户设计及制作的相关内容。

1.2.2.1 行业门户定位与总体目标

在进行行业分析后，接下来就要对门户进行定位与总体目标的考虑。任何一个门户，必须首先具有明确的建站目的，即网站定位。目的应该是定义明确的,而不是笼统的说要做一个平台、要搞电子商务，应该清楚主要希望谁来浏览，具体要做到哪些内容，提供怎样的服务，达到什么效果。门户是面对客户、供应商、消费者还是全部？主要目的是为了介绍企业、宣传某种产品还是为了达到行业电子商务？如果目的不是唯一的,还应该清楚的列出不同目的的轻重关系。门户建设包括类型的选择、门户结构/栏目模块、门户盈利模式、页面设计等各个方面都受到门户定位的直接影响，因此门户定位是建设行业门户的基础。

现在大部分的行业门户的定位基本有两种类型，即 B2B 类型和咨询类型，用户可以根据自身需要进行门户定位。

1.2.2.2 企业门户定位与总体目标

尽管每个企业门户规模不同，表现形式各有特色，但从经营的实质上来说，大部分是信息发布型，此类属于企业门户，将网站作为一种信息载体，主要功能定位于企业信息发布，如众多的中小企业网站；一般的企业也许只是将网站做为企业信息发布的窗口。 通过宣传企业来拉动企业产品和服务的营销，方便客户浏览产品和服务的内容，体现企业的实力。所以企业门户在定位的时候一定要准确。

1.2.2.3 案例

『B2B 类型案例』

中国精密模具门户（http://www.zhongsou.net/中国精密模具门户）

门户定位：精密模具行业的 b2b 门户

网站经营目标：为户主自有企业提供网络营销平台，进而推动企业盈利增长。

网站平台作用：聚合行业资源、行业供求信息，成为户主及行业用户获取有效信息的最佳网络途径。

『资讯类型案例』

中国投资信息门户（http://www.zhongsou.com/中国投资信息门户）

门户定位：网站集理论研究、信息发布、投资、融资、理财、咨询、策划、服务等功能于一体，以“提升全民投资理财意识”为宗旨。致力于建立一个覆盖全球的投、融资市场的促进体系；搭建一座连接项目市场与资本市场的桥梁；架构一个庞大、权威、专业、前沿的投资理财资讯平台。 网站基于 internet 平台，以全球化视野，向大众提供及时、可靠、专业的投资理财资讯服务。

1.2.3 竞争分析

竞争分析是为了更准确的对门户受众、门户结构栏目、门户盈利模式提供分析结果和情报。了解竞争对手同时也了解自身所处的地位，在企业门户和行业门户中都需要进行竞争分析。

竞争分析是对门户生态环境的重要层面做战略性的评估。

由于行业之间在以下几个方面有着重大的区别：经济特点、竞争环境、未来的利润前景。行业经济特性的变化取决于下列各个因素：行业总需求量和市场成长率、技术变革的速度、该市场的地理边界（区域性的？全国范围的？）、买方和卖方的数量及规模、卖方的产品或服务是统一的还是具有高度差别化的？ 规模经济对成本的影响程度、到达购买者的分销渠道类型；行业之间的差别还体现在对下列各因素的竞争重视程度：价格、产品质量、性能特色、服务、广告和促销、新产品的革新，在某些行业中，价格竞争占统治地位；而在其它行业中，竞争的核心却可能集中在质量上，或集中在产品的性能上，或集中在品牌形象与声誉上。所有根据不同行业要分析不同的竞争对象。

对于行业门户来说，尤其在进入互联网营销中，门户也要了解是否存在同类型的网站，这些网站具备哪些优缺点，对于同类型网站中的盈利模式、是否具备行业资源、行业网站现在的状态（是否还在运营、成长期还是衰退期、是否有不良声誉、是否已推出市场）等进行分析。

对于企业门户来说，针对自身实际的竞争对手要有充分的了解，由于竞争分析不仅仅是针对自身产品和服务，在互联网领域也是竞争的一个手段，尤其随着网络的深入，越来越多的企业获得客户来源的方式来自互联网，所以一个企业门户也需要对其竞争对手在互联网的宣传和推广手段有一定的了解，同时能够抓住机会扩大企业门户的知名度，从而获得更多的客户来源。

但这些分析都具备了很强的主观性，所以没有必要依赖它太多，每个人都有不同的分析结论。但有一些规则是必须要注意到的：

1、进行竞争对手分析的时候必须对自身的优势与劣势有客观的认识。

2、进行竞争对手分析的时候必须区分公司的现状与前景。

3、进行竞争对手分析的时候必须考虑全面。

4、进行竞争对手分析的时候必须仔细与之进行比较。

5、保持简洁化，避免复杂化与过度分析，应当一针见血。

在对网站竞争对手进行分析的时候，重点分析：页面布局、内容策划、网站功能设计、用户体验和 SEO 优化策略。具体的分析根据不同网站所采用的方式方法也是有差别的。大家可以按照竞争对手分析方法论参考来具体分析。

事实上在互联网绝大部分行业网站中并不存在绝对的龙头，不存在垄断行为，网络市场前景十分乐观！

1.2.4 受众群体

对门户受众群体的确定是为接下来进行的盈利步骤进行准备，门户受众群体也就是门户想要面对的浏览人群，因为浏览人群都是门户的潜在客户，对于受众群体的确定能够明确和细分出哪些人会付钱来购买门户的产品、享受门户的服务。

在分析门户受众群体的时候，需要考虑的东西有很多，但不能理想化的去假设。首先是市场的情况，门户想得到的受众群体目前市场上的情况是怎么样的？是还未开发？开发中？开发得很好？还是开发过度？根据不同的程度，需要考虑采用何种方式，最后会决定门户的功能、形式和推广。

市场考虑完了之后，就需要分析自己的能力，这个能力包括资金、资源、团队能力等，这些东西可以确定你能服务什么样的受众，尤其是最初的时候，否则一个美好的愿望就只会是愿望而已。

所以对受众群体的年龄、性别、学历、职业、个性、行为、收入水平、地理位置分布等各种资料的分析是必要的，也可以参考各类已经发布的网站受众测试报告。门户要加强并重视对网上消费者者行为进行研究，这将是提高顾客服务的基础。

『案例』

中国电器配件门户（http://www.zhongsou.net/中国电器配件门户）

受众年龄：

门户主要目标生产商、经销商、代理商及电器配件行业人士，他们是年龄段集中在 25 至 50 岁之间。

受众行为习惯：

由于这类人群的受教育程度相对复杂，对网络的使用程度和掌握水平也不均衡，因此在门户策划时会着重考虑受众人群的多样性，遵循最为直接的、常态的受众行为习惯，从而突出门户的易用性，进而达到门户可用价值的最大化。

1.2.5 门户结构/栏目模块

门户结构/栏目模块奠定了门户的基本框架，决定了用户是否可以通过门户方便地获取信息，也决定了搜索引擎是否可以顺利地为门户的每个网页建立索引，因此门户结构被认为是门户优化的基本要素之一，门户结构对门户推广运营发挥了至关重要的作用。实际上，门户结构和栏目模块是否合理已经成为门户建设的基本功，如果连这一点都无法做到，那么这样的门户必定属于最不专业的行列。

1.2.5.1 行业分类

行业门户需要对于门户所处的行业内产品进行详细的分类，尤其是 B2B 类型的门户。企业门户也要将自身产品进行详细分类方便客户浏览。

『案例』

中国白酒门户（http://www.zhongsou.com/中国白酒门户）

行业分类：

固态法白酒主要种类：

大曲酒；小曲酒；麸曲酒；混曲法白酒；其它糖化剂法白酒；

固液结合法白酒种类：

半固、半液发酵法白酒；串香白酒；勾兑白酒；

按香型：

酱香型白酒；浓香型白酒；清香型白酒；兼香型；米香型白酒；凤香型；

其它香型白酒：

药香型；四特特型；豉香型；芝麻香型；

1.2.5.2 色调及风格定位

门户还需要对整体门户色调及风格进行定位，不同类型的门户应用的色调基本不同。

红色是一种激奋的色彩。刺激效果，能使人产生冲动，愤怒，热情，活力的感觉；

绿色介于冷暖两中色彩的中间，显得和睦，宁静，健康，安全的感觉，和金黄，淡白搭配，可以产生优雅，舒适的气氛；

橙色也是一种激奋的色彩，具有轻快，欢欣，热烈，温馨，时尚的效果；

黄色具有快乐，希望，智慧和轻快的个性，它的明度最高；

蓝色是最具凉爽，清新，专业的色彩。它和白色混合，能体现柔顺，淡雅，浪漫的气氛；

白色具有洁白，明快，纯真，清洁的感受；

黑色具有深沉，神秘，寂静，悲哀，压抑的感受。

灰色具有中庸，平凡，温和，谦让，中立和高雅的感觉

『案例』

中国瓦门户（http://www.zhongsou.com/中国瓦门户）

网站主色调及网站风格：

主色调：灰色 淡雅

风格：　商业化

1.2.5.3 栏目设置

对门户色调及风格进行定位后，就需要确定栏目设置的依据及预期达到的目标，然后根据依据和目标再进行门户结构和栏目的设置，也就是对门户的导航、门户每个页面的栏目等进行安排。

对于企业门户常用的栏目有：首页、公司简介、产品展厅、新闻中心、留言板、联系方式等，可以根据自身的需求添加在线招聘等内容。

『案例』

中国隐形纱窗门户（http://www.zhongsou.net/中国隐形纱窗门户）

首页栏目：

精品展示；行业资讯；产品分类；热门供应；热门求购；推荐产品；企业动态；行业标准；认证法规；技术研讨；展会动态；人才动态；

咨询：

1.行业新闻：利用中搜的优势整合互联网上所有相关行业的资讯搜索。

2.图片新闻：图片新闻报道。

3.市场行情：参见原网站

4.企业动态：全国各大行业商家的新闻与动态。

5.热门产品：最新品牌上市的新闻资讯，亦可作为软性广告。

……

1.2.5.4 参考网站

在门户建设中可以参考同类型的网站往往能够事半功倍，主要参考的内容比如门户色调、门户导航栏目设置、门户页面效果、门户栏目内容等。

1.2.6 门户盈利模式分析

不论是企业门户还是行业门户，现有的门户盈利线上模式主要有如下几种类型：

1.2.6.1 在线广告

在线广告：最主要最常见的网络在线盈利模式，国内做的较好的是新浪、搜狐、网易、雅虎、中国化工网等门户网站。

『案例』
中国美业门户（http://www.zhongsou.net/中国美业门户）

1.2.6.2 销售产品

通过门户进行产品推广，从而促成线下签单，以此达到销售自己的产品的目的。大多数企业门户都适用于此。

『案例』
中国钢铁门户（http://www.zhongsou.net/中国钢铁门户）

1.2.6.3 会员收费

会员收费是提供与免费会员差异化的服务，传统 B2B 类型网站和大部分行业网站都采取此类盈利模式，例如阿里巴巴、中国化工网等。

『案例』
中国电声门户（http://www.zhongsou.net/中国电声门户）

1.2.6.4 其他模式

盈利模式没有固定的，只有成功和不成功之分。现实网络中存在各种各样的盈利模式以及若干中盈利模式的组合。

1.2.6.5 小结

门户的盈利其实无非是卖产品或者卖服务或者两者结合，区别是可能是卖别人的也可能是卖自己的。盈利模式需要在具体运营过程中进行效果评估，并根据评估结果进行调整，不能将方案僵化执行。对于门户创立初期而言，现阶段着重考虑的是初期的盈利模式。初期盈利模式的良好运作，将快捷有效的为企业达成现金回流。

1.2.7 门户设计（页面 UE 图）

门户设计也就是出页面 UE 图，UE（User Experience）即用户体验，就是依据门户的定位和目标对内容、功能和页面设计做出科学合理的安排。此设计是面对客户，打造友好界面，是吸引客户的关键一环。

UE 规划分为四个部分：内容设置、功能设置 、布局安排、色彩方案。

1.2.7.1 内容设置

依据门户用户群体的特点，结合门户盈利模式和门户定位来确定页面上所应该包含的内容和服务。门户必须能够为目标受众提供真正有价值的内容和服务，这些内容和服务的提供源于对目标受众实际需求的调查和分析。一个让用户喜爱并愿意经常光顾的门户一定是为用户提供了某些其它网站所不能提供的内容或服务的，通常认为这样的门户是一个成功的，更准确的说是一个内容定位准确的门户。这是门户发展的根基，也是门户的核心竞争力之一。

1.2.7.2 功能设置

互联网是快节奏的，已经很少有人会花时间去学习某个网站的使用了，如果他不能在十几秒内明白这个门户主要用途，他会毫不犹豫的走开。所以不管门户本身内容和服务有多么优秀的，都要在尽量方便用户的使用和查找，若因此而丢掉客户那真是太可惜了。门户的功能设置一定要简单易用，不需要思考就能使用是功能设置的最高境界。

1.2.7.3 布局安排

布局安排是整个 UE 规划的核心，在充分考虑了网友和客户的视觉因素和心理因素后，对门户的内容和功能设置进行科学的编排，让他们按照主次分明、使用方面、视觉引导、心理诱导的原则在网页上分布开来，将不同的网友分流到不同频道中去，将潜在用户引向门户

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

的付费服务或核心服务上，直至最终为门户创造效益。

这里面需要另外提醒一下，那就是布局安排里面要对门户的某些小栏目的颜色提出要求，这是视觉引导具体实施。

1.2.7.4 色彩方案

门户要有自己统一的风格，但是有一点是不能忽视的，那就是不同的颜色对人的心情和欲望是有影响的，所以门户的每一个频道都要依据其内容和网友的心情来确定整体的色彩方案。充分考虑网友的心理感受。

门户是运营的起点，是运营的舞台，如果门户不经过系统的 UE 规划，就会使整个门户的运营逊色很多。对于开放和快节奏的互联网来说，网友的去留有时就取决于一个微小的细节。目前网络上的选择太多了，他不会迁就你的。我们所能做的就是避免这个促使客户离开的细节。使门户更加贴近人们的习惯。

1.2.7.5 门户设计的一些方法

下面介绍一些门户设计中的一些方法。

1、对比图像，文字更具吸引力：在浏览一个门户的时候，能够直接吸引用户目光的并不是图像。大多数通过偶然点击进入门户的用户，他们是来寻觅信息的而不是图像。因此，保证门户设计凸现出最重要的信息板块，这才是设计的首要原则。

2、眼球的第一运动聚焦于网页的左上角：用户浏览网页的这一习惯应该在意料之中，毕竟左上部为主要操作中心这一点为大多数重要的计算机应用程序的设计所采用。在构建门户考虑门户设计时，应该尽量保持这一格式。要知道搭建一个成功的门户，就必须尊重用户们的习惯。

3、用户浏览网页时，首先观察网页的左上部和上层部分，之后再往下阅读，浏览右边的内容：用户普遍的浏览方式呈现出“F”的形状。保证门户内容的重要要素集中于这些关键区域，以此确保用户的参与。在此放置头条，副题，热点以及重要文章，这样可以吸引到用户进行阅读。

4、用户会忽视横幅广告：研究表明，用户常忽视大部分的横幅广告，尽管是以此维持门户生计，视线往往只停留几分之一秒。如果想通过广告挣钱，那么必须创新门户的广告位以及合理配置门户广告形式。

5、花哨的字体和格式被忽视：因为用户会认为这些是广告，并非他们所需要的信息。事实上，研究表明用户很难在充满大量颜色的花哨字体格式里寻找到所需的信息，因为视觉线索告诉他们把这些忽略吧。保持门户的清爽，不要因为华而不实的表面，让重要的信息被忽略。

6、用数词来代替数字：如果使用数词取代数字的罗列，用户会发现在你的门户可以很容易地发现真实的资料。要知道是写给那些将第一次浏览门户的用户，所以让他们容易发现他们所需的信息，让他们感兴趣。

7、字体大小影响浏览行为：想改变人们对门户网页的看法吗?改变网页字体的大小。大的字体刺激浏览，而小一些的字体则提高焦点阅读量。根据门户的需要，合理配置两者的比例。

8、遇到感兴趣的内容，用户仅会多看一眼副标题：不要过分坚持副标题固定的格式，

保证他们的相关性和兴趣。也可以让副标题包含关键词，这样可以有效利用搜索引擎，让它带来用户。

9、人们大都只浏览网页的小部分内容：如果在用户浏览的时候提供信息使他们尽快锁定目标，就可以把这一点发展成为你的优势。突出某些部分或者创建项目列表使网页信息容易找到和阅读。

10、简短的段落相对于长段落来说有更好的表现力：网页信息是为大多数强调快速浏览的无联网用户提供的。除非上下文的衔接要求，保持信息由简短的段落和句式组成，例如这个电子商务网站的产品介绍。

11、根据视觉锁定，一栏格式比多栏格式拥有更好的表现力：别让过多的信息把门户来访者淹没。大多数情况下，简洁更具力量。多栏内容容易被用户忽视，需要消除这些干扰。

12、网页顶部和左边的广告更能吸引眼球：如需要在门户植入广告，试图使他们融入网页的左上部，这样他们才能吸引到最大的视觉注意力。当然，用户仅仅会注意到这些广告，这并不意味着他们会用鼠标点击。所以不要为了提高广告的注意力而牺牲原有的网站设计。

13、将广告放置与最佳内容一旁也可以提升注意力：如果想要提升广告的可视性和点击率，可以将其设置于最能引起人兴趣的内容一旁，整合进网页的设计里。这样，用户既可以找到所需的内容，你也能提升广告的效益。

14、在各种测试中，人们阅读文字广告最为专心：正如上面提到的，一般的互联网用户不会花费太多时间用于查看那些一眼就能看出是广告的内容。这就是文字广告表现出众的原因。他们并没有分散注意力，而是与网页的其它部分内容融为一体，这让他们减少了对用户的视觉刺激，也使这一广告形式获得成功的阅读率。

15、越大的图像吸引越多的注意力：如果要在网页中使用图片，那越大越好。人们更倾向于查看那些能够清楚地看到细节和获取信息的图像。要保证门户所用的图片与文章内容相关，否则它更容易被忽视。大多数用户都拥有高速的连接速度，所以请放心在门户上使用那些较大体积的图片。

16、干净、清晰的特写图片能吸引更多的视觉注意：可能那些抽象的艺术图片会让门户看起来很有味道，但是他们并不会吸引多少用户的注意力。如果需要使用到这些图片，请确保所用图片的清晰以及其表达内容的简单可读性。必须注意的是，那些与真实的“人”相关的图片比所谓的模特图片更为“优秀”。

17、标题能吸引眼球：浏览网页时，用户能发现的第一内容是标题。确保网页的所有相关链接畅通和有效，以让用户顺利的通过网站进一步搜索。

18、用户花费大量时间察看按钮和菜单：需要花费额外的时间维护门户精心设计。毕竟他们不仅吸引了用户的眼球，更是网站设计的重要组成要素。

19、表单格式可以延长用户的注意时间：分解内容和段落，大量使用表单形式来表现门户的文章，可以保证用户的浏览率。使用数字和其它标记符号来突出文章的重要内容，会让门户更容易浏览，用户更快的找到所需的信息。

20、避免呈现大块的文本：研究显示，一般的网络用户不会花费时间去阅读大块的文本，无论他们有多重要或写得多好。因此，必须把这些大文本分解为若干小段落。突出重要的地方，放置点击的按钮也可以提高用户的注意力。

21、格式可以吸引注意力：在文中使用粗体、大写、彩体、下划线可以帮助用户获取正

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

文所表达的最主要的信息。使用时需要谨慎，因为过多的使用会使门户的网页难以阅读，把用户吓跑。

22、利用好空白：尽管把网页的每寸空间都填满这个想法十分诱人，但事实上让门户留出部分剩余更为不错。门户的过量信息会把用户淹没，同时他们也会忘记所提供的大部分的内容。所以保持网页的简洁，给用户预留出一些视觉空间来供用户休息。

23、放置于网页顶部，导航工具的作用将更好的发挥：理想情况下，户主不会满足于当用户打开门户时仅浏览初始页，而是希望他们浏览翻阅，察看其它感兴趣的内容。将导航器置于网页顶部，就可以让用户通过使用这个工具轻松的找到所需的目标内容。

『案例』

1.2.8 页面制作

在门户设计完成后，就可以进入页面制作环节，在下面的章节里将会对页面制作进行详细说明。

1.3 制作运行环境

企业门户和行业门户的运行环境是一样的，具体建议配置如下图。

运行环境	内容
硬件环境	CPU 主频：1.6 G 以上
	内存：512MB 以上
软件环境	Windows XP（简体中文版本）
	浏览器：IE7.0
网络环境	网络带宽：512K 以上

1.4 客户登录及升级

从购买门户开始，就将获得门户的注册账号及登录密码，并且三个工作日进行开通。开通后既可使用注册账号及登录密码登录门户进行相关制作。

1.4.1 门户登录

对于行业门户和企业门户在登录过程是一样的，下面介绍如何进行登录。

打开中搜行业中国网站（http://www.zhongsou.net），如下图。在“账号”和“密码”栏中录入相关内容，然后点击“登录”按钮即可进入门户中。





1.4.2 门户创建

门户开通环节只针对在行业中国平台注册的企业帐号所试用的企业门户，因为行业门户和企业门户在购买以后三个工作日就可自动创建了，但是申请加入行业门户的企业帐号，如果还没有企业门户的话，则还需要进行企业门户创建，创建的企业门户有一定的试用期。下面介绍企业门户创建过程。

用户注册企业会员后，使用用户名和密码进行登录，在用户登录界面会出现“管理中心”按钮，如下图。



点击“管理中心”按钮即可进入企业管理中心，如下图。



在企业管理中心会的重要提示中可以看到“管理企业门户”字样，点击“管理企业门户”按钮即可进入“创建企业门户”界面，如下图。

行业中国　peixungycs | 退出 | 个人中心 | 我的消息 (0/0) 企业建站 首页　门户搜索…　直达　搜索

创建企业门户

操作步骤：　1. 填写基本信息　2. 选择功能模块　3. 生成网站

填写企业基本信息（以下信息对保护您的帐号安全极为重要，请慎重填写并牢记）：　"*"表示必选项

网站名称：* 培训企业门户测试账号

网站地址：* http://www.zhongsou.net/培训企业门户测试账号

所属行业：*
1、服务业　培训　企业培训　中国企业培训门户　企业培训门户
2、服务业　培训　企业培训　中国企业培训门户　中国企业培训
3、服务业　培训　企业培训　管理培训　企业管理培训

请选择你企业所属行业，至少选择一个行业。　或向中搜建议新增暂缺的行业，点这里提交给我们。

下一步

关于中搜　行业中国　合作伙伴　联系我们　中搜首页

©2008　中搜在线　京ICP证060149号

创建企业门户需要三个步骤：“填写基本信息”、“选择功能模块”、“生成网站”，进入创建企业门户界面时就可以看到“填写基本信息”的步骤，在此网站名称、网站地址均为不可更改项，用户只需要在所属行业中选择三个即可，选择行业就是为了能够确定企业门户所处的行业位置。填写完成后点击“下一步”进入“选择功能模块”页面，如下图。



进入“选择功能模块”页面，在此企业根据自身的需要选择相应的模板，模板包括“企

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



业简易型”、“企业产品宣传型”、“企业形象宣传型”、“企业互动型”等四种，用户根据自身企业定位选择相应的类型，并点击“下一步”即可进入“生成网站”界面，如下图。

创建企业门户

生成网站

65%

正在生成企业门户，此过程可能需要几十秒的时间，请您耐心等待！

© 2008 中搜在线

当进度条达到100%时，门户将自动创建并跳转至门户首页。

1.4.3 门户升级

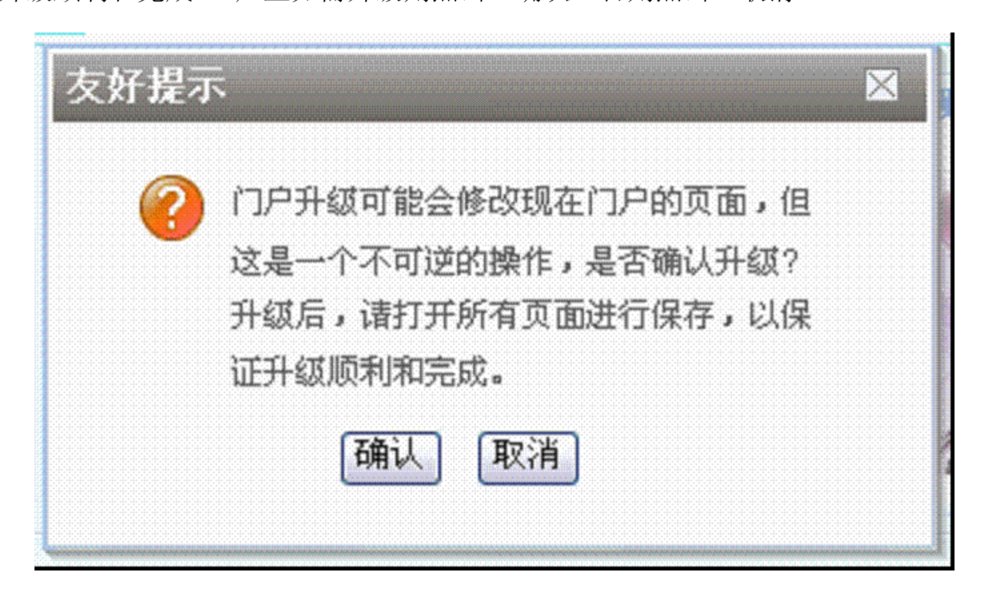
由于行业中国平台不断在增加门户功能，部分门户需要进行升级才可以获得行业中国门户全部功能使用权。

户主登录门户后会看到在页面最上角有个蓝色的“门户升级”按钮，如果门户有该按钮说明该门户还未进行升级，如果没有该按钮说明门户已经升级到最新。



点击“门户升级”按钮，系统会自动弹出如下图的提示“门户升级可能会修改现在门户

的页面，但这是一个不可逆的操作，是否确认升级？升级后，请打开所有页面进行保存，以保证升级顺利和完成"。户主如需升级则点击“确认”否则点击“取消"。



二、企业门户、行业门户微件功能

2.1 什么是微件

行业中国平台下各类门户都是由微件的聚合拼装来展现具体功能的，企业门户和行业门户所用的微件基本相似，但也有不同，那么什么是微件呢？

微件（Widget：窗口小部件）是互联网上可被重复使用的数据块，可以使普通用户跨越技术门槛，根据自身需求聚合拼装网页和网站，具有权威、全面、及时及互动的特性。

2.2 企业门户功能列表

企业门户所具备的微件包括：企业门户基础套装、企业门户自动更新类功能微件、企业门户发布展示类微件、企业门户互动类微件、企业门户应用扩展类微件等，具体如下表。

企业门户基础套件		
序号	功能	功能说明
1	文集/公告	发布企业最新公告的微件 企业在发布最新公告、最新动态的时候会用到这个微件，通过此微件，可以让客户清晰地了解企业各方面的信息
2	企业名片	展示企业联系方法的功能微件
3	文章/小档案	在页面中展示一篇文章的功能微件

4	HTML 微件	为高级用户提供使用 HTML 代码编辑文章的微件
5	相册	企业管理和展示企业相册的微件。企业可以建立许多个相册，每个相册有不同的照片，每一个相册都可以用单独的微件来展示
6	门户流量统计	对企业每天的访问者进行统计；企业主可以了解到每天有多少人次访问，可以根据访问的情况来优化企业的网站
7	友情链接	用来提供与别的网站进行链接互换的微件
8	一站式搜索	提供中搜、百度、谷歌的搜索；用户可以直接在企业网站上就能搜索互联网上的内容

企业门户自动更新类功能微件

序号	功能	功能说明
1	行业资讯	通过设定行业名称，可以订阅行业新闻，并出现在企业网站上
2	研究报告	通过设定行业名称可以获得某一个行业的相关调用报告
3	行情搜索	通过设定产品名称，就可以获得产品的最新行情，包括价格、经销商等等；用户每次访问，都会自动更新最新的行情
4	求购搜索	通过设定产品名称，可获得产品的求购信息
5	供应搜索	通过设定产品名称，可获得产品的供应信息
6	关键词订阅微件	通过关键词搜索的方式自动获得互联网上的相关内容，包括网页搜索、新闻搜索、论坛搜索、博客搜索、贴吧搜索和百科知识
7	RSS 订阅相关微件	获得互联网上网站或博客发布出来的 RSS，通过订阅的方式添加到企业网站上
8	网页剪切	可以让企业从互联网上任意一个页面上获得任意区域的内容；剪切下来的页面会和原页面同步自动更新

9	内嵌网页/Iframe	对互联网上某一个页面进行整个页面的引用，应用的页面更新后，网站上的页面也会自动更新
企业门户发布展示类微件		
序号	功能	功能说明
1	供应信息	企业发布供应信息的微件。企业发布产品、代理招商、库存二手、加工、合作、服务等六个方面的供应信息；每一类供应信息可以作为一个独立的微件在网站上展示； 企业发布的供应信息，可选择发布到相关行业频道里面
2	求购信息	企业发布求购信息的微件和供应信息微件类似，企业也可以发布产品、代理招商、库存二手、加工、合作、服务等六个方面的供应信息，每一类求购信息可以作为一个微件在页面中展示。
3	企业新闻	企业管理资讯的微件。企业可以发布新闻、技术、案例等三个方面的资讯。每一类的资讯会作为独立的微件在页面上发布
4	企业家	企业领导人介绍的微件。主要用来展示企业领导人的风采
5	行业链	滚动的行业友情链接，让企业门户进入到相关的行业中，让更多的用户能够访问到企业门户
企业门户互动类微件		
序号	功能	功能说明
1	门户引用者列表	显示收藏了此门户的网友列表
2	留言板	发表网友或户主的留言，若需创建新一类在线留言，需到管理后台添加
3	企业贴吧	创建和管理本门户的贴吧
4	站内搜索	查找已发布的站内信息
5	通用表单	制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈

6	单点地图	标注企业公司所在地
7	多点地图	可标注企业所有分部的位置
8	在线及时通	高效的网上沟通工具
9	在线咨询	无需安装任何软件即可回答网友在线提问
10	会员功能	通过此微件，企业门户可以进行会员管理，用户在访问企业门户的时候，可以加入企业，成为企业的会员。企业用户可以设定部分内容为会员才能访问的，这样就可以管理一些需要保密的资料。比如企业有一些保密的资料，只有代理商才能看，企业可以让代理商成为企业会员
企业门户应用扩展类微件		
序号	**功能**	**功能说明**
1	下载中心	管理和发布企业文件和资料
2	网络视频/Flash	转载来自视频网站的代码，播放在线视频
3	便签	发布户主的“备忘录”
4	在线翻译	在线中英互译，支持词汇和短语
5	天气预报	发布未来 3 日的城市天气预报
6	音乐盒	储存和播放精心挑选的音乐
7	节目预告	全国主要电视台一周节目预告
8	交互式 HTML	交互 HTML 微件是用来创建丰富交互效果的 HTML 代码微件，微件中允许加入安全的 html、css、JavaScript 代码。
9	多标签微件	多标签内容切换的功能微件
10	商机搜索框	提供供应、求购、公司商机搜索的入口，需与商机搜索结果微件搭配使用
11	商机搜索结果	提供供应、求购、公司商机搜索的结果，需与商机

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

		搜索框微件搭配使用

2.3 行业门户功能列表

行业门户不论是行业门户（标准型）还是行业门户（VIP 型）都具备相同的微件功能，主要分成三大类，即基础类功能微件、信息精选类功能微件、 销售广告类功能微件、，具体如下表。

基础类功能微件		
序号	功能	功能描述
1	关键词订阅	通过关键词搜索的方式自动获得互联网上的相关内容，包括网页搜索、新闻搜索、论坛搜索、博客搜索、贴吧搜索和百科知识
2	商情订阅	供应订阅、求购订阅、行业资讯订阅、研究报告、产品行情
3	特色订阅	网页剪切、视频/flash 订阅、博客订阅、RSS 订阅、内嵌网页/Iframe
4	互动工具	包括：门户会员、在线留言、门户引用者列表、在线及时通、门户流量统计、贴吧互动工具、多点地图、通用表单
	门户会员	通过此微件，户主可以进行会员管理，用户在访问行业门户的时候，可以加入行业，成为行业的会员。户主可以设定部分内容为会员才能访问的，这样就可以管理一些需要保密的资料。比如户主有一些保密的资料，只有代理商才能看，户主可以让代理商成为行业会员
	在线留言	发表网友或户主的留言，若需创建新一类在线留言，需到管理后台添加
	门户引用者列表	显示收藏了此门户的网友列表
	在线及时通	高效的网上沟通工具
	门户流量统计	对门户每天的访问者进行统计；户主可以了解到每天有多少人次访问，可以根据访问的情况来优化行业门户
	贴吧互动工具	创建和管理本门户的贴吧
	多点地图	可标注企业所有分部的位置

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

	通用表单	制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈
5	我的空间	包括：文集公告、文章、HTML、交互式 HTML、多标签微件、相册、相册专辑、我的门户等
	文集公告	发布行业最新公告的微件 户主在发布最新公告、最新动态的时候会用到这个微件，通过此微件，可以让客户清晰地了解行业各方面的信息
	文章	在页面中展示一篇文章的功能微件
	HTML	为高级用户提供使用 HTML 代码编辑文章的微件
	交互式 HTML	交互 HTML 微件是用来创建丰富交互效果的 HTML 代码微件，微件中允许加入安全的 html、css、JavaScript 代码。
	多标签微件	多标签内容切换的功能微件
	相册	户主管理和展示行业相册的微件。户主可以建立许多个相册，每个相册有不同的照片，每一个相册都可以用单独的微件来展示
	相册专辑	在一个微件中展示多个相册专辑
	我的门户	显示户主管理的其他门户列表
6	实用工具	包括： 音乐盒、天气预报、一站式搜索、便签、在线翻译、节目预告等
	音乐盒	储存和播放精心挑选的音乐
	天气预报	发布未来 3 日的城市天气预报
	一站式搜索	提供中搜、百度、谷歌的搜索；用户可以直接在企业网站上就能搜索互联网上的内容
	便签	发布户主的“备忘录”
	在线翻译	在线中英互译，支持词汇和短语
	节目预告	全国主要电视台一周节目预告
7	商机搜索	包括：商机搜索框、商机搜索结果等

	商机搜索框	提供供应、求购、公司商机搜索的入口，需与商机搜索结果微件搭配使用
	商机搜索结果	提供供应、求购、公司商机搜索的结果，需与商机搜索框微件搭配使用
信息精选类功能微件		
序号	**功能**	**功能描述**
1	行情精选	自动汇集行业内的价格行情
2	资讯精选	自动汇集行业内的新闻资讯
3	行业精英	自动汇集行业内的知名企业家资料
4	品牌展厅	自动汇集行业内的知名企业品牌
5	产品供应商	自动汇集行业内的知名供应商信息
销售广告类功能微件		
序号	**功能**	**功能描述**
1	企业快报	发布广告主投放的文字新闻
2	精品展位	发布广告主投放在此门户上的图文资讯
3	榜上有名	发布广告主投放的产品介绍

第三部分、门户管理

门户管理包括行业门户管理和企业门户管理，本章节一一进行介绍。

一、行业门户管理

行业门户管理包括行业门户管理中心和行业门户内容管理两部分。

1.1 行业门户管理中心

户主在 www.zhongsou.net 行业中国首页登录后，点击 管理中心 按钮，进入“行业

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

门户管理中心”页面，如下图。



1.1.1 账号基本设置

在左树导航中，有“帐号基本设置”栏目，可进行“修改密码”和“基本信息”的设置。

1.1.1.1 修改密码

单击“修改密码”，进入操作页面，可修改门户登录密码，如下图。

修改密码

旧密码：

新密码：

可输入14个以内字符，英文字符区分大小写

新密码确认：

确认 取消

1.1.1.2 基本信息

点击“基本信息”设置，进入“企业名片”页面。企业名片可以设置企业 Logo、提供企联系人和联系方式，以方便被访问。它包括“企业名片”和“企业介绍”两部分，如下图。

行业门户 > 内容管理 > 企业名片

企业名片 微件内容

公司介绍：

品牌logo： 暂无图片

联系人： 黄文智

性别： 先生

职位： huangwz@zhongsou.com

电话： 010-62266296-8551

传真： --

邮箱： huangwz@zhongsou.com

手机：

编辑

企业介绍 微件内容

公司名称： 66

企业类型： 股份合作企业

经营模式：

所在地： 北京-北京-海淀区

成立时间： 年

经营地址： 北京

邮政编码：

公司网址：

主营方向： 销售和采购两者都有

销售的产品（提供的服务）：

1.2 行业门户内容管理

内容管理是管理微件内容的平台，每个分类管理着不同的微件的内容，包括“企业名片”、“产品展厅”、“供应信息”、“求购信息”、“文集”、“相册”、“网页收藏”、“网络硬盘”、“在线留言”和“通用表单”等。当选择发布到门户时，该微件内容将在本行业门户中展示。

在上图左树导航中，从“管理入口”中点击“内容管理”，进入内容管理页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



1.2.1 首页

如上图，首页是一个帮助页面，包括上述所有标签页的简要说明，及入口——“进入**管理”。

1.2.2 企业名片

企业名片见上述基本信息章节。

1.2.3 产品展厅

在产品展厅中可以对添加内容中的产品展示系列微件进行设置，产品展厅分为产品分类和橱窗产品分类，如下图。



1.2.3.1 产品分类

在产品分类右侧会看到微件产品列表，用户在操作前需要添加产品分类，点击“添加新分类”进入“添加分类”界面，如下图。

添加分类

所属分类： ---产品分类---

分类名称： 最多只能添加三级分类，分类名称长度不能超过20字符（10个汉字）

分类图片：

新图片： 浏览... 上传

创建时间： 2008-12-23 09:45:08

重点分类： 是

确认 取消

在添加分类界面，用户可以在“所属分类”中对添加的分类的级别进行选择，产品展厅支持最多三级分类，对于二级及三级分类需要在所属分类中进行选择其一级分类即可，例如在手机下的摩托罗拉分类中添加 QA30 分类则需要在所属分类中选择“手机-->摩托罗拉”分类，如下图。

添加分类

所属分类： 手机-->摩托罗拉

分类名称： QA30 最多只能添加三级分类，分类名称长度不能超过20字符（10个汉字）

分类图片：

新图片： D:\My Documents\桌面\1 浏览... 上传

创建时间： 2008-12-23 09:45:08

重点分类： 是

确认 取消

在“分类名称”中添加所属分类的名称，然后在“新图片”中选择该分类的图片，然后点击“上传”按钮进行分类图片上传，当上传成功时，会提示“上传本地图片成功”，如下图。



在“创建时间”中系统默认为当前发布时间，“创建时间”可以更改，对于分类就可以用创建时间的早晚来进行分类排序。

“重点分类”是着重显示该分类，在系统中可以对重点分类的字体颜色进行设置，具体设置请参照微件设置。当录入完成后点击“确定”按钮即可添加分类，反之则点击“取消”。当添加完成后就可以在产品分类左树看到分类列表树状结构，如下图。



在添加完分类后就可以进行产品的添加，点击“添加产品”按钮进入添加产品界面，在

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

此用户可以对“产品名称”、“产品型号”、“产品品牌”、“产品价格”、“产品简介”、“产品详情”、“发布时间”、“产品分类”等进行选择和录入，当录入完成后点击“确认”按钮即可，如下图。



产品添加后即可在产品列表中看到产品产品列表，如下图。



用户可以在产品列表界面添加产品图片，点击“产品图片”按钮即可进入产品图片界面，如下图。



用户可以在此上传产品图片，点击“上传”按钮系统会在下侧显示文件上传界面，用户可以在文件地址中添加需要上传的图片地址，然后点击“上传图片”按钮就将该图片上传到产品图片列表中，然后点击“保存”按钮完成保存，如下图。

文件地址： 浏览...

支持图片格式png/jpg/gif/jpeg，文件大小不能超过2M。

上传图片 取消

1.2.3.2 橱窗产品分类

点击橱窗产品分类的“添加新分类”进入添加新橱窗分类界面，用户在分类名称中录入相应的名称然后点击“确定”按钮即可，反之则点击“取消"，如下图。

添加新橱窗分类

分类名称： 促销手机

确定 取消

保存后即可看到新增的橱窗产品列表，如下图。

促销手机 橱窗产品列表

添加产品到列表 摩托罗拉 搜索

修改分类名称 删除分类 添加到门户

用户在“添加产品到列表”中录入需要添加到产品名称，然后点加“搜索”按钮，系统可以将产品列表中符合该名称的产品罗列出来，用户可以在此选择相应的产品然后点击“确

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

定”即可，如下图。

摩托罗拉 A3000
确定 关闭

当用户选择相应产品后就可以在橱窗列表中显示最新添加的橱窗产品分类，如下图。



1.2.4 供应信息

供应信息可以管理和发布“产品”、“代理招商”、“库存二手”、“加工”、“合作”和“服务”等六个方面的产品供应信息，通过网络，轻松找买家，如下图。



点击“添加新供应信息”，进入编辑页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加供应信息

产品名称： * 允许输入60个字符或30个汉字

产品型号： 允许输入60个字符或30个汉字

产品品牌： 允许输入60个字符或30个汉字

产品介绍： 最多支持2400字符或1200个汉字

1、建议您从以下方面描述您的货品：性能及优点、产品用途、售后服务、包装等；

2、为了避免不必要的纠纷，请使用本企业图片，勿采用他人图片。

信息类型： * ◉ 产品 ○ 代理招商 ○ 库存二手 ○ 加工 ○ 合作 ○ 服务

有效期： * ◉ 10天 ○ 20天 ○ 30天 ○ 90天

交易条件

计量单位： 请填写中文计量单位，如："只"、"件"、"箱"等

产品单价： 元/单位

最小起订： 单位

供货总量： 单位

发货期限： 1 天（买家付款后开始计时）

确认 取消

添加完成后，点击"确认"即可。若供应信息有效期过后，可再次勾选该文章"重新发布"，如下图。



产品供应信息 微件内容

☐ 全选	标题	发布时间	到期时间	作者	编辑
☑	1	2008-12-19	2008-12-29	[自己]	编辑 | 产品图片 | 删除

重新发布 | 批量删除

添加新供应信息

1.2.5 求购信息

求购信息可以管理和发布"产品"、"代理招商"、"库存二手"、"加工"、"合作"和"服务"等六个方面的产品求购信息，等卖家来找到您，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

求购信息

首页 企业名片 产品展厅 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 网络硬盘 在线留言 通用表单

您的位置： 培训行业门户测试账号行业门户 > 内容管理 > 求购信息

求购信息可用微件
- 产品
- 代理招商
- 库存二手
- 加工
- 合作
- 服务

产品 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

代理招商 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

库存二手 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

加工 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

合作 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

服务 微件内容
此微件中还没有内容!
编辑微件内容 | 添加新求购信息

该栏目信息编辑方法与“供应信息”相同，见1.2.5供应信息。

1.2.6 文集

文集可以创建和管理文章分类，添加新文章，支持 HTML 高级编码，可用于发布公告、资讯、小档案等多种文字或图文信息，如下图。



首先点击 “添加新文集”，建立一个文集，再向该文集中添加新文章，文集中的文章数量无上限。该文集中的文章全部添加完成后，如上图，可将文集添加到门户，也可单独选中

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

一篇或多篇文章添加到门户。

具体编辑步骤见文集/公告章节。

1.2.7 相册

相册可以创建相册，管理分类，上传图片，可用于发布照片，展示图片集等，让门户更生动，如下图。



首先点击 “添加新相册”，建立一个相册专辑，再向该专辑中添加新照片，可单张上传照片，也可安装控件批量上传。该相册专辑全部上传好照片后，如上图，可将它添加到门户。

具体编辑步骤见相册章节。

1.2.8 网页收藏

网页收藏可以创建友情链接或分类导航，添加和管理各类网页链接，分享您的网页收藏，提升门户的信息量，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

具体编辑步骤见友情链接章节。

1.2.9 网络硬盘

企业家可以文件网络存储平台，您可以通过该平台发布自己的文件供用户下载，用户可以通过该平台下载与企业有关的文件，如下图。



具体编辑步骤见下载中心章节。

1.2.10 在线留言

在线留言可以创建留言板，管理用户在留言板上的留言，查看用户在文章、相册和产品中发布的留言，如下图。



具体编辑步骤见留言板章节。

1.2.11 通用表单

通用表单可以制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈，如下图。



具体编辑步骤见通用表单章节。

二、 企业门户管理

企业门户管理包括企业门户管理中心和企业门户内容管理。

2.1 企业门户管理中心

户主在 www.zhongsou.net 行业中国首页登录后，点击 管理中心 按钮，进入“企业管理中心”页面，如下图。



2.1.1 账号基本设置

在左树导航中，有“帐号基本设置”栏目，可修改门户登录密码。单击“修改密码”，进入操作页面修改即可，见上述行业门户帐号基本设置。

2.2 企业门户内容管理

内容管理是管理微件内容的平台，每个分类管理着不同的微件的内容，包括“企业名片”、“企业家”、“企业资讯”、“产品展厅”、“供应信息”、“求购信息”、“文集”、“相册”、“网页收藏”、“网络硬盘”、“在线留言”和“通用表单”等。当选择发布到门户时，这些微件内容将在企业门户和相关行业门户展示。

在上图左树导航中，从“管理入口”中点击“内容管理”，进入内容管理页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191



2.2.1 首页

如上图，首页是一个帮助页面，包括上述所有标签页的简要说明，及入口——“进入**管理”。

2.2.2 企业名片

企业名片可以设置企业 Logo、提供企联系人和联系方式，以方便被访问，如下图。



它包括“企业名片”和“企业介绍”两部分，其中“企业名片”可作为微件添加至门户，如下图。

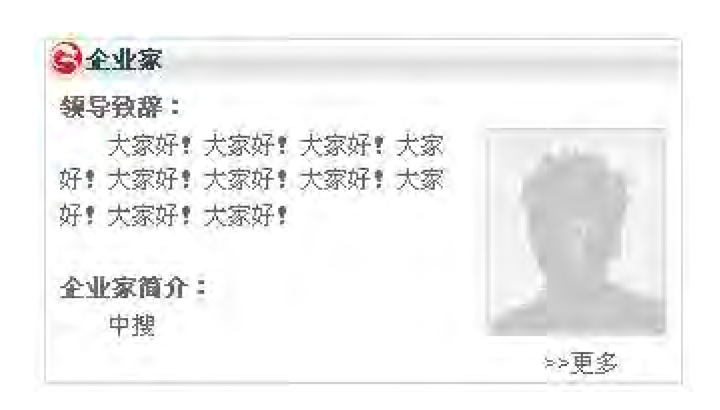


2.2.3 企业家

企业家可以介绍企业家基本信息、致辞，并通过信息流转，进入行业门户的行业精英中展示，如下图。



它包括“企业家致辞”和“企业家简介”两部分，其中“企业名片”可作为微件添加至门户，同时该微件内容中附带有“企业家简介”的信息，如下图。



2.2.4 企业资讯

企业资讯可以发布企业最新动态，添加和管理新闻、技术、案例等企业分类信息，展现企业勃勃生机，如下图。



它包括“企业动态”、“方案”和“案例”三部分，点击各项中的“添加新资讯”，进入文章编辑器，如下图。

添加资讯

标题： * （允许输入60个字符或30个汉字）

内容： *

段落 字体 字体大小

源代码 清除格式 |（换行用 Shift+Enter 键）

（总共可以输入5000个汉字，请不要输入公司名称和联系方式）

所属分类： * ⦿企业动态 ○方案（解决方案、技术文章） ○案例（工程案例、成功案例）

所属行业： * 1. --请选择行业- 2. --请选择行业- 3. --请选择行业-

请选择你企业所属行业，至少选择一个行业。 或向中搜建议新增暂缺的行业，这里提交给我们。

有效期： * ⦿10天 ○20天 ○30天 ○90天

确认 取消

上图中，可选择资讯发布的有效期，若有效期过后，可再次勾选该文章“重新发布”，如下图。

企业动态 微件内容

□全选	标题	发布时间	到期时间	编辑
□	企业动态2	2008-12-19	2008-12-29	编辑 | 删除
☑	企业动态	2008-12-19	2008-12-29	编辑 | 删除

重新发布 | 批量删除

添加新资讯 | 添加到门户

“企业动态”、“方案”和“案例”都可作为微件添加至门户，如下图（以“企业动态”为例，“方案”和“案例”操作方法与此相同）。



2.2.5 产品展厅

在产品展厅中可以对添加内容中的产品展示系列微件进行设置，产品展厅分为产品分类和橱窗产品分类，如下图。



2.2.5.1 产品分类

在产品分类右侧会看到微件产品列表，用户在操作前需要添加产品分类，点击“添加新分类”进入“添加分类”界面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



添加分类

所属分类： ---产品分类---

分类名称： 最多只能添加三级分类，分类名称长度不能超过20字符（10个汉字）

分类图片：

新图片： 浏览... 上传

创建时间： 2008-12-23 09:45:08

重点分类： 是

确认 取消

在添加分类界面，用户可以在“所属分类”中对添加的分类的级别进行选择，产品展厅支持最多三级分类，对于二级及三级分类需要在所属分类中进行选择其一级分类即可，例如在手机下的摩托罗拉分类中添加 QA30 分类则需要在所属分类中选择“手机-->摩托罗拉”分类，如下图。



在“分类名称”中添加所属分类的名称，然后在“新图片”中选择该分类的图片，然后点击“上传”按钮进行分类图片上传，当上传成功时，会提示“上传本地图片成功"，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



在“创建时间”中系统默认为当前发布时间，“创建时间”可以更改，对于分类就可以用创建时间的早晚来进行分类排序。

“重点分类”是着重显示该分类，在系统中可以对重点分类的字体颜色进行设置，具体设置请参照微件设置。当录入完成后点击“确定”按钮即可添加分类，反之则点击“取消”。当添加完成后就可以在产品分类左树看到分类列表树状结构，如下图。



在添加完分类后就可以进行产品的添加，点击“添加产品”按钮进入添加产品界面，在此用户可以对“产品名称”、“产品型号”、“产品品牌”、“产品价格”、“产品简介”、“产品详情”、“发布时间”、“产品分类”等进行选择和录入，当录入完成后点击“确认”按钮即可，如下图。

产品分类
产品分类
手机
1
添加新分类
橱窗产品分类
添加新分类

添加产品

产品名称： * 摩托罗拉手机 您还可以输入45个字符或22个汉字。
产品型号： QA30 您还可以输入56个字符或28个汉字。
产品品牌： 摩托罗拉 您还可以输入52个字符或26个汉字。
产品价格： 暂无报价 (例：5.00)
产品简介： 摩托罗拉也有好一阵子未推出以Windows Mobile为平台的Q系列机款了。不过继索尼爱立信最终打入市场后，摩托罗拉的新机也终于有了眉目。机身保留以往Q系列的最大特色，即内置QWERTY全键盘，令输入文字更方便。此机也采用了2.5寸240×320分辨率的横向屏幕，多媒 您还可以输入1911个字符或955个汉字。

产品详情：

网络频率	CDMA 1900Mhz，支持 CDMA2000，支持 CDMA1X
可选颜色	黑色与黑色
尺寸/体积/重量	82×62×17mm 体积：86cm^3
主屏幕参数	26万色TFT显示屏，分辨率为320×240，2.5英寸
ROM	256MB
RAM	128MB
上市时间	2008年12月
标准配置	锂电池，充电器

源代码 清除格式 (换行用 Shift+Enter 键)

发布时间： 2008-12-23 09:57:10 (例：2008-1-1)

产品分类： * 手机-->摩托罗拉-->QA30

确定 取消

产品添加后即可在产品列表中看到产品产品列表，如下图。

QA30 微件产品列表

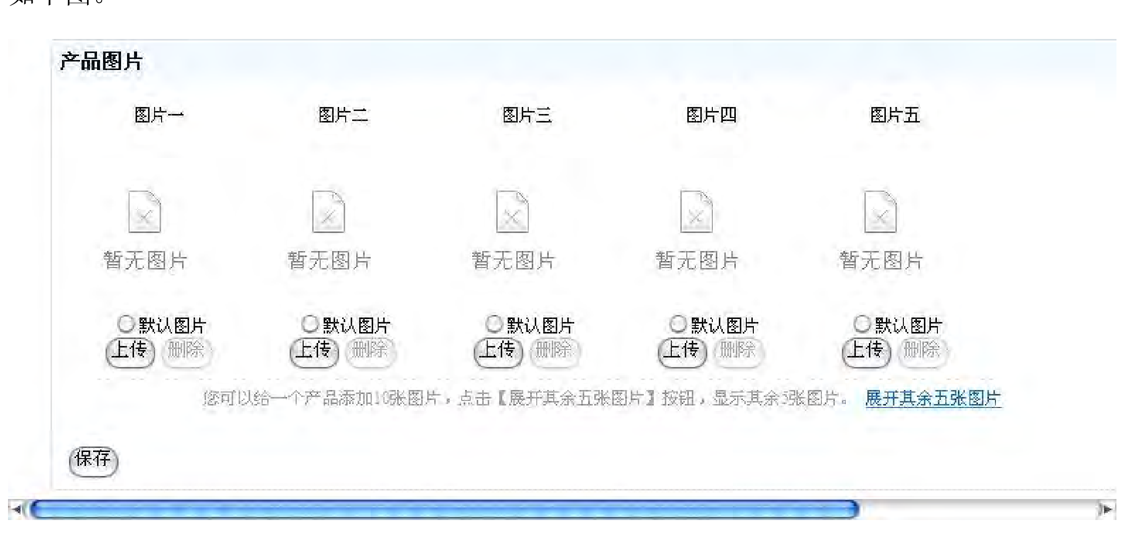
摩托罗拉手机

暂无图片

编辑 | 删除 | 产品图片

编辑分类 | 删除分类 | 添加新产品 | 添加到门户

用户可以在产品列表界面添加产品图片，点击“产品图片”按钮即可进入产品图片界面，如下图。



用户可以在此上传产品图片，点击“上传”按钮系统会在下侧显示文件上传界面，用户可以在文件地址中添加需要上传的图片地址，然后点击“上传图片”按钮就将该图片上传到产品图片列表中，然后点击“保存”按钮完成保存，如下图。

文件地址： 浏览...
支持图片格式png|jpg|gif|jpeg，文件大小不能超过2M。
上传图片 取消

2.2.5.2 橱窗产品分类

点击橱窗产品分类的“添加新分类”进入添加新橱窗分类界面，用户在分类名称中录入相应的名称然后点击“确定”按钮即可，反之则点击“取消"，如下图。

添加新橱窗分类
分类名称： 促销手机
确定 取消

保存后即可看到新增的橱窗产品列表，如下图。

促销手机 橱窗产品列表
添加产品到列表 摩托罗拉 搜索
修改分类名称 删除分类 添加到门户

用户在“添加产品到列表”中录入需要添加到产品名称，然后点加“搜索”按钮，系统可以将产品列表中符合该名称的产品罗列出来，用户可以在此选择相应的产品然后点击“确定”即可，如下图。

摩托罗拉 A3000
确定 关闭

当用户选择相应产品后就可以在橱窗列表中显示最新添加的橱窗产品分类，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



2.2.6 供应信息

供应信息可以管理和发布“产品”、“代理招商”、“库存二手”、“加工”、“合作”和“服务”等六个方面的产品供应信息，通过网络，轻松找买家，如下图。



点击“添加新供应信息”，进入编辑页面，如下图。

添加供应信息

产品名称：* 允许输入60个字符或30个汉字

从产品库导入

产品型号： 允许输入60个字符或30个汉字

产品品牌： 允许输入60个字符或30个汉字

产品介绍： 最多支持2400字符或1200个汉字

1、建议您从以下方面描述您的货品：性能及优点、产品用途、售后服务、包装等；

2、为了避免不必要的纠纷，请使用本企业图片，勿采用他人图片。

信息类型：* ⦿ 产品 ○ 代理招商 ○ 库存二手 ○ 加工 ○ 合作 ○ 服务

有效期：* ⦿ 10天 ○ 20天 ○ 30天 ○ 90天

交易条件

计量单位： 请填写中文计量单位，如："只"、"件"、"箱"等

产品单价： 元/单位

最小起订： 单位

供货总量： 单位

发货期限： 1 天（买家付款后开始计时）

[发布信息] [发布到行业中国]

添加完成后，点击"发布信息"即可作为微件将信息发布至门户，若点击"发布到行业中国"，即可通过会员身份，将供应信息发布到所加入的行业门户，如下图。

小贴士

您可同时选择多条信息一起发布，海量信息瞬间到达行业中国各个角落。

您现在要做的操作是将：

[供应信息]三星F700 到期时间:2009-01-08 重新发布

以上1条信息未发布到门户，请选择您要发布到的门户

分类

全选 清除选择

☑ 企业信息服务

☑ 培训行业门户测试账号

全选 清除选择 2条信息发布到2个行业门户

[确认发布] [取消发布]

若供应信息有效期过后，可再次勾选该文章"重新发布"，如下图。



2.2.7 求购信息

求购信息可以管理和发布“产品”、“代理招商”、“库存二手”、“加工”、“合作”和“服务”等六个方面的产品求购信息，等卖家来找到您，如下图。



该栏目信息编辑方法与“供应信息”相同，见供应信息章节。

2.2.8 文集

文集可以创建和管理文章分类，添加新文章，支持 HTML 高级编码，可用于发布公告、资讯、小档案等多种文字或图文信息，如下图。



首先点击 “添加新文集”，建立一个文集，再向该文集中添加新文章，文集中的文章数量无上限。该文集中的文章全部添加完成后，可将文集添加到门户，也可单独选中一篇或多篇文章添加到门户。

具体编辑步骤见文集/公告章节。

2.2.9 相册

相册可以创建相册，管理分类，上传图片，可用于发布照片，展示图片集等，让门户更生动，如下图。

相册
首页 企业名片 企业家 企业资讯 产品展厅 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 网络硬盘
您的位置： 培训企业门户测试账号企业门户 > 内容管理 > 相册
相册可用的微件
全部相册 添加新相册
添加新相册
相册名称： 允许输入32个字符或16个汉字
相册说明： 允许输入400个字符或200个汉字
确认 取消

首先点击 “添加新相册”，建立一个相册专辑，再向该专辑中添加新照片，可单张上传照片，也可安装控件批量上传。该相册专辑全部上传好照片后，可将它添加到门户。

具体编辑步骤见相册章节。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

2.2.10 网页收藏

网页收藏可以创建友好链接或分类导航，添加和管理各类网页链接，分享您的网页收藏，提升门户的信息量，如下图。



具体编辑步骤见友情链接章节。

2.2.11 网络硬盘

企业家可以文件网络存储平台，您可以通过该平台发布自己的文件供用户下载，用户可以通过该平台下载与企业有关的文件，如下图。



具体编辑步骤见下载中心章节。

2.2.12 在线留言

在线留言可以创建留言板，管理用户在留言板上的留言，查看用户在文章、相册和产品中发布的留言，如下图。



具体编辑步骤见留言板章节。

2.2.13 通用表单

通用表单可以制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈，如下图。



具体编辑步骤见通用表单章节。

第四部分、门户制作

门户制作章节主要介绍如何进行门户的制作，包括“行业门户基本制作”和“企业门户基本制作”。在“行业门户基本制作”和“企业门户基本制作”操作基本相似，只是针对不同类型的门户具有的功能略有不同。

一、制作概述

行业门户制作和企业门户在制作过程中没有显著区别，只是行业门户和企业门户在可用微件数量和微件应用上存在差别，具体请参见第二部分门户制作准备。

二、行业门户基本制作

本章节介绍行业门户的基本制作，以行业门户（标准型）为例。行业门户的基本制作包括“页面管理”、“会员管理”、“交易管理”等。

2.1 页面管理

页面管理是行业门户制作的基础，其包括“添加内容”、“门户设置”和“页面保存”等，如下图。

行业中国 添加内容 门户设置 内容管理 页面保存

2.1.1 添加内容

添加内容是中搜微件技术的聚合，包括“关键词订阅”、“商情订阅”、“信息精选”、“中搜行业链”、“特色订阅”、“我的空间”、“分类导航”、“销售广告”、“互动工具”、“实用工具”、“商机搜索”、“微件平台”与“合并车间”等，如下图。



2.1.1.1 关键词订阅

关键词订阅是指订阅含有指定关键词的相关信息，包括“网页订阅”、“新闻搜索”、“论坛搜索”、“博客搜索”、“贴吧搜索”、“百科知识”等六大内容，如下图。它根据信息来源分类，内容来自整个互联网，随服务商信息的更新而在本门户自动更新，简单方便。



2.1.1.1.1 网页订阅

网页订阅就是订阅含有指定关键词的网页信息，通过网页订阅的搜索速度最快。如下图。



点击“网页订阅”，通过键入关键词，用户可从“中搜”、 “谷歌” 、“百度”等搜索引擎服务商的网页上订阅到需要的信息，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加网页订阅　关闭

输入关键词：

选择服务：○ 中搜 ◉ 谷歌 ○ 百度

高级设置

预览　添加

微件说明：订阅含有指定关键词的网页信息

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 手机的相关焦点
- 【手机最新报价】 手机大全泡泡手机...
- 手机- eNet手机大全
- 【手机】最新报价_手机大全-ZOL中...
- 手机首页|手机报价|手机大全|网易手...
- 手机-手机报价-手机查询、新闻、导...

>>更多

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为简介列表，点击某一内容进入目标链接地址，即进入原网站，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。



- **手机的相关焦点**
  华龙网 赵本山春晚卖手机? 经纪人回应:造手机才
- **手机的相关焦点**
  第三媒体 广电下月启动电视手机招标规模达百万部
- **手机**
  手机
- **【手　机】**
  【手　机】
- **手机的相关焦点**
  人民网 互联网手机开启全新网络生活 - 2008年10
- **手机**
  手机

>>更多

同时用户可以在搜索时进行高级设置搜索，点击“高级设置”添加页面订阅界面会增加“限定网站来源”、“限定网站格式”等两个选项，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

添加网页订阅 关闭

输入关键词：

选择服务： 中搜 谷歌 百度

关闭高级设置

限定网站来源：

如：www.it168.com

限定网站格式： 所有网页和文件

所有网页和文件
微软 Word (.doc)
微软 Excel (.xls)
微软 Powerpoint (.ppt)
RTF 文件 (.rtf)
Adobe Acrobat PDF (.pdf)

微件说明：订阅台

如：标题中含关键

手机

- 手机的相关焦点
- 【手机最新报价】 手机大全泡泡手机...
- 手机- eNet手机大全
- 【手机】最新报价_手机大全-ZOL中...
- 手机首页|手机报价|手机大全|网易手...
- 手机-手机报价-手机查询、新闻、导...

>>更多

用户可以在“限定网站来源”项中设定需要搜索的网站名称。在“限定网站格式”中设置需要搜索的格式，包括所有网页和文件、DOC、XLS、PPT、RTF、PDF 等。用户可以根据自身需要进行设置。

上图右上角的灰色块是微件操作区域：

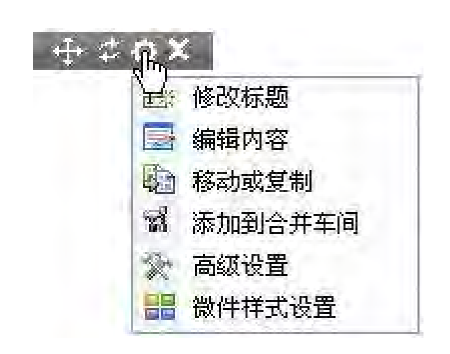
为微件移动按钮，鼠标左键点击着该按钮进行拖动，即可移动该微件。

为刷新按钮，对于微件进行了标题、内容或外观的修改后，可点击刷新，观看效果。

为设置按钮，它包含“修改标题”、“编辑内容”、“移动或复制”、“添加到合并车间”、“高级设置”和“微件样式设置”等。

为删除按钮，点击即可删除该微件块。

点击右下角的拖拽按钮便能够随意拉伸微件块大小，如下图。



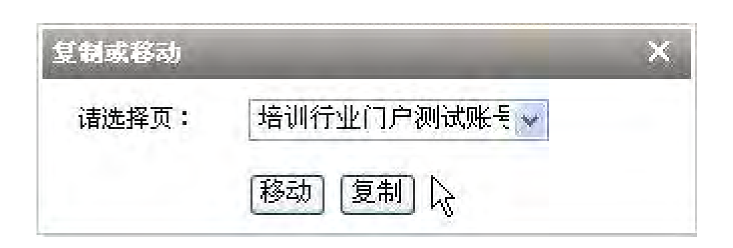
下面来解释上图的各个功能：点击“修改标题”，出现“标题设置”框，如下图。在“标题文字”后的文本框中输入修改后的标题，点击保存即可。



点击“编辑内容”，出现“内容设置”框，如下图。可在“关键词”后的文本框中修改关键词，也可在“选择服务”后更改搜索引擎服务商，点击保存即可。



点击“移动或复制”，出现“复制或移动”设置框，如下图。在“请选择页”后的下拉列表中选择目标页（全部为门户中建立的标签页），点击“移动”，则把该微件块移动至目标页，本页不再存在，点击“复制”，则把该微件块复制到目标页，本页也仍旧存在。



点击“添加到合并车间”，出现“添加到合并车间成功！”的“提示信息”，如下图。点击确定即可，关于合并车间的使用将在合并车间章节中介绍。



点击“高级设置”，转到“高级设置项”中的“标题设置”页，如下图。

“标题区”与“标题”可设置为“隐藏”，标题不仅可以在“新标题”中修改文字还可以上传图片，点击“图片”单选框，即在“新标题”位置跳转为“新图片”，可输入网址上传标题图片，也可进入“相册”选择。

若“标题格式”为“文字”时，其大小可选择“标准”、“较大”、“最大”，字体颜色可在色板里选，也可在文本框中直接输入色值号，同时字体可选择“加粗”、“斜体”、“下划线”三种样式；标题前的小图标可选择“隐藏”，也可在 38 种样式中更换。

“背景形式”可选择中搜提供的五种默认的渐变色“背景图片”，也可在“背景颜色”的色板中修改，或者恢复为“默认”状态。

在进行了任何一步修改的操作后，都要点击页面下部的“保存并预览”按钮，否则无效。

如若想回到原始状态不做修改，则点击“恢复默认”。

点击“返回门户页”，可回到微件所在的标签页。



点击“高级设置项”目录中的“内容设置”，切换到“内容设置”页，如下图。

在“关键词”后的文本框中可修改搜索时键入的关键词（这里与上面提到的直接点击“编辑内容”是一样的功能，不同的入口而已），并且可以输入屏蔽词，屏蔽掉不想出现在微件中的内容，也可修改服务商选项。

一个微件默认生成的内容数量是 6 条，可修改其数量，电脑至多是 20 条，“字体大小”、“字体颜色”、“字体样式”与“背景形式”同“标题设置”页的功能一样，只是对象是针对于内容区域。

微件的边框可在“边框”设置项中修改颜色，或将边框隐藏。

“网页订阅”提供了三种版式，“简介列表”、“单列排版”与“双列排版”。

修改后点击“保存并预览”即可。



点击“高级设置项”目录中的“更多链接设置”，切换到“更多链接设置”页，如下图.，在“显示状态”栏中，可选择隐藏更多链接，也可修改链接文字，或更改链接地址，修改后点击“保存并预览”即可。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 更多链接设置

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

更多链接设置

显示状态： 显示链接区域 隐藏链接区域
链接文字：
链接地址：
保存并预览 恢复默认 返回门户页

微件预览：
手机 中搜网页
· ZOL手机
ZOL手机
· 手机世界
手机世界
· 手机之家
手机之家
· 您可信赖的行货手机、原装电池平价专卖店...
关于18900 投诉与建议 选机咨询 售后咨询 摩托罗拉(中国)电
· 友人网
友人网
· IP地址
IP地址
>>更多

点击“高级设置项”目录中的“微件属性”，切换到“微件属性”页，如下图。在微件平台内对于每一个创建的微件均会保存，在其中会对第一创建该微件的用户的 IG 号即为作者，有多少个门户用户调用过此微件即为使用用户数。可在“添加新标签”中选择适合改微件的标签，也可在后面的文本框中自定义输入新增标签，增加该微件被搜索的可能性，点击“提交”即可。

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 微件属性设置

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

微件属性

作　　者：5334138
使用用户数：7
标　　签：游戏资讯 技能培训 求职信息 手机
添加新标签：------------ 您可以为该微件输入新标签，多个标签请用空格间隔
提交 返回门户页

点击“高级设置项”目录中的“微件条目设置”，切换到“微件条目设置”页，如下图。左键按住“移动”按钮上下拖动鼠标，即可调整条目内容的顺序；固定本条目是针对在搜索到的内容中将需要固定的条目进行固定，可以使用拖拽进行置顶然后做置顶固定，也可以在某一行进行固定，固定内容不刷新。“选择自由条目的来源”可把文集中的原创内容添加到该微件中去，如若插入其他网站的内容则可通过“插入其他来源条目”进行添加；修改后点击 “保存”，如若想回复原状则点击“恢复默认”。



点击“高级设置项”目录中的“微件特殊设置”，切换到“微件特殊设置”页，如下图。“默认”为原页样式皮肤所默认的微件样式，“重叠”是将该微件设置重叠特殊效果，它可压在其他微件上方，“漂浮”则是将该微件按照一定的编程路线在页面内浮动。

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 微件特殊设置

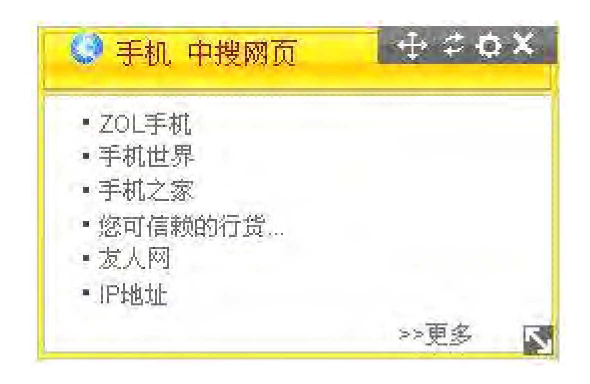
高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

微件特殊设置
微件显示方式： 默认 重叠 漂浮
保存 返回门户页

点击“高级设置项”目录中的“微件样式设置”，切换到“微件样式设置”页，如下图。在下方的“微件样式库”中“按色系浏览”中搜提供的微件样式。



点击“选择”便可应用该样式，如下图。



2.1.1.1.2 新闻搜索

新闻搜索是指订阅含有指定关键词的热门新闻，如下图。



点击“新闻搜索”微件，键入所需新闻的关键词然后选择“全文搜索”或“标题搜索”任一种搜索方式，任选“中搜资讯”、“百度资讯”、“谷歌资讯”、“房地产资讯”其中一个服务商，用户便可搜索到想要的新闻资讯，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

添加新闻搜索 关闭

输入关键词：

如：手机

搜索方式： 全文搜索 标题搜索

选择服务： 中搜资讯 百度资讯 谷歌资讯 房地产资讯

预览 添加

微件说明：订阅含有指定关键词的热门新闻

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 地铁10号线开始测试手机信号 有望... 16:06
- LG超三星成美国手机销量第二 摩托... 15:59
- “福田杯”中国手机设计大赛50强揭晓 15:54
- 父母小助手 纽曼C100儿童专用手机... 15:40
- 摩托罗拉手机盛极而衰的奥秘 15:39
- 诺基亚支持WLAN商务E71手机仅334... 15:31

>>更多

用户可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览新闻，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。

手机 中搜资讯

- 联发科CMMB图谋:手机电视重走山寨路 14:41
- 台湾发明“发电小药丸”1颗就可充饱... 15:23
- 越成熟越有魅力 适合熟男的精品手... 15:17
- 网友拿手机看城管砸店惹祸 被拖进... 15:15
- 黄金手机咋成了问题手机? 15:15
- 评论:手机拜年效益提升指南 15:15

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.1.3 论坛搜索

论坛搜索是指订阅含有指定关键词的网友言论，如下图。



点击“论坛搜索”微件，然后再输入关键词中设定所需关键词，改微件默认的服务为“中搜论坛”，内容会随该论坛信息的更新而更新，点击某条内容进入原论坛网站，如下图。



用户可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览新闻，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。

手机 中搜论坛

- 6120C手机使用教程大全 12:41
- 【求助】爪机党请入~请告诉俺一下比... 12:47
- 手机好坏的秘密~很简单 只要按几个... 12:09
- 手机定位找人寻人 手机卡服务密码破... 02:35
- 超级实用！手机使用【技巧大全！！】 12-08
- 要低价不要低调！12款诺基亚热门手... 12-08

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

2.1.1.1.4 博客搜索

博客搜索是指订阅含有指定关键词的最新博文，博客搜索为匹配度最高的关键词搜索，如下图。



点击“博客搜索”在输入关键词出录入相应的关键词，默认服务商为“新浪博客”，可在该微件“高级设置-内容设置”中修改选择为“奇虎博客” ，如下图。

添加博客搜索　关闭

输入关键词：

选择服务：　新浪博客

预览　添加

微件说明：订阅含有指定关键词的最新博文

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 手机被窃失主自获线索 运城警方接案... 15:20
- 广东增城市委书记创作开幕歌 用手机... 15:13
- 分享“CMMB不是任何手机的稻草” 15:09
- 《骇人手机》DVD迅雷下载观看_(恐... 15:12
- 手机店里 15:00
- 社交网络走上手机荧屏 15:01

>>更多

用户可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览博文，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

手机_新浪博客搜索

- 我的手机是我的剑 08-29
- 手机 08-29
- 2008年中国手机行业调研报告 08-29
- 手机媒体的未来 08-29
- 爱,其实就在两只手机的距离 08-29
- 手机里面有黄金! 08-29

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.1.5 贴吧搜索

贴吧搜索是指订阅含有指定关键词的最新帖子，如下图。



键入所需关键词，选择“中搜社区”或“百度贴吧”作为搜索平台，如下图。





用户可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击某条内容可进入原贴

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

吧浏览，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

手机 百度贴吧

- 需要购买手机的朋友请进来看看！ 16:50
- 手动清理C盘垃圾，提高手机速度！... 16:50
- 黑龙江省七星手机连锁 16:50
- 关於索爱k610刷机的求救 16:49
- 关于诺基亚5610的一些问题。 16:49
- 购买二手的诺基亚N82手机一部 黑色的 16:48

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.1.6 百科知识

百科知识是指订阅含有指定关键词的知识点说明，如下图。



通过设定关键词，搜索所需的百科知识，默认的服务为“百度知道”，可在该微件“高级设置-内容设置”中修改服务商为“奇虎经验” ，如下图。

添加百科知识 关闭

输入关键词：

选择服务： 百度知道

预览 添加

微件说明：订阅含有指定关键词的知识点说明

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 帮忙选手机，请高人帮忙！ 06-04
- 有没有在电脑网上直接下载的手机游... 08-10
- 哪款手机既拥有强大的游戏,音乐,拍照... 06-01
- 求一款翻盖手机 05-31
- 国产手机为什么都不喜欢用？ 06-04
- 关于手机功能之类的小问题（手机初... 06-09

>>更多

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击某条内容可进入原网站浏览，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

手机 百度知道

- 关于手机游戏的安装 12-08
- mtk平台的山寨手机，格式化了会怎样？ 12-08
- 小池彻平用的手机是什么款的？ 12-07
- 关于公安局抓人的手机卫星定位 12-07
- 双电池模式手机？ 12-07
- 关于在日本买手机的问题 12-06

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详详见网页订阅章节

2.1.1.2 商情订阅

商情订阅是指通过设定产品名称，订阅“供应订阅”、“求购订阅”、“行情订阅”、“资讯订阅”和“报告订阅”五大类商情，如下图。



2.1.1.2.1 供应订阅

供应订阅是指指定关键词，订阅最新供应信息，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加供应订阅 关闭

输入关键词：

预览 添加

微件说明：指定关键词，订阅最新供应信息

机械 供应订阅

- 赛瑞德 精密机械主轴单元
- 赛瑞德 数控工作台
- 沈阳机械自控
- 航天长城 电子倾角传感器
- 现浇水晶渗硅水磨石
- 包装机械封口机带

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”、“图文”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为图文版式）。



该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节.

2.1.1.2.2 求购订阅

求购订阅是指指定关键词，订阅最新求购信息，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

添加求购订阅 关闭

输入关键词：

预览 添加

微件说明：指定关键词，订阅最新求购信息

机械 求购订阅

- 求购金枪鱼罐头机械 08-11
- 求购12-15吨自卸车 08-11
- 机械,机械加工,原材料,生产资料 08-11
- 求购二手卡特推土机,小松推土机 08-11
- 批发徐工装载机变速箱配件 08-11
- 批发装载机传动轴 08-11

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”、“图文”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为图文版式）。



该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节.

2.1.1.2.3 行情订阅

行情订阅是指指定关键词，订阅最新价格行情，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加行情订阅 关闭

输入关键词：

预览 添加

微件说明：指定关键词，订阅最新价格行情

机械 行情订阅

- 皮革机械(通过气流除尘机) 06-27
- 螺杆式冷水机 冷冻机 凯诺机械 06-27
- 稳定土拌和站、混凝土机械、水泥筒... 06-27
- 服装水洗机,大型洗衣机,脱水机,烘干... 06-27
- 烘干定型机械 06-27
- 印刷物缺陷检查装置&印刷物品质检... 06-27

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为单列带来源版式）。

手机 行情订阅

- 供应Nokia 6300手机 12-09
- 库存诺基亚手机低价手机时尚手... 阿里巴巴 12-09
- 供应智能手机 阿里巴巴 12-09
- 供应ZTC中天S198双卡双待超长待... 阿里巴巴 12-09
- 供应手机，GSM手机，LG KF300 阿里巴巴 12-09
- 供应手机，钻石三星 12-09

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.2.4 资讯订阅

咨询订阅是指指定关键词，订阅最新行业资讯，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加资讯订阅 关闭

输入关键词：

预览 添加

微件说明：指定关键词，订阅最新行业资讯

机械 资讯订阅

- 第三届城市废弃物处理设备与技术展会 08-11
- 钢铁业钢价回调影响利润 需求减速... 08-11
- 北京奥运开幕式圆满结束 环保科技缔... 08-11
- 中国液态食品加工包装技术国际论坛... 08-11
- 建现代造船模式中国将成为全球最大... 08-11
- 橡胶塑料压延机安全要求五国标征求... 08-11

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为单列带来源版式）。

手机 资讯订阅

- 横扫市场 MOTO音乐时尚EM30仅14... 慧聪网 12:22
- 商务机激情装 红色摩托罗拉A160... 慧聪IT 12:29
- 500万像素 索爱超薄音乐机W902... 慧聪IT 12:21
- 滑盖音乐 诺基亚实惠5610XM降至... 慧聪IT 12:21
- S60全触屏 诺基亚智能5800XM降... 慧聪IT 12:21
- 年终手机也疯狂 99元诺基亚PK20... 慧聪网 12:21

>>更多

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.2.5 报告订阅

报告订阅是指指定关键词，订阅最新研究报告，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加报告订阅 关闭

输入关键词：

预览 添加

微件说明：指定关键词，订阅最新研究报告

机械 报告订阅

- 绿色动力新潮流——燃料电池 08-11
- 电缆防火涂料的应用和发展方向 08-11
- 森兰变频器在游梁式抽油机中的应用 08-11
- 红旗轿车488发动机点火正时的调整 08-11
- 快速热处理设备的回顾与展望 08-11
- 机械部分的维护与保养 08-11

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中只有“单列排版”、“双列排版”两种版式，默认为“单列排版”，如下图。微件信息自动、及时更新。

手机 报告订阅

- 负载开关的发展概况 12-08
- 基于BQ27210的便携设备电池监测系... 12-08
- 十年汉王发展路 危机的反面就是机遇 12-08
- 新型车载免提设备平台已问世 12-08
- 防火防盗防偷车 十大最有效汽车防盗法 12-05
- 怎样省钱又能买时髦手机 教你几招 12-05

该微件设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3 信息精选

信息精选包含的是具有信息流转功能的八个微件（“供应精选”、“求购精选”、“行情精选”、“资讯精选”、“产品展厅”、“行业精英”、“品牌展厅”和“产品供应商”）与“下载中心”微件，如下图。



信息流转是指产品、供求、企业资讯等信息发布到门户的同时，能自动出现在行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的一种功能，一点发布，多点显示；

行业门户的信息流转微件与企业门户是相互对应的，对应关系如下表所示：

企业门户（发布）	行业门户（接收）
产品展厅	产品展厅
供应信息	供应精选、行情精选
求购信息	求购精选
企业新闻	资讯精选
企业家	行业精英
企业名片	品牌展厅、产品供应商

2.1.1.3.1 供应精选

供应精选是指汇集行业内的供应信息，如下图。





直接点击“供应精选”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的供应信息，如下图。



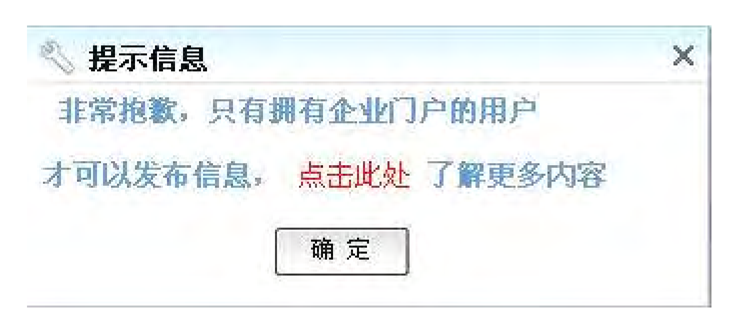
点击某条供应信息，到达该信息显示的最终页，页面有该产品的详细信息和企业的联系方式等。

当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。

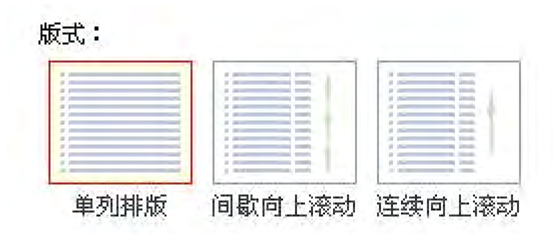


如上图我们看到该微件右上角，有[发布信息]按钮，只有拥有企业门户的用户才可

发布信息，一般游客是无法发布的，否则提示抱歉信息，如下图。



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”，如下图。



该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.2 求购精选

求购精选是指汇集行业内的求购信息，如下图。



直接点击“求购精选”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的求购信息，如下图。



点击某条求购信息，到达该信息显示的最终页，页面有该产品的详细信息和企业的联系方式等。

当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。



如上图我们看到该微件右上角，有发布信息按钮，只有拥有企业门户的用户才可发布信息，一般游客是无法发布的，否则提示抱歉信息（如供应精选章节）。

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”（如供应精选章节）；

该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.3 行情精选

行情精选是指汇集行业内的价格行情，如下图。





直接点击“行情精选”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的价格行情信息，如下图。



当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；



>>更多

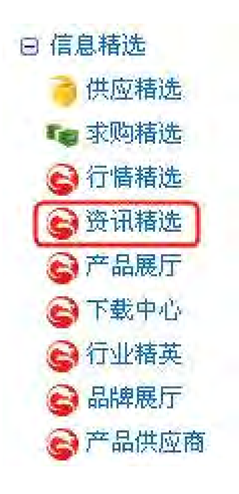
行情精选无 发布信息 按钮，在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”（如供应精选章节）。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见详见网页订阅章节。

2.1.1.3.4 资讯精选

咨询精选是指汇集行业内的新闻资讯，如下图。



直接点击“资讯精选”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的价格行情信息，如下图。



当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。



>>更多

资讯精选无 发布信息 按钮，在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”（如供应精选章节）。

该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.5 产品展厅

产品展厅是指管理和发布产品信息，如下图。



在“选择产品分类”的下拉菜单中，选择需要添加的产品，即可流转行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的产品信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



如果分类中无需要的产品分类，则须创建新内容，进入管理后台添加产品分类，如下图。

产品展厅

首页 企业名片 产品展厅 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 网络硬盘 在线留言 通用表单

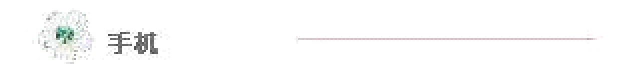
您的位置： 培训行业门户测试账号行业门户 > 内容管理 > 产品展厅

已加入到门户的微件
· 汽车

产品分类
产品分类
汽车
添加新分类

添加分类
所属分类： ---产品分类---
分类名称： 手机
最多只能添加三级分类，分类名称长度不能超过20字符（10个汉字）
确认 取消

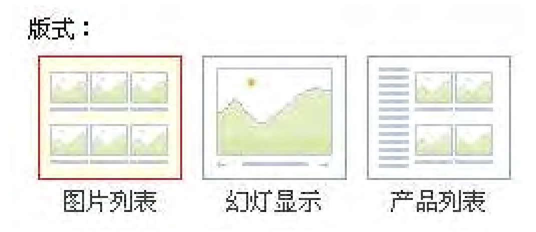
当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；该微件标题为所选的产品分类名称。



>>更多

产品展厅无 发布信息 按钮，在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“图片列

表”、“幻灯显示”和“产品列表”三种版式，如下图。



该微件设置中无 “添加到合并车间”按钮，即该微件内容无法合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.6 下载中心

下载中心是指管理和发布企业文件和资料，如下图。该微件为门户户主原创文件，非信息流转；



在“选择分类”的下拉菜单中，选择需要添加的文件，即可把后台中网络硬盘里的文件添加至页面供用户下载，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



如果在后台的网络硬盘中还未建立所需分类，则须创建新内容，进入管理后台添加网络硬盘中的文件，如下图。

网络硬盘

首页 企业名片 产品展厅 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 网络硬盘 在线

您的位置： 培训行业门户测试账号行业门户 > 内容管理 > 网络硬盘

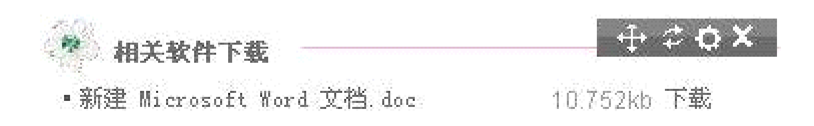
网络硬盘可用微件
- 相关软件下载
- 默认

创建新分类

网络硬盘基本信息
共1个文件，2个分类。
总空间0.020G，已用0.000G（0%）
剩余0.02G

创建新分类
分类名称： *
分类描述：
字数限制200汉字
确定 恢复默认

网络硬盘这的文件添加至前台页面后呈微件形式，如下图。



该微件设置中点击“编辑内容”，则回到“内容管理”后台进行编辑；同时该微件设置

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



中无 “添加到合并车间”按钮，即该微件内容无法合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节

2.1.1.3.7 行业精英

行业精英是指汇集行业内的知名企业家资料，如下图。



直接点击“行业精英”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的知名企业家资料，如下图。



当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；



>>更多

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

行业精英无 发布信息 按钮，）在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“图片双列标题”、“连续向上滚动”、“连续向左滚动”和“连续向右滚动”四种版式，默认为“图片双列标题”，如下图。



该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.8 品牌展厅

品牌展厅是指汇集行业内的知名企业品牌，如下图。



直接点击“品牌展厅”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的知名企业品牌 LOGO，如下图。



当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。



>>更多

行业精英无“发布信息”按钮，在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“图片列表”、“图片连续向上滚动”、“图片间歇向上滚动”、“连续向右滚动”和“连续向左滚动”五种版式，默认为“图片列表”版式，如下图。



该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.3.9 产品供应商

产品供应商是指汇集行业内的知名供应商信息，如下图。



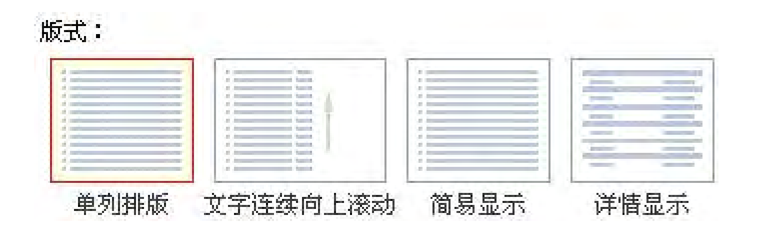
直接点击“产品供应商”，即可添加行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的知名供应商资料，如下图。



当某一信息流转微件暂时无企业门户向该行业门户发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。



行业精英无 发布信息 按钮，在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“文字连续向上滚动”、“简易显示”和“详情显示”四种版式，默认为“单列排版”版式，如下图。



该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，即信息流转微件内容无法编辑、合并，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.4 中搜行业链

行业链是用以增加门户、网站访问量，以文字链形式进行交换链接的服务；通过一个行业链的平台，可以使得更多的网站起到友情链接互换的作用，如下图。



直接点击“中搜行业链”添加所需行业，即可生成相关行业链。

添加中搜行业链　关闭

选择行业：工业品

显示网名：培训行业门户测试账号

选择域名：

添加

微件说明：发布企业基本信息到企业门户和相关行业门户

中搜行业链

行业中国

请输入关键字　门户搜索

在行业链窗口点击左侧行业中国 LOGO 可进入行业中国首页，如下图。用户可以在搜索框中输入关键词可直达门户页面，其中关键词选自改行业最热门的 30 个关键词中，行业成员分 3 行 7 列向上滚动显示。

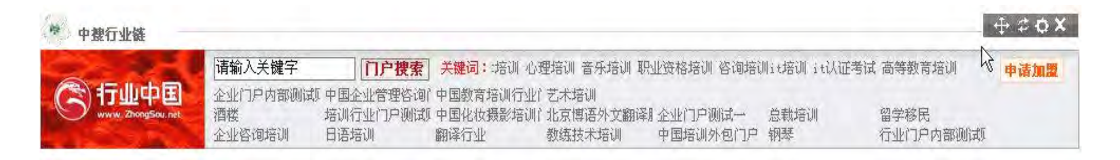
点击申请加盟，进入行业链页面，功能分三方面：

1、行业链成员——对中搜行业中国所以分类的静态展示。

2、申请加盟——户主管理的行业或企业门户，可修改所属行业（也可在右上角“设置——编辑内容”中修改）。

3、获取代码——为第三方准备（如新浪、搜狐），其也可申请加入。

行业链是一个收录门户友情链接的集合体，加入或退出行业链由户主自己决定，可自行更改。



该微件设置只可进行“修改标题”、“编辑内容”和“高级设置”，其设置方法与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.5 特色订阅

特色订阅分为五大类，包括“订阅原味网页”、“网络视频/Flash”、“订阅博客”、“订阅RSS”与“内嵌网页块/IFRAME”等，如下图。



2.1.1.5.1 订阅原味网页

订阅原味网页是指复制指定网页中的指定区域到门户，如下图。



输入网址，可以从互联网上任意一个页面上获得任意区域的内容，如下图。



在弹出的操作页面中选择所需区域，可多次选择，双击放大选区，点右键取消选区，点击完成，该块便添加到门户。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



原味网页订阅到门户后保持原貌，且同原页面信息同步更新。



原味网页块可在“设置-高级设置-内容设置”中进行风格设置。

风格设置： ○ 原味风格 ◉ 中搜默认风格

屏蔽词： 以“空格”号隔开，最多不超过5个

信息标题少于 3 字则不显示

可更改为“中搜默认风格”，如下图。且能够设定屏蔽词等。

新浪首页

- 复旦创业板上市/私募班 12-10
- 对外经贸远程教育09春招 12-09
- 复旦商业模式创新总裁班 12-08
- 清华矿业投资与优化整合 12-08
- ！郎咸平谈金融危机！ 12-08
- 华育国际2009就业新捷径 12-08

该微件不可进行“编辑内容"，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.5.2 网络视频/Flash

转载来自视频网站的代码，播放在线视频，如下图。



点击“网络视频/Flash”，输入指定视频的 Flash 地址，如下图。



视频/Flash 的地址可登录到视频网站（如：优酷、土豆等）上复制，回到门户粘贴即可；若要添加自己的视频，可先将其上传至网上空间，再获取地址，后续步骤同上。



电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

在文本框中粘贴好地址后，预览添加即可。



该微件设置无“添加到合并车间”，即格式无法与其他微件兼容；“高级设置”中无“更多链接设置”，即无更多页；其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.5.3 订阅博客

订阅博客是指订阅某名人发布的博客，如下图。



输入名字，即出现其博客内容，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

添加订阅博客 关闭

输入关键词：

预览 添加

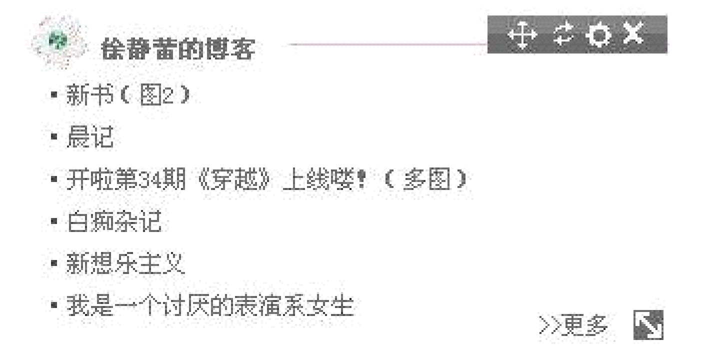
微件说明：订阅某名人发布的博客

徐静蕾的博客

- 《开啦街拍》第4期上线啦！（图9张）
- 休假中（图2）
- 《开啦》第28期——oh,my,小宇宙上...
- 为<时尚cosmo>义卖制作的T恤（图...
- 《开啦街拍》第3期 "美到不行的盛...
- 本评委宣布"酷拍"比赛结果

>>更多

将互联网名人博客上发布出来的信息，通过订阅的方式添加到门户上，可先预览再添加，如下图。



该微件设置与"网页订阅"相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.5.4 订阅 RSS

支持 RSS 技术，实现订阅信息，如下图。

小贴士：RSS 是站点用来和其他站点之间共享内容的一种简易方式（也叫聚合内容），通常被用于新闻和其他按顺序排列的网站，例如 Blog。



从互联网上获得 RSS 地址，输入 RSS 地址即可，如下图。





订阅新闻、博客均可，地址在网上搜索就可得到，例如新华网，如下图。

RSS订阅

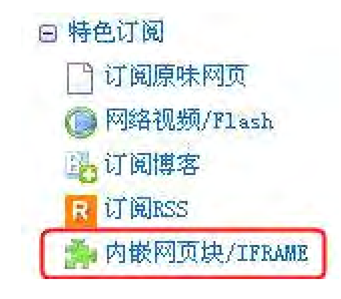
- 铁道部回应"回家难":票价不上涨 ... 11:36
- 时评：燃油税费改革，公平税负一... 11:50
- 全国人大常委会委员徐显明：知情... 11:39
- "证明自己还活着"是犯忌的做法 11:11
- 铁道部:3方面拓宽思路加大挖潜力... 11:04
- 希望工程"大眼睛"女孩:"希望"改... 10:58

>>更多

该微件设置与"网页订阅"相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.5.5 内嵌网页块/IFRAME

整页复制指定的网页，如下图。



输入网址，可将网页完整地复制到门户页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加内嵌网页块/IFRAME 关闭

网页地址：

如：http://www.zhongsou.com

添加

微件说明：整页复制指定的网页

新浪首页 设置

进奥运站 凝聚全球华人梦

登录名 密码

新浪网 sina.com.cn

北京 小雨 29℃~22℃

新闻 军事 社会 体育

财经 股票 基金 娱乐

科技 手机 数码 汽车

点击添加，该网页便添加到门户，缩放到合适大小即可，如下图。



该微件设置中无“编辑内容”和“添加到合并车间”按钮，但微件其他设置与“网页订阅”相同，详见 2.1.1.1.1“网页订阅详见网页订阅章节

2.1.1.6 我的空间

我的空间是户主建立、编辑原创内容的微件集合，它包括“文集/公告”、“HTML”、“交互 HTML”、“多标签微件”、“文章/小档案”、“相册”、“相册专辑”、“收藏/友情链接”和“我

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

的门户”等，如下图。



2.1.1.6.1 文集/公告

以列表和概要的形式，创建和发布一类信息，如下图。



文集/公告可直接从“选择文集”中添加已有内容，若需创建新文集，需到内容管理后台添加新文集，如下图。



文集用于发布公司资讯、最新动态等，文集数无上限，如下图。



- **从三不主义看理性管理的价值**
  ??????? 郝志强在《牛津管理评论》撰文谈大老板的“三不境界，即老板首先要学会“看不见”，在完善管理体系后，要随便干涉下属
- **从一个销售记录看铺货“秘诀”**
  在销售活动中，把商品投放市场，摆上货架，供消费者购，是常见形式。对于小食品来说，更是如此。商品离开厂家，卖出去之前叫铺货，卖
- **什么样的人适合做“企业培训师”**
  培训师是一个炙手可热的职业，一个受人尊敬的职业。常有找到我，请求跟随我做培训师，可以不拿工资，只要能把他入到培训师这个行业。其

>>更多

该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.6.2 HTML

创建和发布 HTML 代码内容，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



可直接从“选择文集-现在文章”中添加已有内容，若需创建新文章，需到内容管理后台添加新文章，如下图。



HTML 适合懂得 CSS 代码等的专业人士，在“内容管理-文集-文章”中，勾选“源代码”，在文章编辑器中写入代码，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



修改文章

标题：* 什么样的人适合做“企业培 （文章标题字数不能超过32个汉字或64个字符）

发布时间：2008-12-10 12:24:34 （格式：2008-01-01 10:59:59）

所属文集：培训新闻

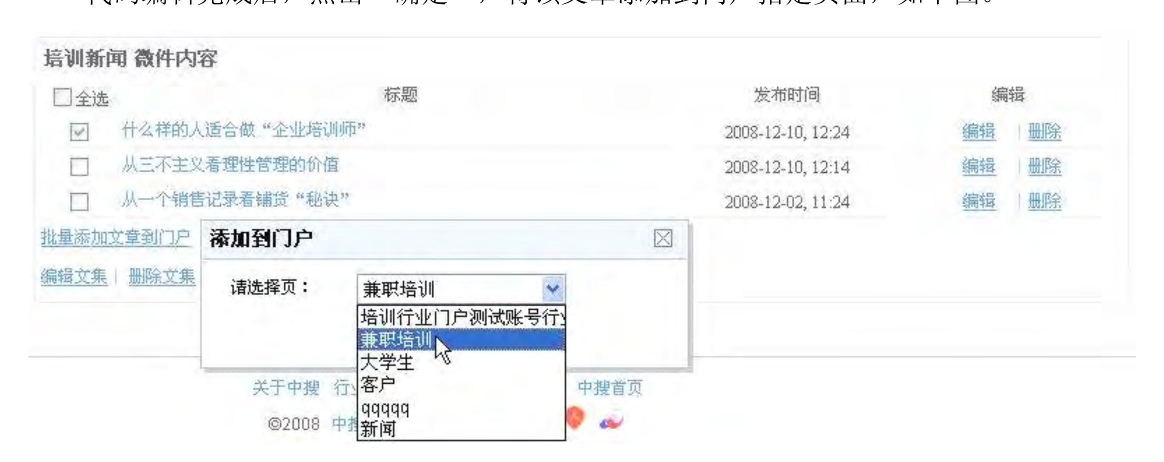
内容：*

```
<div class="articleContent" id="articleBody"> </div>
<div class="articleContent">
<div class="lh3" id="veryContent" style="OVERFLOW: hidden; WIDTH: 100%">
<table class="contentTable" id="blogContentTable" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tbody>
<tr>
<td style="WORD-WRAP: break-word" valign="top">
<div style="FONT-SIZE: 12px"><img
src="http://www.dyk.com.cn/shop/images/20050616pic_11s.jpg" /></div>
<div style="FONT-SIZE: 12px">
<div style="FONT-SIZE: 12px">        <a
href="http://www.globrand.com/special/peixunshi/" target="_blank"
link="http://www.globrand.com/special/peixunshi/"><font color="#5c5248">培训师
</font></a><wbr>是一个炙手可热的职业，一个受人尊敬的职业。常有人找到我，请求跟随我做培训师，可以不拿工
资，只要能把他带入到培训师这个行业。其实，并不是每一个人都适合做培训师，从我多年的观察以及自身经验，我认为
```

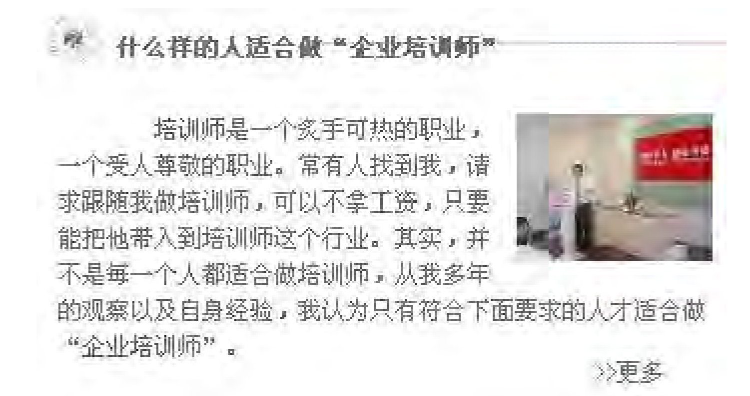
☑源代码 ☐全屏 清除格式 | (换行用 Shift+Enter 键)

确认 取消

代码编辑完成后，点击“确定”，将该文章添加到门户指定页面，如下图。

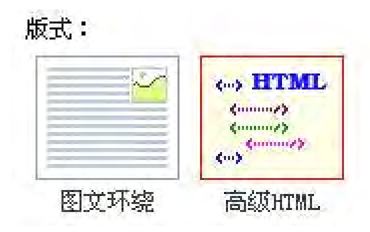


HTML 便以微件形式添加至前台页面，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有两种版式“图文环绕”、“高级 HTML”，如下图。上图使用的便是“图文环绕”版式；同时该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



2.1.1.6.3 交互 HTML

交互 HTML 微件是用来创建丰富交互效果的 HTML 代码微件，微件中允许加入安全的 html、css、JavaScript 代码，如下图。



直接在文本框中写入代码即可，这是为专业人士提供的入口，如下图。



代码编辑完成后，预览添加即可，如下图。



该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.6.4 多标签微件

多标签内容切换的微件，如下图。



点击“多标签微件”，在“标签标题”后的文本框中输入第一个标题名称，如“产品展示”，如下图。

添加多标签微件 关闭
标签标题：
添加
微件说明：多标签内容切换的微件
多标签微件
产品展示 产品资讯 北京行情
▪ 轴研科技(002046)关于发行购买资产暨关联...
▪ 10大券商机构最新评级推荐牛股
▪ 天相投顾24日评级一览
▪ 轴研科技(002046)关于附条件生效的发行股...

点击添加，带有第一个标签标题的微件块就加入门户中了，如下图。



将需要放入产品展示中的另一微件内容，直接拖拽至上图框内，便出现提示信息“是否将此微件放到此多标签微件里面”，如下图。



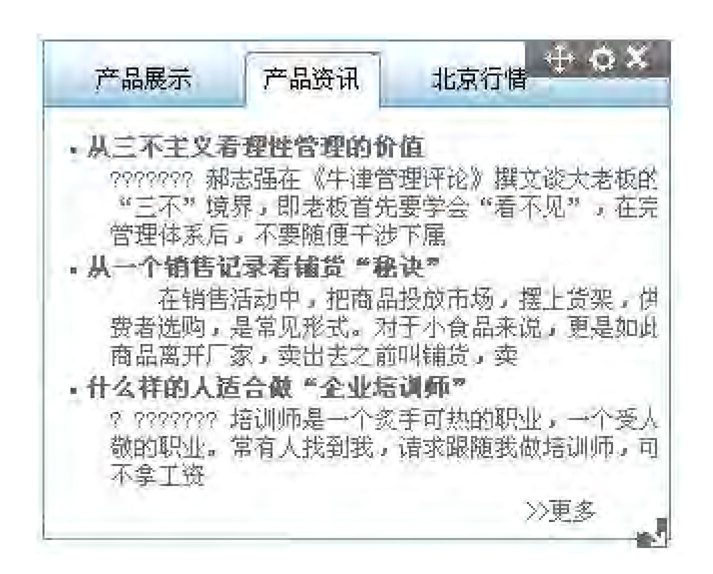


点击“确定”该内容块便放到了此多标签微件里面，点击多标签微件框的“设置-高级设置”，在“标题”的第二个框中输入“产品资讯”，点击右侧的“添加”，如下图。则该多标签微件的第二个标签建好；同时可在“选择色系”中挑选不同的微件颜色；

高级设置项
内容设置
内容设置
排序 标题 操作
0 产品展示 删除
产品资讯 添加
添加标签后必须保存设置才生效
选择色系：
微件预览：
产品展示
保存并预览 返回门户页

按照上述方法，再添加第三个标签“北京行情”，并将内容分别拖拽到第二、三个标签中去，该多标签微件便建好了，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



2.1.1.6.5 文章/小档案

以文章的形式，创建和发布文字信息，如下图。适用于广告位、产品介绍等。



文章是发布文集中的一片文章，可直接从“选择文集-选择文章”中添加已有内容，若需创建新文集，需到内容管理后台添加新文章，如下图。

添加文章/小档案　关闭

选择文集：培训新闻

选择文章：什么样的人适合做“企

若需创建新文章，需到管理后台添加新文章

预览　添加

微件说明：以文章的形式，创建和发布文字信息

专业人士运营互联网 行业网站进入平民参与时代

近期，中搜推出企业级平台—行业中国，其“开放式合作经营”商业模式和“微件(widget)+搜索”互联网技术，让专业的行业人士运营互联网变成现实。在中搜行业中国的推动下，行业网站格局开始被颠覆，众多企业将开始自己进入互联网运营商，而不仅仅是互联网产品消费者的姿态。行业中国主要是提倡“让专业人士深入运营行业网站”，中搜的尖端互联网技术与传统企业的行业经验共同推进行业网站运营。

>>更多

它可呈现图文并茂的效果，文章数无上限，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有两种版式“图文环绕”、“高级 HTML”（见 HTML 章节），上图使用的便是“图文环绕”版式；同时该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.6.6 相册

以相册形式，创建和发布相片和图片，如下图，适用于广告位、产品介绍等。



可直接从“选择相册”中添加已有内容，若需创建新内容，需进入内容管理后台添加新相册，如下图。



在内容管理后台的相册中上传图片时，可从本机上传也可通过网址上传，完成后，选择相册，添加即可，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有“幻灯显示”、“图片列表”、“图片列表带标题”、“图片滚动”、“图片滚动带标题”、“连续向上滚动”和“连续向上滚动带

标题”等七种版式，如下图。上图使用的便是“图片滚动”版式；同时该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。



2.1.1.6.7 相册专辑
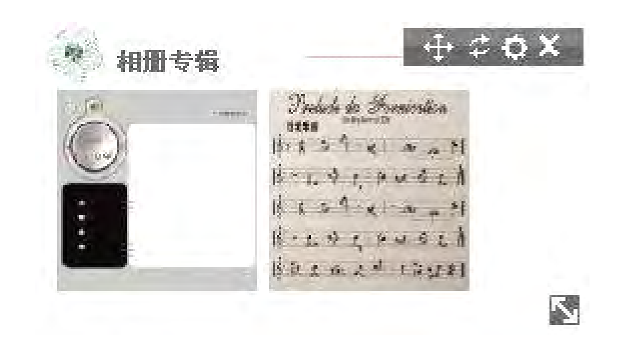
在一个微件中展示多个相册专辑，如下图。



点击“相册专辑”，将出现户主在后台所有已建好的相册，可直接从中选择需要展示的相册专辑，一个、多个或全选；若需创建新内容，需进入内容管理后台添加新相册，如下图。



现在好需要的一个或多个相册后，预览添加，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有“图片列表”、“图片列表带标题”、“图片滚动”、“图片滚动带标题”、“连续向上滚动”和“连续向上滚动带标题”等六种版式，上图使用的便是“图片列表”版式；同时该微件设置无“移动或复制”、“添加到合并车间”等，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

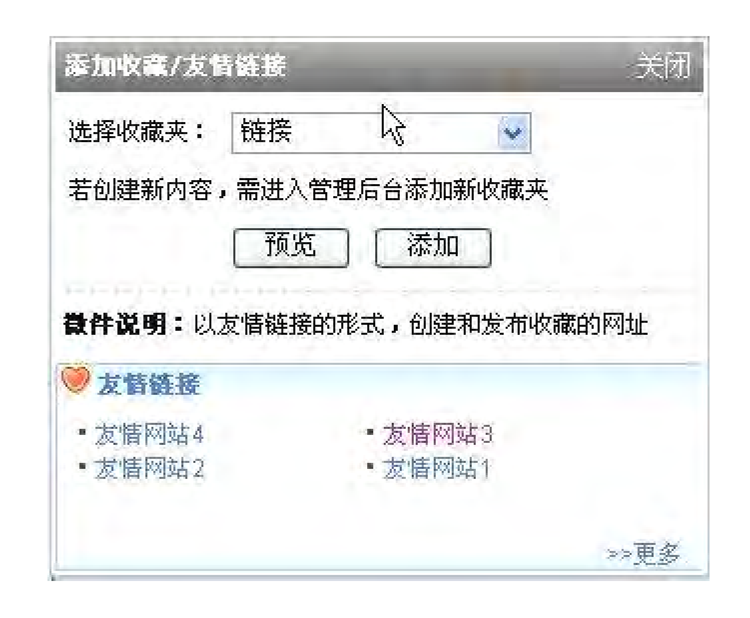
2.1.1.6.8 收藏/友情链接

以友情链接的形式，创建和发布收藏的网址，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



点击“收藏/友情链接”，在“选择收藏夹”后的下拉菜单中选择已建好的网页收藏夹，如下图。若要添加新内容，需进入内容管理后台添加新收藏夹。



可先预览后添加，如下图。该微件不可上传图片。



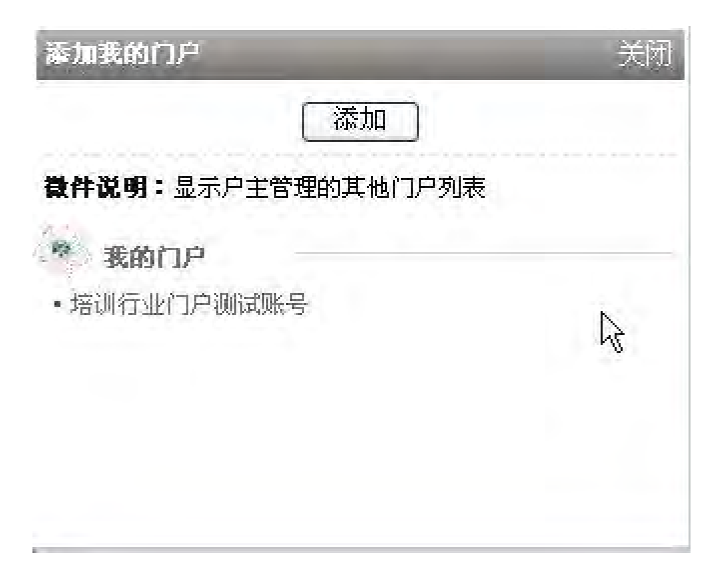
该微件“设置-高级设置-内容设置”中只有“自动排列”一种版式，；同时该微件设置无 “添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.6.9 我的门户

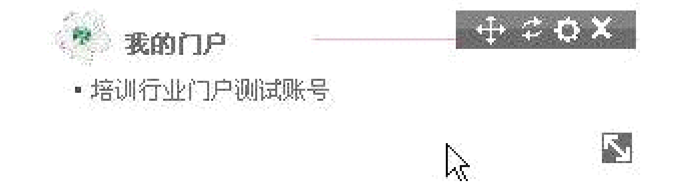
显示户主管理的其他门户列表，如下图。



点击“我的门户”，便出现户主所管理的主题门户名称（带链接），如下图。



直接点击“添加”即可，如下图。



2.1.1.7 分类导航

推荐此行业的相关门户，如下图。



直接添加即可，如下图。并且该微件内容无法更改。

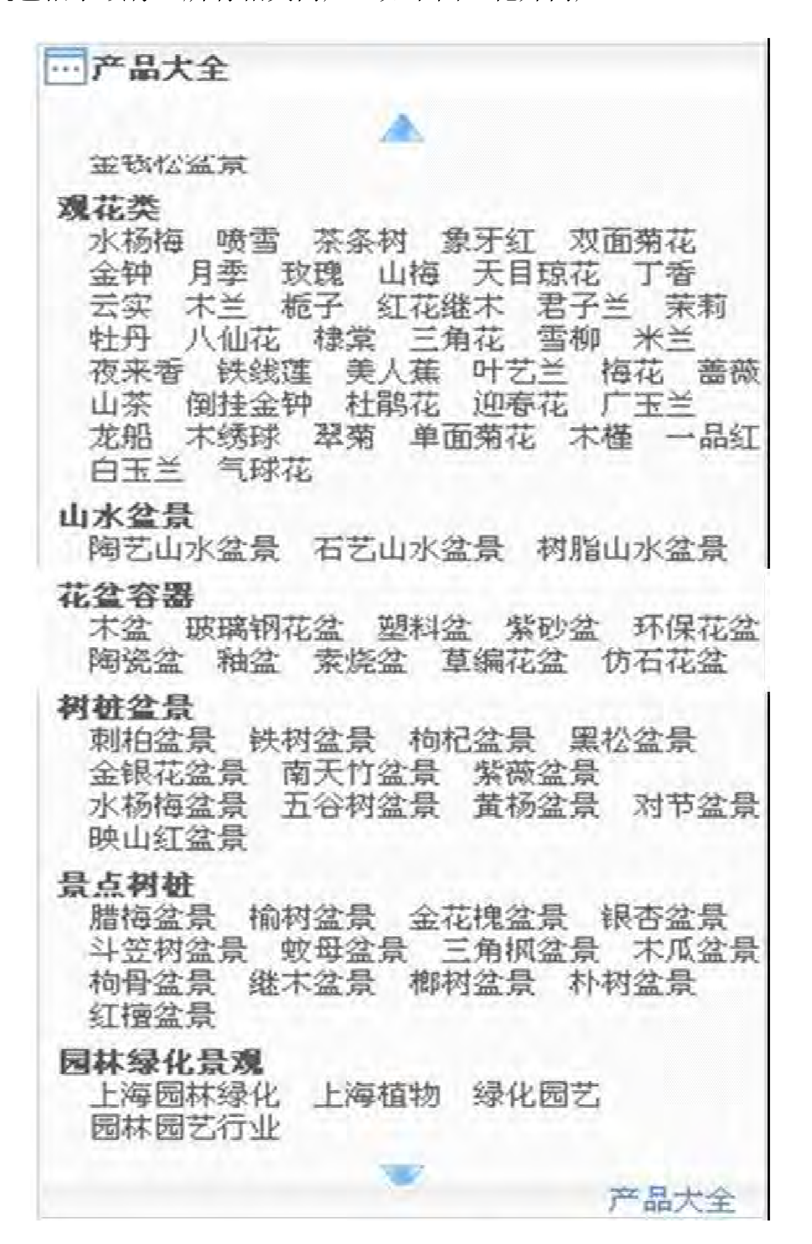
电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加分类导航 关闭

添加

微件说明：推荐此行业的相关门户

分类导航包括了该行业所有相关门户（如下图：花卉门户）



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.8 销售广告

销售广告分三个内容：“企业快报”、“精品展位”和“榜上有名”（如下图），它们是行业户主和中搜共同销售赢利的广告，当某企业购买销售广告后，中搜会将购买者的信息添加到这些广告位，固定在页面某位置；

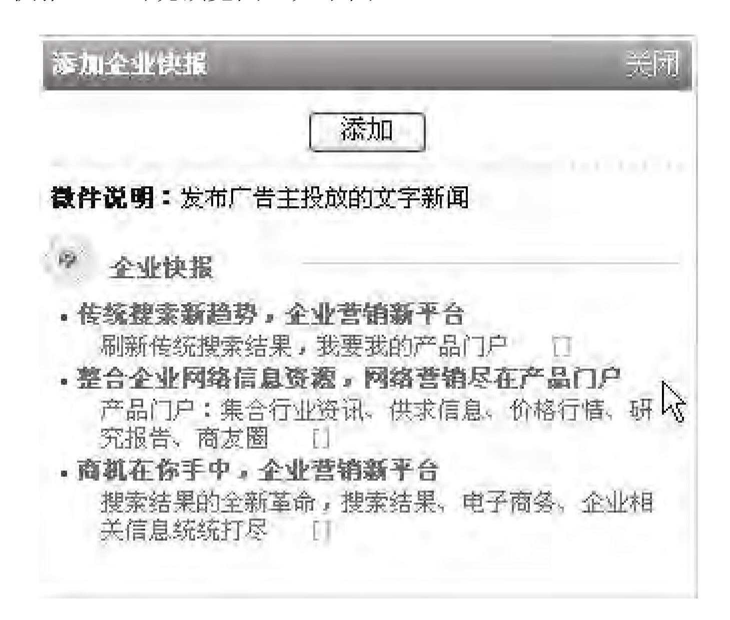


2.1.1.8.1 企业快报

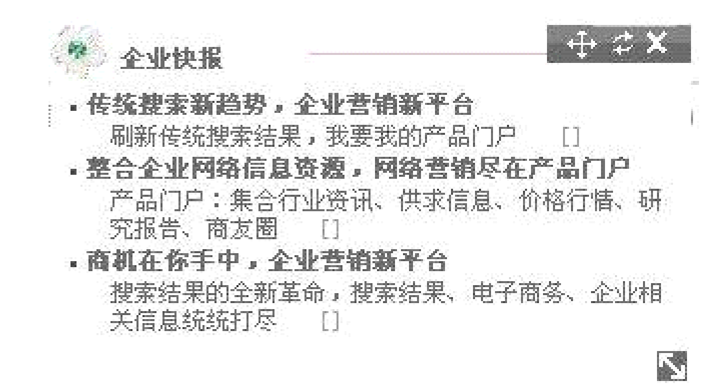
发布广告主投放的文字新闻，如下图。



点击“企业快报”，出现预览图，如下图。



直接点击“添加”即可，如下图。



行业户主无法修改对该微件进行设置。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

2.1.1.8.2 精品展位

发布广告主投放在此门户上的图文资讯，如下图。



点击“精品展位”，出现预览图，如下图。



直接点击“添加”即可，如下图。



行业户主无法修改对该微件进行设置。

2.1.1.8.3 榜上有名

发布广告主投放的产品介绍，如下图。



点击“榜上有名”，出现预览图，如下图。



直接点击“添加”即可，如下图。



行业户主无法修改对该微件进行设置。

2.1.1.9 互动工具

互动工具包括“门户会员”、“在线留言”、“门户引用者列表”、“在线即时通”、“门户流量统计”、“贴吧互动工具”、“多点地图”和“通用表单”等八大内容，如下图。



2.1.1.9.1 门户会员

创建和管理本门户的会员，如下图。



行业门户会员功能十分强大，游客可以注册为中搜会员，并且还可进一步申请成为该行业门户的免费会员、VIP 会员，会员有很多特殊的权益，如发布供求信息、浏览仅会员可见的页面内容等，如下图。

点击“门户会员”，在“选择版式”中，可选择“微件块样式”、“横向排列样式”和“纵向排列样式”三种，下图是以“微件块样式”来说明。



户主可通过管理中心对会员管理，如查看会员列表、审批提交申请的会员、设置会员权限以及主动添加会员等；还可进行会员的积分管理、冻结以及删除会员；或者通过中搜的 IG Messager 向会员发消息、在线聊天等。



在微件“设置”中，户主只可进行“修改标题”、“高级设置”和“微件样式设置”，如下图。这些操作与“网页订阅”相同，详见 网页订阅章节。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



2.1.1.9.2 在线留言

发表网友或户主的留言，如下图。



单击“在线留言”，在“现在留言板”中可选择留言分类，与后台的分类对应，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加在线留言 关闭

选择留言板： 默认留言板

若需创建新一类在线留言，需到管理后台添加

预览 添加

微件说明：发表网友或户主的留言

留言板 设置

称呼： 登录 或 注册 匿名 悄悄话

联系方式： 如：手机号码、电话、电子邮件等

提 交 取 消

留言板有两种风格，如下图。





在微件“设置-高级设置-内容设置”中可控制留言板版式，分“留言板”和“留言列表”两种，如下图。

设置 默认留言板

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 内容设置



留言板可显示留言和回复；能够翻页查看更多留言；支持匿名和悄悄话；可让用户留下联系方式，如下图。

在门户户主未建立留言版时，自动添加一个默认留言板，户主可去内容管理后台添加新留言板，如下图。



进入内容管理后台可对所有留言板进行管理，进行“编辑”、“删除”、“查看留言”和“添加到门户”的操作，如下图。

您的位置： 培训行业门户测试账号行业门户 > 内容管理 > 在线留言

在线留言
- 我的留言板
- 默认留言板

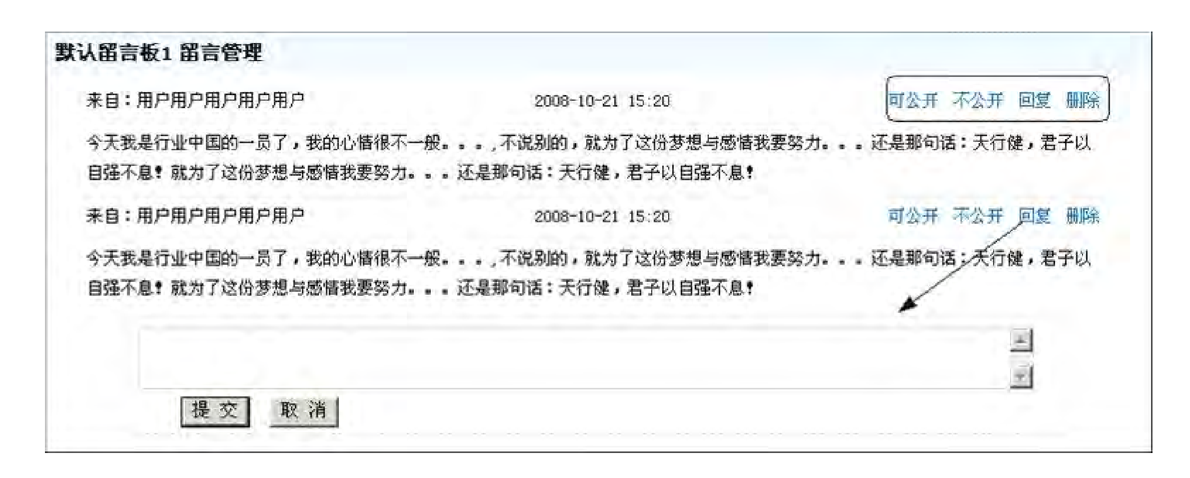
添加留言板

其他留言
- 文章留言
- 相册留言
- 产品留言

留言管理

名称	创建日期	留言数量	操作
我的留言板	2008-12-12	0	编辑 | 删除 | 查看留言 | 添加到门户
默认留言板	2008-12-01	0	编辑 | 删除 | 查看留言 | 添加到门户

户主对访客留言有审核和管理的权限，如“可公开”、“不公开”、“回复”和“删除”，若点回复出现文本输入框，如下图。



所以文章的留言管理，包括“回复”和“删除”权限（但无审核功能），还可“查看文章内容”、“管理该文章所有留言”，如下图。



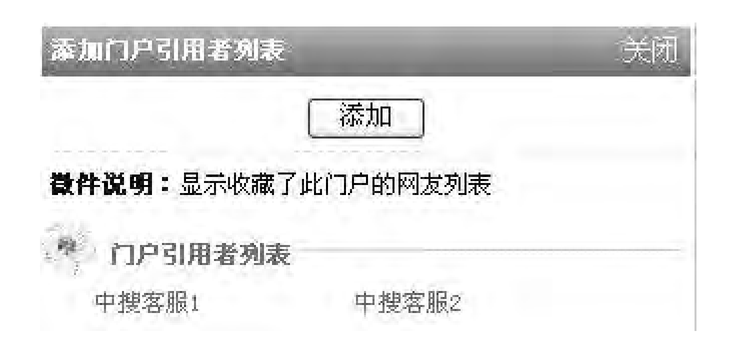
-

2.1.1.9.3 门户引用者列表

显示收藏了此门户的网友列表，如下图。



门户引用者列表显示的是将该门户收藏的网友，他们可能是企业的忠实用户，可作为业务合作的潜在对象，如下图。



在微件“设置”中，户主不可进行“编辑内容”和“添加到合并车间”设置，“高级设置-内容设置”如下图。其他操作与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。



2.1.1.9.4 在线即时通

高效的网上沟通工具，如下图。



点击“在线即时通”，可看到完整的预览图，如下图。

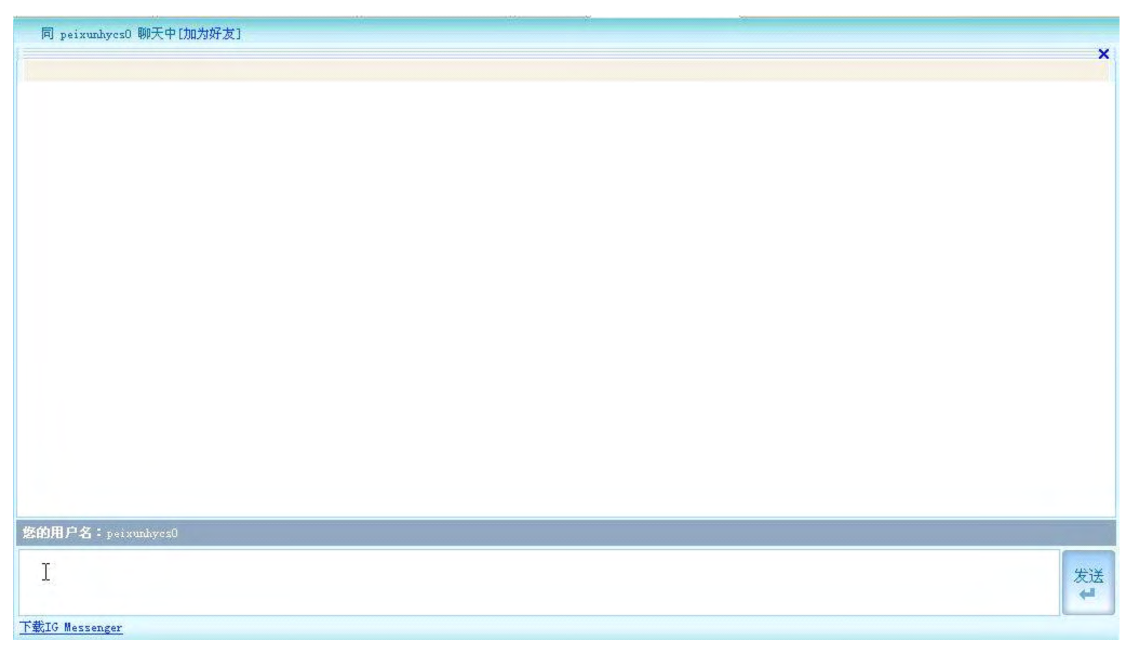


在户主未添加任何信息时，将户主的 IG 号作为默认的 IM，名称为门户户主，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



点击“门户户主”，进入“在线咨询”页面，它使可以随时和来访者进行一对一的交流，及时沟通；由于是一对一服务，所以网友只能够轮流向户主咨询，但资讯内容是全部向网友显示的，如下图。



在微件“设置-高级设置-内容设置”中，可添加联系人，在其图标后可填写 6 字以内的说明文字；支持 IG、msn、qq 和旺旺四种工具；并且与之对应四种工具的帐号；支持无图和自定义图片（自定义图片只支持网络地址，不支持本地上传；可以将图片上传到我们的相册再引用），如下图。

设置 在线即时通

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 内容设置

高级设置项
- 微件样式设置
- 标题设置
- 内容设置
- 微件属性
- 微件特殊设置

内容设置

字体颜色：

背景形式： ○ 背景图片 ○ 背景颜色 ⊙ 默认

边框： ⊙ 显示 ○ 隐藏 #c4dafa

联系人列表：

图标注释	工具	账号	操作
门户户主	IG	peixunhycs0	删除
请输入	IG	输入账号	+添加

宣传图片： ⊙ 默认 ○ 无图片 ○ 自定义（108*101）

保存并预览 恢复默认 返回门户页

微件预览：

在线即时通

关注用户体验
提升服务价值

门户户主

2.1.1.9.5 门户流量统计

对门户每天的流量和历史总流量进行统计，户主可以根据访问的情况来优化门户网站，如下图。



直接单击“门户流量统计”，添加即可，如下图。



在微件“设置”中，户主只可进行“修改标题”、“高级设置”和“微件样式设置”，如下图。这些操作与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.9.6 贴吧互动工具

创建和管理本门户的贴吧，如下图。



贴吧可任意输入所需主题关键词，可选择显示“人气/回复”、“回复时间”，如下图。

添加贴吧互动工具 关闭

输入关键词： 培训行业门户测试账号门户

选择显示： ☑人气/回复 ☑主题 ☑作者 ☑回复时间

默认关键词为当前门户贴吧,您可以对其设置访问权限

预览 添加

微件说明： 创建和管理本门户的贴吧

贴吧互动工具 设置

人气/回复	主题	作者	最后回复
360/10	[顶]鉴别	虚世游离子..	00:22
359/6	[顶]手把	凡星子[608..	21:23
585/16	[顶]手机	虚世游离子..	21:24
1437/69	[顶] [转	txt[449036..	05-18
1/0	Wi-Fi手机	116.77.240.*	07-03
2/0	特价!诺基	smzj98[smz..	06-07
0/0	看看我的	220.231.30.*	06-05
0/0	555	rcjz[rcjz]	06-05

更多>>

标 题:

内 容:

用户名: demo1 ☐匿名发帖

快速发帖

贴吧是通往中搜社区的强大功能，门户的访问者可以在论坛里面进行多主题的、分主题的交流，并可匿名发帖，如下图。

贴吧互动工具

人气/回复	主题	作者	最后回复
5357/11	[顶]鉴合	无忧财神[6..	11:49
17/1	全日制六	blank8686[..	14:18
7/0	就设计入	218.68.64.*	11:17
7/0	学硬件计	218.68.64.*	08-13
8/0	天津通网	218.68.64.*	08-13
8/0	川软教育	chuansoft[..	08-03
10/0	川软教育	chuansoft[..	08-03
6/0	川软教育	chuansoft[..	08-03

更多>>

标　题:

内　容:

用户名:　匿名发帖

快速发帖

在微件“设置”中，户主不可进行“添加到合并车间”的设置，其他操作与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.9.7 多点地图

可标注企业所有分部的位置，如下图。



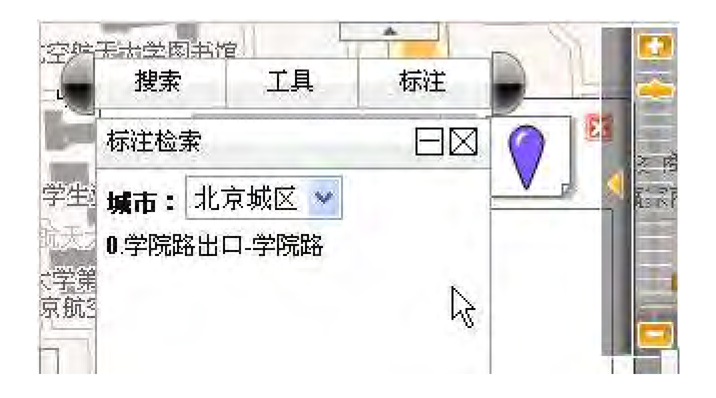
多点地图显示分户主状态，如下图和非户主状态。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191





点击“标注-添加标注”，添加新地址，如下图。



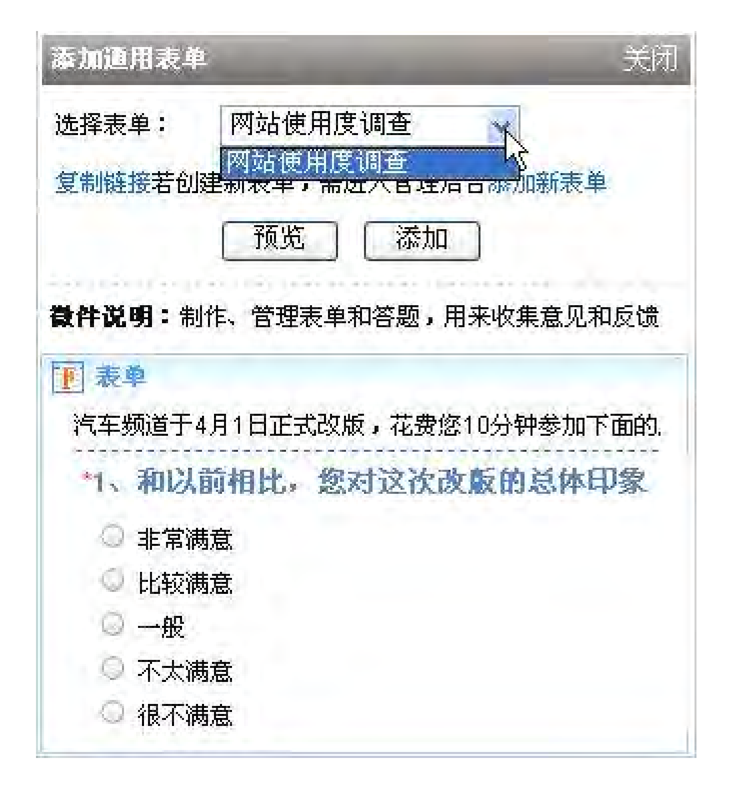
2.1.1.9.8 通用表单

制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈，如下图。

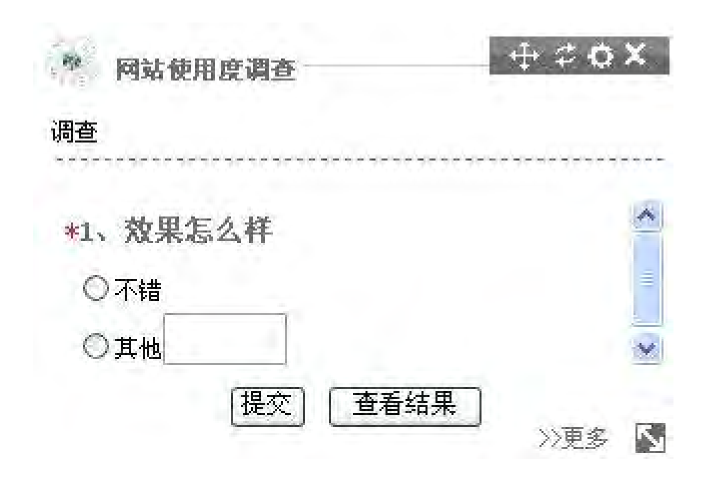


电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

点击下拉菜单选择现有表单，若目前无表单时进入后台添加新表单，“复制链接”是指复制当前下拉菜单或预览项中的表单页地址，如下图。



微件表现如下图：



点击“更多”，进入表单外部链接页，如下图。可复制该页链接发送给他人。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

网站使用度调查

创建于 2008-12-05

调查

*1、效果怎么样

○不错

○其他

您的信息

称呼：　　☐匿名

联系方式：如：手机号码、电话、电子邮件等

[提交] [查看结果] [取消]

点击“查看结果”，查看该调查的统计结果，如下图。后台查看统计结果为户主可见、前台查看统计结果是户主建立表单时选择“可公开”才可见。

点击“查看详细回答”，如下图。

4、您对我们改版的建议　　共 * 条

来自：汽车频道改版用户调查

发帖人：天堂鸟　　2008-11-11 12:00:00

和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比

发帖人：天堂鸟　　2008-11-11 12:00:00

和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比

发帖人：天堂鸟　　2008-11-11 12:00:00

和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比

发帖人：天堂鸟　　2008-11-11 12:00:00

和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比和以前相比，总体印象和以前相比

发帖人：天堂鸟　　2008-11-11 12:00:00

进入内容管理后台添加新表单，如下图。



建好表单后，添加题目，题目类型分四种：单选、多选、单行填空、多行填空，如下图。



表单完成后可直接发布到门户，同时也会自动生成一个外部链接，如下图。

“汽车频道改版用户调查”表单内容 共 2 题

1、和以前相比，您对这次改版的总体印象（必填） 修改 复制 删除

- 非常满意
- 比较满意
- 不太满意
- 很不满意

2、您关注的内容是 修改 复制 删除

- 行业新闻
- 报价
- 维修、保养、改装的信息
- 试车报告
- 汽车图片
- 其他

添加新题目 预览表单 发布微件到门户 复制页链接 修改表单属性

您可在 www.zhongsou.net/手机门户/2544w2ersdf 页查看表单

建立了多个表单后，可进行统一管理，如下图。答卷为 0 时可删除表单；



表单管理 共 * 条

名称	创建日期	答卷	操作
汽车在线调查2	2008-10-31	0	编辑表单 | 删除
汽车在线调查1	2008-10-31	8	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
汽车在线调查0	2008-10-31	10	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
在线招聘	2008-10-31	8	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
狮跑汽车在线调查	2008-10-31	0	编辑表单 | 删除
在线招聘	2008-09-04	0	编辑表单 | 删除

说明：不能直接【编辑】【删除】已有答卷的表单，会影响答卷的准确性。如果需要修改原有表单，请添加新表单替代原有表单（添加时可以使用快速复制功能）

点击某表单后的“答卷列表”，可查看参与答卷的所以答卷人列表信息，如下图。



“汽车频道改版用户调查”答卷列表 共 * 条

答卷人	邮件地址	提交时间	操作
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除

下载全部数据 | 查看统计结果 1 2 下一页 最后一页 共2页

点击某 “游客”后的“查看内容”，可查看其答卷，如下图。

产品列表

游客024　　来自wetwlmv@zhongsou.com　　提交于 2088-09-15 12：00

*1、和以前相比，您对这次改版的总体印象

- 非常满意
- 比较满意
- 一般
- 不太满意
- 很不满意

*2、您最关注的内容是（可多选）

- 行业新闻
- 报价
- 维修、保养、改装等信息
- 试车报告
- 汽车图片
- 其他

3、您看汽车网站的频率：

- 一周一次
- 一周一次

2.1.1.10 实用工具

实用工具为六个实用性内容，包括“音乐盒”、“天气预报”、“一站式搜索”、“便签”、“在线翻译”和“节目预告”。



2.1.1.10.1 音乐盒

储存和播放你精心挑选的音乐，如下图。



它是在网站上进行音乐播放的微件，户主可以从音乐库中添加需要播放的歌曲。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.10.2 天气预报

发布未来 3 日的城市天气预报，如下图。



可在“编辑内容”或“高级设置-内容设置”中修改预报城市，如下图。



该微件设置无“添加到合并车间”，即其无法与其他微件合并，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.10.3 一站式搜索

快捷使用各大搜索引擎提供的服务，如下图。



提供中搜、百度、谷歌三个服务商的搜索，使用户直接在门户上就能搜索互联网上的内容，如下图。



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.10.4 便签

发布户主的“备忘录”，如下图。



相当于一个网站上的便签本，记录和提示日常的工作，户主直接在前台编写、录入即可，如下图。



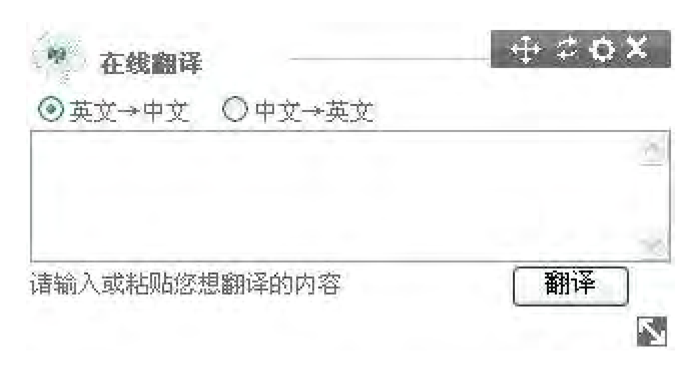
该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.10.5 在线翻译

在线中英翻译，支持词汇和短语，如下图。



实现英文翻译中文和中文翻译英文的功能，如下图。



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.10.6 节目预告

全国主要电视台一周节目预告，如下图。



可在“编辑内容”或“高级设置-内容设置”中修改预报城市，如下图。



该微件设置无“添加到合并车间”，即其无法与其他微件合并，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.11 商机搜索

商机搜索包括商机搜索框和商机搜索结果，它们是 B2B 搜索功能的微件化，两者需配套使用，可定制行业垂直搜索引擎，如下图。



2.1.1.11.1 商机搜索框

提供供应、求购、公司商机搜索的入口，需与商机搜索结果微件搭配使用，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



单击“商机搜索框”，直接添加即可，如下图。



点击“设置-高级设置-内容设置”：

“设置边距”可自色设置输入框与微件上边框间的距离；

“搜索范围”分“站内搜索”和“站外搜索”；

“搜索类型”分“供应”、“求购”和“公司”；

“搜索结果”可设置打开方式为“本页打开”（默认）或“打开新页”（注：弹出新页面打开必须是包含搜索框和搜索结果微件的页）；

“锁定页面”是指该搜索结果页在某个已建标签页打开的锁定功能

(注：该标签页必须包含搜索框和搜索结果两个微件；否则，看不到搜索结果)；

“选择行业”是指选择 B2B 搜索范围关键词，如果不选择行业则在整个 B2B 搜索中进行；

设置间距： 20 像素

设置搜索框上边框与输入框上边框之间的间距

边框： ◉ 显示 ○ 隐藏 #c4dafa

搜索范围： ○ 站内搜索 ◉ 站外搜索

搜索类型： ◉ 供应 ○ 求购 ○ 公司

搜索结果： ◉ 本页打开 ○ 打开新页

锁定页面： 请选择锁定页面

选择行业： 消费品

服饰 请选择行业

推荐热词：

广告语一： 广告链接：

广告语二： 广告链接：

保存并预览 恢复默认 返回门户页

“推荐热词”支持添加和编辑热门关键词，添加后，点击关键词即在锁定页展示搜索结果；

“广告语”支持添加、修改广告语文字和链接，在白色输入框右侧显示，如下图。



该微件设置无“编辑内容”、“移动或复制”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.11.2 商机搜索结果

提供供应、求购、公司商机搜索的结果，需与商机搜索框微件搭配使用，如下图。



单击“商机搜索结果"，直接添加，并在“商机搜索框”中输入关键词，查看搜索结果，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

您的位置：首页 > 找供应 > 汽车零配件　　　　共找到 140723 条 汽车零配件 供应信息

按类目选择：

动力传动系　汽车底盘　车身内饰　油液剂　通用件

缩小搜索范围：

所有省份　所有城市　经营模式　起定量：　以下　单价：　至　筛选

每页显示数量：20 40 60　　　　我要出现在这里

供应信息	所在地	信誉等级	价格
上海长富汽车机械有限公司 2008-03-12 10:18 品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：200吨汽车品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：汽车200吨…	[河北省—邢台市]	17	750000/吨 大量采购
上海长富汽车机械有限公司 2008-03-12 10:18 品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：200吨汽车品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：汽车200吨…	[河北省—邢台市]	17	750000/吨 大量采购

如上图，“您的位置”显示有当前标签页名称、搜索类型、关键词（红色）；

“按类目选择”默认显示当前门户关键词下的词库分类信息数据，点击某分类关键词，搜索框中的关键词保持不变，只是搜索范围变成了当前关键词；

“缩小搜索范围”根据不同的搜索类型对应不同的筛选条件（上图为找“供应"）；

“每页显示数量”分 20 条、40 条和 60 条三种，搜索结果微件的高度可根据信息显示条数不同进行高度自适应；

搜索结果会优先显示行业中国门户发布的信息，如果用户想在此发布自己的信息，则可点击商机搜索结果右上角的“我要出现在这里"，若企业门户账号是登录状态，点击此处可直接进入管理后台发布商机信息（如下图。注：用户输入的检索关键词命中词库五大分类关键词时，出现此按钮，否则隐藏；但搜索一、二级行业词的时候暂时无此提示发布按钮）；

企业门户发布商机信息后，将及时显示在搜索结果页（如上图蓝色背景结果条目），而上图白色背景结果条目为正常显示的 B2B 搜索结果信息；

求购信息管理

首页 企业基本信息 企业资讯 产品库 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 会员管理

您的位置：***门户 > 中搜门户管理后台 > 添加/修改求购信息

求购信息可用的微件
- 产品
- 代理商
- 库存二手
- 库合作
- 加工
- 服务

添加/修改求购信息

产品名称：* 从产品库导入
产品型号：
产品品牌：
产品介绍：
信息类型：* 产品 代理招商 库存二手 加工 合作 服务
产品图片： 上传图片
设为默认 删除 设为默认 删除
图片来源：本地上传 网络地址
文件地址： 浏览…
支持图片格式png/jpg/gif/jpeg，文件大小不能超过2M。
网络地址：
上传图片 取消
有效期：* 10天 20天 30天 90天

交易条件
产品品牌：
产品单价：
最小起订：
供货总量：
发货期限： 天（买家付款后开始计时）
发布到我的企业门户 发布到行业中国

IG首页 - 行业中国 - 聚焦中搜 - 交流论坛 - 帮助
?2008 中搜在线 京ICP证060149号

该微件设置无“编辑内容”、“移动或复制”和“添加到合并车间”，其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.12 微件平台

微件平台是全球最大的中文微件库，包括30多种微件类型，内容覆30000多个行业，初始化超过3，400，000个微件，随查随用，大部分微件由人工精选，如下图。



直接点击“微件平台”，进入微件平台页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路51号首享科技大厦9层 邮编(P.C)：100191



微件平台可自定义关键词进行搜索，也可在左侧的内容导航中点击搜索；搜索到的微件可以先“预览微件”、“立即添加”到指定页面，其中格式、内容兼容的可以加入合并车间中“进行微件合并”；

2.1.1.13 合并车间

合并车间是将多个微件的内容融合成一个微件，中搜是国内第一个针对个人用户提供内容聚合烧制服务的公司，如下图。



直接点击“合并车间”，进入合并车间页面，如下图。



既可以从微件平台里选择可以合并的微件，也可点击微件“设置-添加到合并车间”，这样选定的微件就会出现在合并车间里，勾选其“选择”前的复选框（可多选），点击“合并微件”按钮，便把需要合并为一个逻辑块的几个微件合并；接着，既可预览添加至指定页面，也可关闭取消；

合并好的微件统一命名为“逻辑块”，可在“修改标题”设置中将其重命名，微件其他设置与“网页订阅”相同，详见网页订阅章节。

2.1.1.14 产品展示系列

产品展示系列包含的是具有产品展示功能的八个微件，即“一级分类微件”、“一级分类带图微件”、“二级分类列表微件”、“二级分类下拉微件”、“橱窗产品微件”、“橱窗详细产品微件”、“高级产品展厅”、“产品全分类”等，如下图。



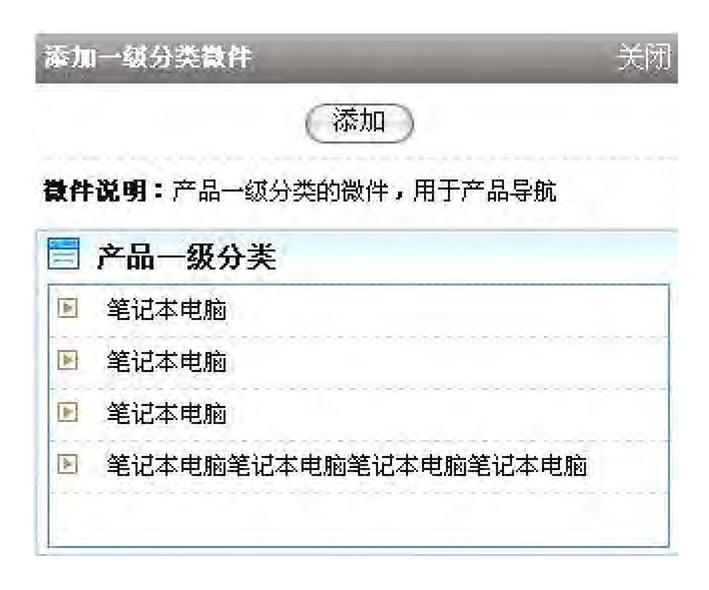
2.1.1.14.1 产品一级分类微件

产品一级分类的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如

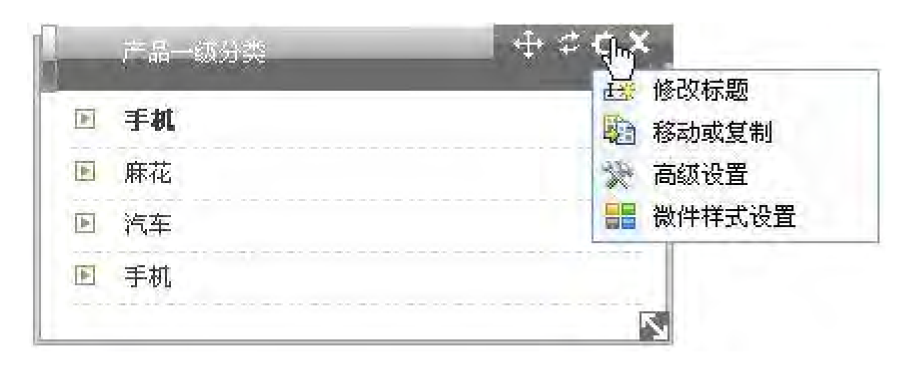
下图。



点击“一级分类微件”即可添加产品的一级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品一级分类微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“分类数量”、“分类背

景”、“鼠标悬浮”等进行设置，如下图。

内容设置

分类数量： 全部 数量

分类背景： 颜色 图片

背景色：

文字颜色：

鼠标悬浮： 颜色 图片

背景色：

文字颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

产品一级分类

手机

麻花

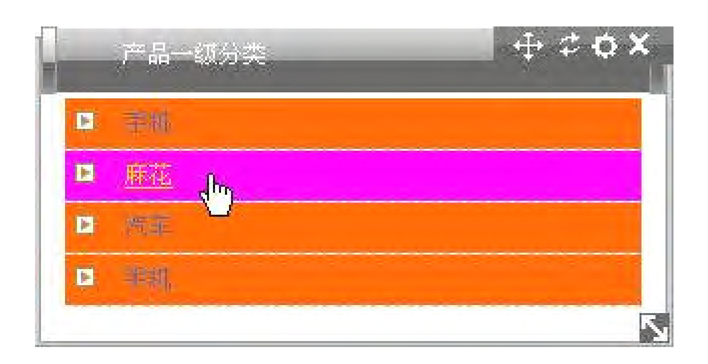
汽车

手机

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类背景中用户可以根据需求设置分类背景为图片或者颜色，在下部的“背景色”和“文字颜色”中选择。

鼠标悬浮是指当鼠标停留在微件界面中鼠标悬停时的背景色和文字颜色。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



2.1.1.14.2 产品一级分类带图微件

产品一级分类带图的微件是用于用户产品导航，每个微件均带图，用图来展示客户产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，并且该产品有图片，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“一级分类带图微件”即可添加产品的一级分类带图导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品一级分类带图微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“分类数量”、“分类边框颜色”、“分类背景颜色”、“分类文字颜色”等进行设置，如下图。

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类边框颜色是指在边框中使用的色彩，分类背景颜色是指在分类内的颜色设置，分类文字颜色是指在分类窗口内文字的颜色设置。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。

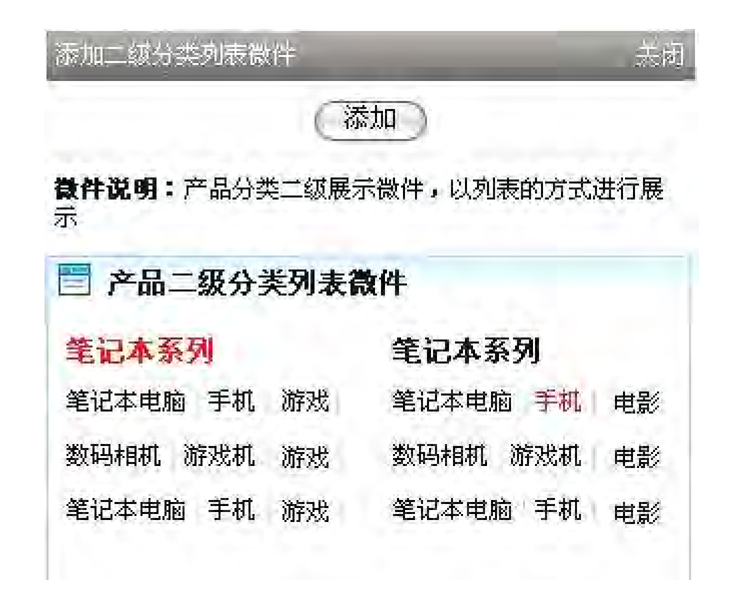


2.1.1.14.3 产品二级分类列表微件

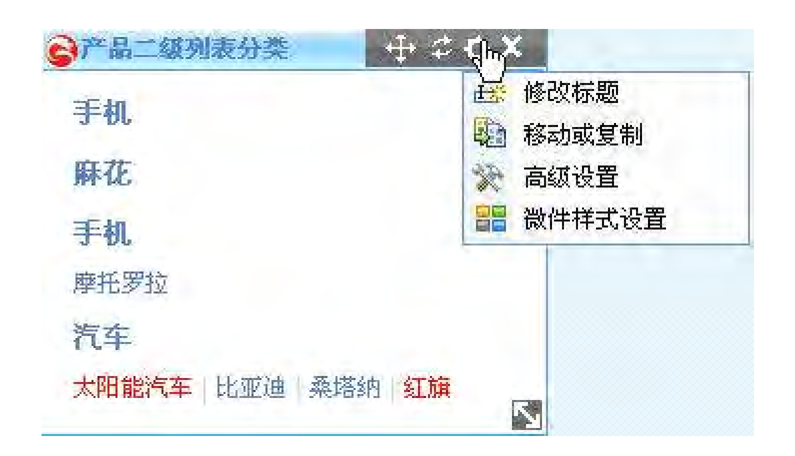
产品二级分类列表的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“二级分类列表微件”即可添加产品的二级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品二级分类列表微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微

件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“一级分类数量”、“分类字体颜色”、“重点分类文字颜色”、“分类块宽度”等进行设置，如下图。



一级分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类字体颜色是指分类中用户可以根据需求对分类字体进行颜色设置。

重点分类文字颜色是指在该微件中重点文字进行特殊显示的颜色设置。

分类块宽度是指在微件中可以设置的该微件块每个文字显示的宽度。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



2.1.1.14.4 产品二级分类下拉微件

产品二级分类下拉的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“二级分类下拉微件”即可添加产品的二级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品二级分类下拉微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“分类数量”、“分类边框颜色”、“鼠标悬浮背景颜色”、“分类背景颜色”、“分类字体颜色”等进行设置，如下图。

内容设置

分类数量： 全部 数量

分类边框颜色：

鼠标悬浮背景颜色：

分类背景颜色：

分类字体颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

二级分类下拉

手机 麻花

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类边框颜色是指在微件边框中的颜色设置。

鼠标悬浮背景颜色是指在鼠标悬停后出现的颜色进行设置。

分类背景颜色是指分类中用户可以根据需求对分类背景进行颜色设置。

分类文字颜色是指在该微件中分类文字进行特殊显示的颜色设置。当设置完成后点击

“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



2.1.1.14.5 橱窗产品微件

橱窗产品的微件是用于用户产品导航，展示客户作为橱窗展示的产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”中橱窗产品的体现，用户在橱窗产品中选择相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“橱窗产品微件”即可添加产品的橱窗产品导航，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的橱窗类别，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品二级分类下拉微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“产品数量”、“显示价格”、“产品边框颜色”、“产品价格颜色”、“产品名称颜色”等进行设置，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

内容设置

产品数量： 全部 数量

显示价格： 是

产品边框颜色：

产品价格颜色：

产品名称颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

圣诞促销

摩托罗拉 QA30 红领巾

产品数量是指显示在微件中的产品数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的产品数量。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。同时可在产品价格颜色中设置所显示价格的颜色。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。产品名称颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称进行颜色设置。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



2.1.1.14.6 橱窗详细产品微件

橱窗详细产品的微件是用于用户产品导航，展示客户作为橱窗展示的产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”中橱窗产品的体现，用户在橱窗产品中选择相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“橱窗详细产品微件”即可添加产品的橱窗详细产品导航，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的产品分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在橱窗详细产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设

置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“产品数量”、“显示价格”、“产品边框颜色”、“产品价格颜色”、“产品名称颜色”等进行设置，如下图。

内容设置

产品数量：全部 数量
显示价格：是
产品边框颜色：
产品价格颜色：
产品名称颜色：
保存并预览 返回门户页

微件预览：
圣诞促销
摩托罗拉 QA30
红领巾

产品数量是指显示在微件中的产品数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的产品数量。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。同时可在产品价格颜色中设置所显示价格的颜色。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。产品名称颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称进行颜色设置。当设置完成后点击“保存并预览”即可。

2.1.1.14.7 高级产品微件

高级产品的微件是用于某一分类的产品展示微件，有橱窗展示、列表展示、分页展示等多种展示方式，如下图。



点击“高级产品微件”即可添加产品分类，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在高级产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“每页产品数”、“默认展示方式”、“显示价格”、“产品价格文字颜色”、“产品名称文字颜色”、“产品详细文字颜色”

等进行设置，如下图。

内容设置

每页产品数： 6
默认展示方式： 橱窗 列表
显示价格： 是
产品边框颜色：
产品价格文字颜色：
产品名称文字颜色：
产品详细文字颜色：
保存并预览 返回门户页

微件预览：
汽车
显示方式： 排序方式：

每页产品数是指显示在微件中的产品数量。默认展示方式分为按照“橱窗”或者“列表”进行展示。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。

产品价格文字颜色是对产品价格文字进行颜色设置。

产品名称文字颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称文字进行颜色设置。

产品详细文字颜色是对产品详细内容的文字颜色进行设置。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。

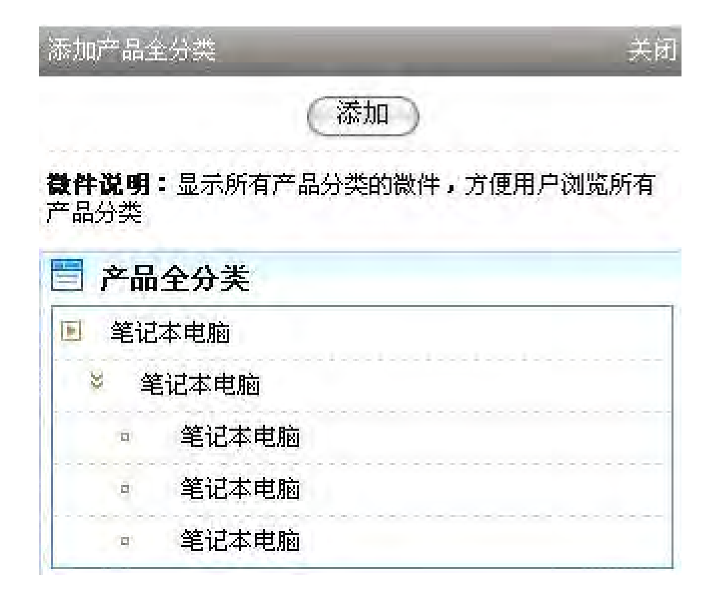


2.1.1.14.8 产品全分类

产品全分类是用于显示所有产品分类的微件，方便用户浏览所有产品分类，如下图。



点击“产品全分类”即可添加产品全分类，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

产品全分类

手机
麻花
手机
摩托罗拉
QA30
汽车
太阳能汽车
比亚迪
桑塔纳

在高级产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对该微件的“高级设置——内容设置”进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，切换到“内容设置”项，该微件内容进行设置包括“一级分类背景”、“背景色”、“文字颜色”、“二级分类背景”、“三级分类背景”、“鼠标悬浮”、“分类链接指向”等进行设置，如下图。

内容设置

一级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
二级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
三级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
鼠标悬浮： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
分类链接指向： 产品分类更多页 本页产品展厅微件
保存并预览 返回门户页

微件预览：
产品全分类
手机
麻花
手机
摩托罗拉
QA30
汽车

一级分类背景是指对一级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

二级分类背景是指对二级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

三级分类背景是指对三级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

鼠标悬浮是指在鼠标悬浮后所显示的颜色进行设置。

分类链接指向是指当前分类点击后指向的目标，分为两种，即指向产品分类更多页，也可以指向本页产品展厅微件。

其中指向本页产品展厅微件就是产品全分类微件和产品高级展厅相结合使用，可以在点击产品全分类微件的同时，在产品高级展厅展示相关产品详细说明。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



2.1.2 门户设置

门户设置是针对门户中基本页面等内容进行相应设置。包括：“页样式设置”、“页眉页脚设置”、“页设置”、“搜索引擎优化”、“门户信息”等内容，如下图。



2.1.2.1 首页

首页是一个帮助页面，解释了各个标签页的作用，并且提供了入库链接，如下图。



2.1.2.2 页样式设置

2.1.2.2.1 页样式设置

点击“门户设置”的“页样式设置”进入页样式设置界面，如下图。



皮肤库分为主题和色系两种，若按主题浏览皮肤库，该库提供按照“风景”“ 游戏”、“交通汽车”、“行业”、“商务”、“其他”、“节目”、“专题”、“动植物”、“明星人物”等进行分类，用户选择某一主题则会在右侧罗列出该主题的所有皮肤样式，用户只需要找到适合自己的主题然后点击“预览”按钮进行预览查看，然后点击“应用”按钮即可将该皮肤应用于整个门户，如下图。





若按色系浏览皮肤库，该库提供按照“绿色”“ 黄色”、“白色”、“橙色”、“灰色”、“青色”、“紫色”、“蓝色”、“红色”、“黑色”等进行分类，用户选择某一色系则会在右侧罗列出该色系的所有皮肤样式，用户只需要找到适合自己的色系然后点击“预览”按钮进行预览查看，然后点击“应用”按钮即可将该皮肤应用于整个门户，如下图。



选好皮肤后可以在右侧上部看到“门户当前使用皮肤”，该处显示当前门户页面所用的皮肤，如下图。



在右侧下部为"门户使用过的皮肤"，在此显示所有当前门户曾用过的皮肤，用户可以根据需要选择本页面使用什么皮肤，如上图。

用户点击"预览"则自动打开一个新的页面显示该页面更换新皮肤后的样子，用户如果觉得对当前皮肤需要修改则需要点击"修改"按钮，自动进入 CSS 内容页面，用户可以在此进行 CSS 的设置，如下图。



同时用户还可以在该页面对皮肤属性进行设定，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

皮肤属性 *为必填项

皮肤名称： * 珠宝 为你设置的样式起个名字，方便查找和识别

所属分类： * 行业 请选择所属类别

所属色系： * 白色 请选择与皮肤整体颜色相近的选项

皮肤标签： * 输入多个关键词，并以逗号（，）隔开

预览效果 保存 另存皮肤 重置

皮肤属性包括“皮肤名称”、“所属分类”、“所属色系”、“皮肤标签”等。

皮肤名称：即对皮肤设置的样式的名称，如珠宝、白色等。

所属分类：即选择皮肤所属的分类，包括运动、卡通动漫、游戏、影视、风景、动植物、交通汽车、明星人物、行业、商务、专题、节日、其他等。



所属色系：即选择和皮肤整体颜色相近的选项，包括红色、橙色、黄色、绿色、青色、蓝色、紫色、黑色、白色、灰色等。



皮肤标签：即对皮肤进行标签设置方便后期选择。输入标签时需要注意输入多个关键词，并以逗号隔开。

最下面是“预览效果”、“保存”、“另存皮肤”、“重置”等四个按钮。

预览效果：点击该按钮则自动根据上面设置的 CSS 项和皮肤属性项弹出当前页面的预览图。

保存：即用户点击保存则对当前页面 CSS 设置进行保存。

另存皮肤：即用户可以将当前设置好的皮肤另行存为其他名字，以示区别，需要注意的是如果另存的皮肤和当前皮肤名称在皮肤设置中相同，系统则会提示“另存为皮肤名称和当前皮肤名称重复，请更改为其他名称”。



重置：即用户可以将修改过的 CSS 皮肤设置重置为默认项。

2.1.2.2.2 导航样式选择

点击导航样式选择，右侧会出现导航样式选择项，如下图。



在导航所在页面的下拉菜单中用户可以选择导航样式存在的页面。

在导航的形式和样式中用户可以看到默认的导航样式和导航形式。

在导航样式下面有五个选项，分别是更换导航形式、更换导航样式、修改样式、导航背景设置、预览等。

更换导航形式：点击更换导航形式即可下拉出可选的导航形式，包括线性导航、垂直导航、垂直二级导航、垂直展开导航、线性下拉导航等五种，用户根据自身需要进行选择，如下图。



更换导航样式：点击更换导航样式则会显示可更换的导航样式目录，在按色系浏览中用户可以根据自身需要进行色系选择，不同色系会罗列相应的导航样式，如下图。



当用户选择好某款导航样式后即可点击“选择”按钮，系统会自动弹出询问窗口“确定要选择吗？”，选择该导航样式则选择“确定”反之选择“取消”。



修改样式：点击修改样式则会在下部显示该样式的 CSS 代码栏，在此用户根据自身需要进行代码修改，如下图。修改完毕相应样式代码后点击“确定”按钮完成代码修改，反之选择“取消”。

修改导航样式

```
.tags ul img{display:none} .tags{background:#fff} .tags_middle .tags_middle_l
{display:none} .tags_middle .tags_middle_c li{float:none} .tags_middle .tags_middle_c .tag a{font-
size:14px;font-weight:bold;color:#000;text-
decoration:none;cursor:pointer} .tags_middle .tags_middle_c .tag a{height:30px;line-
height:30px;display:block;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/nav_03/6/nav_bg.png) repeat-
x;border-left:1px solid #94b40d;border-right:1px solid #94b40d;padding:0
10px} .tags_middle .tags_middle_c .tag a:hover{height:30px;line-height:30px;color:#fff;font-
size:14px;display:block;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/nav_03/6/current.png) repeat-
```

样式所用到的图片，请进入管理后台相册进行管理

确认 取消

导航背景选择：点击导航背景选择则打开导航背景选择栏，此栏包括“填充方式”、“颜色”、“平铺方式”、“新背景图”等，如下图。

导航背景

填充方式： 图片 单色填充

颜色：

平铺方式： 平铺 横向平铺 垂直平铺 不平铺

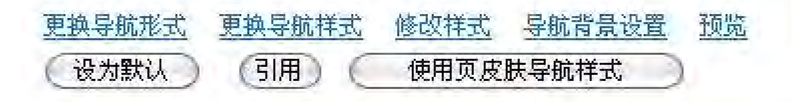
新背景图：

确认 取消

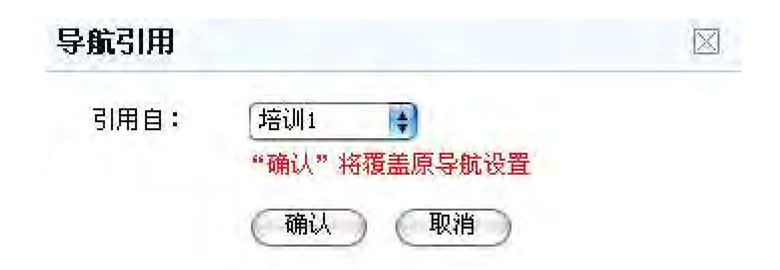
填充方式包括“图片”和“单色填充”两种，如果是进行图片填充则需要在下面“新背景图”中录入相应的背景图地址，如果是单色填充则需要在“颜色”栏中选择相应颜色或录入相应颜色代码。并且可以根据自身需要选择“平铺”、“横向平铺”、“垂直平铺”、“不平铺”等进行平铺选择。

预览：点击“预览”按钮则会弹出导航栏在当前页面的预览页面。

在页面设计的时候常常会用到一个导航样式贯穿整个门户建设，在此用户可以将此导航点击“设为默认”按钮，则会将当前导航样式设为默认，所有其他新建的页面沿用此导航，如下图。



用户也可以点击“引用”按钮，将其他页面做好的导航条引用到该页面，点击“引用”按钮则会弹出引用界面，用户选择将要引用的导航页所在页面即可，选择“确认”则将原导航覆盖，反之则点击“取消”。



用户也可以使用原来页皮肤导航作为默认的导航样式，点击“使用页皮肤导航样式”按

钮，则会提示“要使用皮肤页导航样式，现在所用样式将会删除，您确定吗？”选择“确定”则删除反之则选“取消”。



2.1.2.2.3 更多页样式设置

更多页样式设置是设置在微件中显示更多栏中的内容的。在此分为基础设置和产品库导航设置两类，如下图。

更多页样式设置

首页 | 样式设置 | 页眉页脚设置 | 页设置 | 搜索引擎优化 | 门户信息 | 流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 >设置更多页皮肤

页样式设置
页样式设置
页导航设置
更多页样式设置

按主题浏览皮肤库
风景 (4) 其他 (2)
游戏 (1) 节日 (1)
交通·汽车 (1) 专题 (1)
行业 (60) 动植物 (1)
商务 (3) 明星·人物 (4)

按色系浏览皮肤库
绿色 (4) 青色 (4)
黄色 (6) 紫色 (4)
白色 (2) 蓝色 (29)
橙色 (14) 红色 (9)
灰色 (1) 黑色 (5)

设置

基础设置：背景颜色：（背景透明）、正文颜色：、标题颜色：、标题下划线颜色：、边框颜色：、区块标题背景色：、区块标题颜色：、链接颜色：、链接激活颜色：、链接已访问颜色：

产品库导航设置：一级导航背景色：、一级导航字体颜色：、二级导航背景色：、二级导航字体颜色：、三级导航背景色：、三级导航字体颜色：、导航激活背景色：、导航激活字体颜色：

保存

基础设置包括了“背景颜色”、“正文颜色”、“标题颜色”、“标题下划线颜色”、“边框颜色”、“区块标题背景色”、“区块标题颜色”、“链接颜色”、“链接激活颜色”、“链接已访问颜色”。用户可以根据自身需要设定以上颜色，设定后点击“保存”按钮即可。

产品库导航设置包括了“一级导航背景色”、“一级导航字体颜色”、“二级导航背景色”、“二级导航字体颜色”、“三级导航背景色”、“三级导航字体颜色”、“导航激活背景色”、“导航激活字体颜色”等项，用户根据自身需要设定以上颜色，设定后点击“保存”按钮即可。

2.1.2. 3 页眉页脚设置

点击“门户设置”的“页眉页脚设置”进入页样式设置界面，页眉页脚设置分为页眉设置和页脚设置，如下图。



2.1.2.3.1 页眉设置

点击“页眉设置”进入页眉设置界面，如下图。

用户可以在页眉所在页中选择该页眉所在的页面，然后在页眉预览中查看到当前页眉的形态。下面是页眉设置中的一些基本设置，包括“LOGO 设置”、“页面标题设置”、“形象图设置”、“页眉区设置”、“地址区设置”、“链接区设置”等。

LOGO 设置：在 LOGO 设置中用户可以设置 LOGO 是否隐藏，用户只需要在隐藏 LOGO 项选择“是”即可。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

还可以更换新 LOGO，用户将要更换的 LOGO 地址录入在“链接地址”中即可，则会在 LOGO 栏目中显示需要更新的 LOGO 图标。

同时还可以设置 LOGO 图标显示的位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

LOGO设置

隐藏LOGO： 是

LOGO：

链接地址：

上边距： 15 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

页面标题设置：如需更改当前页面标题则在此进行页面标题设置即可，用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏标题项选择“是”即可。

用户在此可以进行标题类型的选择，如果选择标题类型为“图片”则下面会出现“链接地址”栏，用户只需要在链接地址栏中录入相应的地址即可。如果用户的标题类型为“文字”则将要更换的标题录入在“新标题”中即可。

同时还可以设置标题显示的位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

标题设置

隐藏标题： 是

标题类型： 图片 文字

标题： 培训行业门户测试账号行业

新标题： 培训行业门户测试账号行业

上边距： 35 单位：px

左边距： 240 单位：px

确认 预览

形象图设置：如需更改当前形象图则在此进行形象图设置即可，用户可以设置是否隐藏，

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

用户只需要在隐藏头图项选择“是”即可。

用户在此可以进行标题类型的选择，如果选择标题类型为“图片”则下面会出现“链接地址”栏，用户只需要在链接地址栏中录入相应的地址即可。如果用户的标题类型为“FLASH”则将一样要将链接地址录入中即可。

同时还可以设置标题显示的宽度和高度，同时还可以调节位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

形象图设置

隐藏头图： ☑ 是

标题类型： ◉ 图片 ○ FLASH

图片：

链接地址：

宽： 0 单位：px，不能超过1000px

高： 0 单位：px

上边距： 0 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

页眉区设置：如需更改当前页眉则在此进行页眉区设置即可，用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏页眉项选择“是”即可。

用户还可以设置整体页眉的高度，在页眉高度中录入相应的像素值即可。

用户在此可以进行背景设置，提供了“隐藏背景"、“图片背景"、“使用页样式背景”等项。用户如果不需要背景图则选择隐藏背景。如果需要更换为图片背景，则选择图片背景，在链接地址中录入相应的图片地址即可。如果需要使用页样式所带的背景那么选择使用页样式背景即可。

同时还提供平铺的类型，包括“整夜平铺"、“垂直平铺"、“水平平铺"、“不平铺”等，如下图。



页眉区设置

隐藏页眉： 是

页眉高度： 135 单位：px

背景设置： 隐藏背景 图片背景 使用页样式背景

背景图：

链接地址：

平铺： 整页平铺 垂直平铺 水平平铺 不平铺

确认 预览

地址区设置：在此对地址区设置只有是否隐藏地址区一项，用户要是需要隐藏则选择“是”即可隐藏，如下图。

地址区设置

隐藏地址： 是

确认 预览

链接区设置：链接区是提供文字或其它图片在页眉显示，能够更方便的美化页眉区。用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏链接区项选择“是”即可。

如果需要进行链接区设置，只需要在“HTML 代码”栏中录入相应的 HTML 代码就可以。

同时还可以设置链接区显示的宽度和高度，同时还可以调节位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

链接区设置

隐藏链接区： ☑ 是

HTML代码：

宽： 0 单位：px，不能超过1000px

高： 0 单位：px

上边距： 0 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

2.1.2.3.2 页脚设置

点击页脚设置在右侧出现页脚设置界面，选择页脚所在页后即可在下面自行设计页脚。用户可以点击“源代码”录入相应的 HTML 代码即可，见下图

页眉页脚设置
页眉设置
页脚设置

页脚所在页： 公司简介

段落 字体 字体大小

IG首页 -产品门户 -聚焦中搜 -交流论坛 -意见反馈 -帮助
©2008 中搜在线 京ICP证060149号

☐ 源代码 ☐ 全屏 清除格式 | (换行用 Shift+Enter 键)

确认 恢复默认 当前为默认 引用 预览

2.1.2.4 页设置

点击“门户设置”的“页设置”进入页设置界面，页设置分为页面添加、页面共享及地址、导航页面排序等，如下图。



2.1.2.4.1 页面添加

点击“页设置”下的“页面添加”，在右侧会出现栏目设置界面，在此可以进行导航页和非导航页的添加，如下图。



在导航中的一级导航和二级导航都是在页面添加中进行设置添加的。如果要进行一级导航添加则需要点击“添加一级页面”按钮，在此可以填写“栏目名称”即为添加到导航页命名，同时还可以确认该栏目是否需要创建页面，如果需要创建页面则点击“是”反之点击“否”，同时还提供栏目为外部链接，点击“外部链接”则会在下部显示外部链接栏，用户将外部链接录入在此即可，如下图。

添加栏目

栏目名称：

创建页面： 是 否 外部链接

外部链接：

确定 取消

对于添加的一级页面在此也可以进行编辑，为用户提供了“修改”、“删除”、“添加子栏目”等项。

点击“修改”按钮则会天出修改栏目窗口，用户可以根据自身需要对栏目进行修改名称或者

创建页面以及添加外部链接，如下图。

修改栏目

栏目名称：培训1

创建页面：是 否 外部链接

确定 取消

如需对栏目进行删除则点击“删除”按钮，点击此按钮后会提示“删除栏目后无法恢复，是否删除栏目”，选择“是”则删除，反之选择“否”，如下图。

删除栏目

删除栏目后无法恢复，是否删除栏目？

是 否

同时还提供添加子栏目也就是添加二级导航，点击“添加子栏目”则会弹出添加子栏目界面，用户在此选择子栏目所属的母栏目，然后在“子栏目名称”中录入相应的名称，再选择是否创建页面还是做外部链接即可，如下图。

添加子栏目

所属栏目：培训认证

子栏目名称：

创建页面：是 外部链接

外部链接：

确定 取消

对于不想出现在导航中的页面也提供了“添加非导航页面”，在添加非导航页面中用户只需要填写栏目名称即可，如下图。

添加非导航页面

栏目名称：

确定 取消

2.1.2.4.2 页面共享及地址

点击“页设置”下的“页面共享及地址”，在右侧会出现栏目发布界面，在此可以进行所有已建立页面的共享程度，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



在栏目发布中可以看到针对每一个页面均有“共享”、“会员”、“私有”、“编辑页面”、“复制页面链接”等项。

共享即将本页面进行共享并让外部浏览者看到，用户点击“共享”按钮即可，也可以点击“全共享”按钮则对所有页面进行共享。

会员即该页面对会员进行共享，点击“会员”按钮系统会弹出三种会员选项“个人会员”、“免费会员”、“VIP 会员”，此三项是多选项，如下图。



私有即此页面只针对户主显示，用户点击“私有”按钮即可。

编辑页面即点击“编辑页面”就自动进入选择的页面进入编辑状态，用户可以根据此页面进行编辑。

复制页面链接即将此新建页面的链接地址进行复制，用户可将其粘贴到需要的地方，点击“复制页面链接”按钮则会弹出“已将地址复制到剪切板”，用户点击“确定”按钮即可。



在进行页面共享后需要点击最下边的“保存设置”按钮即可将所有当前设置信息保存，否则点击“恢复默认”。

2.1.2.4.3 导航页面排序

点击“页设置”下的“导航页面排序”，在右侧会出现栏目排序界面，在此可以进行所有已建立页面进行排序，如下图。



如果有需要进行上移的页面则点击该页面后的“上移”按钮即可，反之则点击“下移”按钮。同时还提供将二级导航降为以及导航的功能，用户点击“成为二级导航”弹出添加子栏目窗口，用户在所属栏目中选择要降到的一级导航名称，然后点击“确定”按钮即可，否则点击“取消”，如下图。如果需要将二级导航变成一级导航则需要点击“成为一级导航”即可。



2.1.2.4.4 更多页模板设置

点击“页设置”下的“更多页模板设置”，在右侧会出现更多页模板，在此可以将不同页面、微件多对应的模板生成、编辑并有效应用，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



点击 “编辑页面”，即跳转到某更多页模板中去，模板中可随意增、删、改微件，可设置页面版式、页面风格，资讯信息列表微件可以翻页、保留 200 条数据。

例如文章详情页模板，其默认微件包括：导航微件、文章详细内容微件、文章评论微件、相关文章微件，如下图。



其中文章评论微件、相关文章微件均可在文章详细内容微件的设置中设为隐藏，如下图。



同时还可从“添加内容”中添加其他微件、在“门户设置”中设置页面版式风格。经过一系列的操作后，可得到如下效果图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　邮编(P.C)：100191





三大行业协会致全国纺织服装出口企业的倡议书

发表时间：2009-01-09

各纺织服装出口企业：

2008年刚刚过去，我国的纺织服装贸易已进入一个新的时代，我纺织服装出口企业已迎来一个更为自由、开放的贸易环境。同时，我们也清醒地认识到，在当前全球经济低迷的大背景下，一些国家贸易保护主义有所抬头，我纺织服装出口面临的贸易环境的不确定性有所增加。为避免2009年我纺织品服装出口出现低价竞销、扰乱正常出口秩序的不利局面，给我纺织服装出口企业的长远发展带来负面影响，我们在此向全国纺织服装出口企业发出如下倡议：

一、认真学习和实践科学发展观，切实转变发展方式，调整出口产品结构，大力发展自主品牌和高附加值产品出口，积极开发新兴市场和国内市场，不断增强自身竞争力。

二、遵守国家《对外贸易法》等法律法规，切实履行企业在环境保护、社会责任、产品安全、知识产权保护等方面的义务，自觉规范经营行为，维护公平贸易环境，树立我纺织服装出口企业和产品的正面形象。

三、积极参与行业组织与发达、发展中国家同行业间的对话、交流和合作，与国外同行加强沟通，增信释疑，化解贸易摩擦。努力探求和开辟新的国际合作方式和渠道，达到互利共赢。

四、加强纺织服装出口企业间的联系，积极开展和参加行业自律互律活动，自觉遵守行业规范，服从行业组织协调，促进中国纺织品服装出口的健康、可持续发展。

中国纺织品进出口商会
中国纺织工业协会
中国外商投资企业协会
2009年1月

稿件来源：中国纺织品进出口商会

文集、资讯列表页同理进行操作即可。

2.1.2.5 搜索引擎优化

点击“门户设置”的“搜索引擎优化”进入搜索引擎优化界面，如下图。



搜索引擎优化中右侧为优化界面，用户在“优化的页面”栏选择需要优化的页面，然后在“窗口标题”中录入要优化的文字，最后在“关键字”中录入本页面最主要的内容，在“描述”中进行相关本页面信息的描述即可，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

行业中国 peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息 (3/3) | 中搜首页 门户搜索… 直达 搜索

门户设置

首页 样式设置 页眉页脚设置 页设置 搜索引擎优化 门户信息 流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 搜索引擎优化

搜索引擎优化

优化的页面：培训认证

窗口标题：

关键字：

描述：

保存 引用 预览

关于中搜 行业中国 合作伙伴 联系我们 中搜首页

©2008 中搜在线 京ICP证060149号

2.1.2.6 门户信息

点击“门户设置”的“门户信息”进入门户信息界面，在此显示户主信息等内容，如下图。



在此可以查看到门户的状态、域名绑定状态、已购直达关键词等，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



2.1.2.7 流量统计

流量统计包括系统提供的流量统计工具和第三方流量统计工具。

2.1.2.7.1 流量统计

点击“门户设置”的“流量统计”进入流量统计界面，在此显示门户最近的流量统计内容，如下图。



在流量统计中分为流量概况、每日流量、分时数据等三部分。

流量概况及对今日 PV、今日 IP 数、今日平均每人访问页数、累计总 PV、累计总 IP 数、

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

累计平均每人访问页数等进行说明。

每日流量是对每日的访问量进行统计，用户可以选择最近 7 天、近 15 天、近 30 天、任意月进行查询，查询出来的数据以图表形式显示，如下图。

行业中国　peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息 (3/3) | 中搜首页　门户搜索…　直达　搜索

门户设置

首页　样式设置　页眉页脚设置　页设置　搜索引擎优化　门户信息　流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 流量统计

流量统计
- 统计概况
- 每日流量
- 分时数据

每日流量

选择时间：◉ 近7天　○ 近15天　○ 近30天　○ 任意月　确定

2008-12-12到2008-12-18，PV 共103，IP 共16，同一IP在一天内登陆只记录一次。

Value
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
12-Dec
13-Dec
14-Dec
15-Dec
16-Dec
17-Dec
18-Dec
Date
IP
PV

数据列表　下载数据

日期	PV	IP
2008-12-12	15	1
2008-12-13	5	2
2008-12-14	9	5
2008-12-15	22	2
2008-12-16	45	2
2008-12-17	7	4
2008-12-18	0	0
总计：	103	16

关于中搜　行业中国　合作伙伴　联系我们　中搜首页

©2008 中搜在线　京ICP证060149号

分时数据是根据昨天、前天、以及任意日期进行选择查看当日不同时段的访问量，如下图。

行业中国　peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息(3/3) | 中搜首页　门户搜索…　直达　搜索

门户设置

首页　样式设置　页眉页脚设置　页设置　搜索引擎优化　门户信息　流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 流量统计

流量统计

- 统计概况
- 每日流量
- 分时数据

分时流量

选择时间：○ 昨天 ◉ 前天 ○ 选择日期 确定

2008-12-17，PV 共7，IP 共6，同一IP在不同小时内登陆重复计数。

数据列表　下载数据

日期	PV	IP
2008-12-17 00	0	0
2008-12-17 01	0	0
2008-12-17 02	0	0
2008-12-17 03	1	1
2008-12-17 04	0	0
2008-12-17 05	2	2
2008-12-17 06	0	0
2008-12-17 07	2	1
2008-12-17 08	0	0
2008-12-17 09	1	1
2008-12-17 10	1	1
2008-12-17 11	0	0
2008-12-17 12	0	0
2008-12-17 13	0	0
2008-12-17 14	0	0
2008-12-17 15	0	0
2008-12-17 16	0	0
2008-12-17 17	0	0
2008-12-17 18	0	0
2008-12-17 19	0	0
2008-12-17 20	0	0
2008-12-17 21	0	0
2008-12-17 22	0	0
2008-12-17 23	0	0
总计：	7	6

关于中搜　行业中国　合作伙伴　联系我们　中搜首页

2.1.2.7.2 第三方流量统计表

门户除了自带的流量统计工具以外还附加了第三方的流量统计工具，比如 YAHOO 流量统计工具。

点击 YAHOO 流量统计在右侧会出现 YAHOO 流量统计服务，用户可以在此启用流量统计，如下图。



在使用 YAHOO 流量统计之前需要单独注册 YAHOO 成为 YAHOO 用户方可使用，如何注册 YAHOO 在此不进行介绍，用户可以参照 YAHOO 网站说明。用户可以登录 http://tongji.cn.yahoo.com 进行注册和登录。

第一次登陆 YAHOO 以后在 YAHOO 会提示添加网站，如下图。

登录雅虎

您目前访问的是雅虎统计。您可以在这里通过"添加网站"开始使用本产品。或者，你可以查看"帮助"了解我们的产品

点击“添加网站”进入添加网站界面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

YAHOO! 中国雅虎 站长工具 欢迎，qr1078 登出

搜索

雅虎首页 | 雅虎大全 | 邮箱 | 帮助中心

定制搜索 站点管理器 雅虎统计

雅虎统计首页 产品讨论组

我的统计 添加网站 | 留言总览 | 权限管理

返回我的统计

站点名称： *

网址： http:// *

邮箱： *

QQ/MSN/YIM：

类型： 请选择网站类型 *

是否公开综合报告： ○公开 ⊙不公开

统计标识： ⊙ Y!

○雅虎统计

○Yahoo! Stat

○隐藏图标和文字

○给我留言

白名单设置： 1. 2. 3. 4. 5.

* 白名单最多只能添加5条，不可以添加重复的数据，如果您不想添加新的数据，将文本框留空即可。

* 白名单中存放的地址表示只允许统计的地址.我们将只保存你输入地址的根域名，例如您输入 http://tongji.yahoo.com/index.html ，我们将保存的是 yahoo.com ，而不是整个url地址。

* 更多相关信息点击此处查看

提交

* 选择【给我留言】样式会在您的网页上显示文字链接"给我留言"。

* 每个雅虎ID下最多可以添加30个网站。

* 所有用户数据提交成功后5分钟生效。

关于雅虎 | 帮助中心 | 联系我们 | 诚聘英才 | 广告服务 | 搜索竞价 | 雅虎百业窗 | 网站联盟 | 雅虎大全

Copyright © 2007-2008 Yahoo.com.cn 版权所有 不得转载 Yahoo!Stat

用户可以根据实际情况进行录入站点名称等相应信息，在此需要注意的是，目前雅虎统计对于类似"http://tongji.yahoo.cn/web.asp?ClassName=最新统计站点"这样，带有中文字符的网址链接暂时还不支持显示。建议您复制转译好的门户网站地址提交到雅虎统计。

转译好的网站地址在 YAHOO 流量统计服务页面下方，系统会自动生成转译好的网站地址，只需要点击"复制链接"按钮即可将门户的地址复制到剪切板上，如下图。



行业中国　peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息(4/4) | 中搜首页　门户搜索…　直达　搜索

门户设置

首页 | 样式设置 | 页眉页脚设置 | 页设置 | 搜索引擎优化 | 门户信息 | 流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 流量统计

流量统计
- 统计概况
- 每日流量
- 分时数据

第三方流量统计表
- YAHOO流量统计

YAHOO流量统计服务

设为有效

保存

说明：为了您网站安全，输入的代码格式必须和下面的代码保持一致，否则将视为非法代码。您从YAHOO统计获取的代码和下面代码的不同是红色的部分。

```
<script type="text/javascript" src="http://js.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.js"></script><noscript><a href="http://tongji.cn.yahoo.com"><img src="http://img.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.gif"/></a></noscript>
```

温馨提示：目前雅虎统计对于类似“http://tongji.yahoo.cn/web.asp?ClassName=最新统计站点”这样，带有中文字符的网址链接暂时还不支持显示。建议您复制转义好的门户网站地址提交到雅虎统计。请在雅虎统计网站的“用户设置”页面中的“网址”选项中填入下面的链接。

http://www.zhongsou.net/%C5%E0%D1%B5%D0%D0%D2%B5%C3%C5%BB%A7%　复制链接

更多帮助请访问

YAHOO统计登录

如何使用YAHOO统计

YAHOO统计功能演示

关于中搜 行业中国 合作伙伴 联系我们 中搜首页

©2008 中搜在线 京ICP证060149号

用户根据 YAHOO 流量统计的添加网站中的要求进行录入即可。录入完成后点击“提交按钮”系统会自动提示提交成功，并且会转到获取统计代码页面，如下图。



用户点击“复制代码”按钮即可将统计代码复制出来，同时会提示“已经成功复制到剪贴板！您可以将代码加入到您的网站页面里了！请不要修改代码，否则会无法使用。”的提示，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



点击“确定”按钮后回到门户，在 YAHOO 流量统计服务中的录入框中点击将复制到的代码粘贴到此，如下图。



录入完成后点击下方“设为有效”按钮后，再点击“保存”，系统会提示“保存成功”。如下图。



至此以后就可以在此使用 YAHOO 第三方力量统计工具进行流量统计了。在门户的 YAHOO 流量统计服务下有更多帮助服务，包括“YAHOO 统计登录”、“如何使用 YAHOO 统计”、“YAHOO 统计功能演示”等项，如果用户对怎么样使用 YAHOO 流量统计进行统计查询请参照 YAHOO 网站说明，如下图。

更多帮助请访问

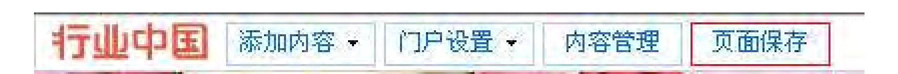
YAHOO统计登录

如何使用YAHOO统计

YAHOO统计功能演示

2.1.3 页面保存

在用户对页面制作完成时，请点击最上部的“页面保存”按钮，如果看到页面保存按钮外有红色闪烁时说明门户页面已经进行了调整，用户需要点此进行保存，如下图。



2.2 会员管理

点击行业门户管理入口的会员管理，进入会员管理界面，如下图。

行业中国　peixunhycs0 退出 管理中心 我的消息(3/3) 中搜首页　门户搜索… 直达 搜索

会员管理

企业会员列表　企业会员审批　企业会员系统设置　个人会员

您的位置： 培训行业门户测试账号门户 > 中搜会员管理后台 > 企业会员列表

会员列表
- 新加入企业会员
- 到期VIP会员
- VIP企业会员
- 免费企业会员

会员搜索

最新加入VIP会员

会员帐号	企业名称	有效日期	操作
没有数据信息			

首页 上一页 下一页 尾页 共0页

最新加入免费会员

会员帐号	企业名称	加入时间	操作
没有数据信息			

首页 上一页 下一页 尾页 共0页

关于中搜 行业中国 合作伙伴 联系我们 中搜首页

©2008 中搜在线 京ICP证060149号

会员管理包括“企业会员列表”、“企业会员审批”、“企业会员系统设置”、“个人会员”等四项。

2.2.1 企业会员列表

企业会员列表包括“新加入企业会员”、“到期 VIP 会员”、“VIP 企业会员”、“免费企业会员”等四项。

2.2.1.1 新加入企业会员

点击“新加入企业会员”即可在右侧看到会员列表，在此对最新加入的 VIP 会员可以

进行“站内消息”、“聊天”、“冻结”等操作，对和最新加入免费会员可以进行“站内消息”、“聊天”、“冻结”、“删除”等操作，并且可以对会员进行搜索，如下图。



2.2.1.2 到期 VIP 会员

点击到期 VIP 会员即可看到即将到期的会员列表，用户可以在此对即将到期的会员进行提醒续费等操作，如下图。



2.2.1.3VIP 企业会员

点击 VIP 企业会员可以在此查询所有 VIP 企业会员列表，用户在此对所有 VIP 企业会员进行“站内消息”、“聊天”、“冻结”等操作。



2.2.1.4 免费企业会员

点击免费企业会员可以在此查询所有免费企业会员列表，用户在此对所有免费企业会员进行“站内消息”、“聊天”、“冻结”、“删除”等操作。



2.2.2 企业会员审批

企业会员审批包括“VIP 会员审批”、“免费会员审批”、“添加免费会员”等三项，如下图。

2.2.2.1VIP 会员审批

默认显示为“VIP 会员审批”，在此可以看到所有待审批的 VIP 会员，用户可以在此点击相应按钮进行操作。



2.2.2.2 免费会员审批

点击免费会员审批，进入免费会员审批界面，在此会罗列出所有需要审批的免费会员，用户可以在此进行接收或者拒绝操作，也可以进行批量接收和批量拒绝操作，如下图。



2.2.2.3 添加免费会员

点击添加免费会员进入添加免费会员界面，如下图。

会员管理

企业会员列表 企业会员审批 企业会员系统设置 个人会员

您的位置： 企业信息服务门户 > 中搜会员管理后台 > 添加免费会员

会员权限及审批
- VIP会员审批
- 免费会员审批
- 添加免费会员

添加免费会员

1 查找会员 2 选择会员 3 完成

搜索类型： 基本搜索 按地区搜索

对方IG号： 搜索

对方昵称： 搜索

对方邮箱： 搜索

* 请选择其中一种方式查找并进入下一步。

进行免费会员添加首先要进行查找会员，用户可以根据基本搜索进行查找，这里用户可以根据对方 IG 号、对方昵称、对方邮箱等三方面进行查找，如上图。

也可以按地区搜索，点击地区搜索就可以看到相应的省份、城市、区域等，用户可以选择相应的地区进行模糊搜索，如下图。



用户根据条件进行搜索后就可以查找到要搜索的用户，就可以看到搜索到的会员信息，在此用户可以点击“添加”按钮将此用户添加到本门户中，如果搜索到的用户较多可以用“批量添加”按钮进行添加，如下图。



添加免费会员

1 查找会员 2 选择会员 3 完成

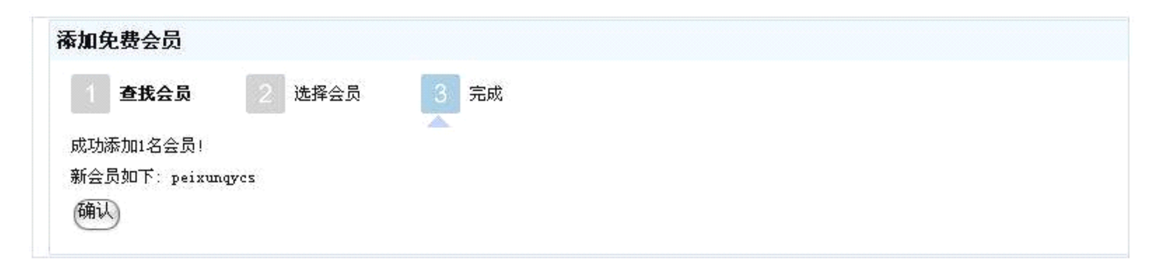
	申请人昵称（IG号）	性别	公司所在城市		公司
	(peixunqycs)	男	北京:北京:海淀区	添加	6632

批量添加 | 重新查找 共1页

点击“添加”按钮后该会员就被添加到本门户会员中，看到添加完成信息，点击确认完

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

成本次添加会员操作，如下图。



2.2.3 企业会员系统设置

企业会员系统设置包括“会员权限”、“会员附加协议设置”、“会员注册设置”等，如下图。



2.2.3.1 会员权限

点击会员权限就可以在右侧看到会员权限设置界面，在此用户可以设置文集、相册或是贴吧中的访问权限。权限操作包括“仅会员可访问”、“所有人可访问”、“仅自己可访问”等权限，如下图。



2.2.3.2 会员附加协议设置

点击会员附件协议设置可以在右侧看到当前附加协议状态，以及 VIP 会员权利简单说明和会员附加协议，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

您的位置： 企业信息服务门户 > 中搜会员管理后台 > 会员附加协议设置

会员系统设置
会员权限
会员附加协议设置
会员注册设置

当前附加协议：
开始时间：2008-12-26
结束时间：2008-12-27
状态：审批中
编辑协议

VIP会员权利简单说明
1、欢迎使用

会员附加协议
1、可以成为行业门户会员
2、拥有1个月企业门户试用

如果用户需要对权限进行修改则需要点击上图中“编辑协议”按钮，进入编辑协议界面，在此用户可以对附加协议进行编辑，包括“生效时间”、“失效时间”、“VIP 会员权利简单说明”、“会员附加协议详细”等内容，如下图。



2.2.3.3 会员注册设置

会员注册设置包括附加协议编辑和免费企业会员设置等内容，如下图。

您的位置： 企业信息服务门户 > 中搜会员管理后台 > 会员注册设置

会员系统设置
会员权限
会员附加协议设置
会员注册设置

附加协议编辑
会员费： 0 单位：行业币/年
确认

免费企业会员设置
是否发展免费企业会员： 是
免费企业会员自动加入： 是
确认

在附加协议编辑中用户可以在此进行会员费用的设置，默认单位为行业币/年。

在免费企业会员设置中用户可以设置是否发展免费企业会员，如果选择“是”则发展免费企业会员，反之则免费企业会员无法注册。

还可以进行免费企业会员自动加入设置，如果选择“是”则允许免费企业会员自动加入可以不经过审核，反之则需要进行审核方可加入。

2.2.4 个人会员

个人会员是对个人会员进行管理的界面，包括会员列表、会员审批、会员权限、添加会员等项。

2.2.4.1 会员列表

会员列表中可以看到所有个人会员，用户可以在此对个人会员进行操作，包括“站内消息”、“聊天”、“冻结”、“删除”等操作，同时还支持批量删除和群发信息操作，如下图。



2.2.4.2 会员审批

在此用户可以选择会员审批方式：“批量接受”、“批量拒绝”和“自动审批设置”等，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



点击“自动审批设置”会自动弹出自动审批界面，在此选择“手工审批”则对个人会员进行手工审批，反之则选择“自动审批”，如下图。



2.2.4.3 会员权限

会员权限包括对文集、相册、贴吧等进行权限设置，用户可以在此设置成仅会员可访问、所有人可访问和仅自己可访问等三类权限，如下图。

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 会员管理 > 个人会员管理

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

会员权限

○文集 ◉相册 ○贴吧

	相册标题	访问权限状态	权限操作
☐	└→相片	所有人可访问	仅会员可访问 | 所有人可访问 | 仅自己可访问
☐	└→相片2	所有人可访问	仅会员可访问 | 所有人可访问 | 仅自己可访问

仅会员可访问 | 所有人可访问 | 仅自己可访问 共1页

2.2.4.4 添加会员

点及添加会员进入添加免费会员界面，如下图。

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 会员管理 > 个人会员管理

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

添加会员

1 查找会员 2 选择会员 3 完成

搜索类型：◉基本搜索 ○按地区搜索

对方IG号： 搜索

对方昵称： 搜索

对方邮箱： 搜索

*请选择其中一种方式查找并进入下一步。

进行个人会员添加首先要进行查找会员，用户可以根据基本搜索进行查找，这里用户可以根据对方 IG 号、对方昵称、对方邮箱等三方面进行查找，如上图。

也可以按地区搜索，点击地区搜索就可以看到相应的省份、城市、区域等，用户可以选择相应的地区进行模糊搜索，如下图。

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 会员管理 > 个人会员管理

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

添加会员

1 查找会员 2 选择会员 3 完成

搜索类型：○基本搜索 ◉按地区搜索

省份：北京

城市：北京

区域：昌平区

*请选择尽可能详细的范围。

查找

用户根据条件进行搜索后就可以查找到要搜索的用户，就可以看到搜索到的个人会员信息，在此用户可以点击“添加”按钮将此用户添加到本门户中，如果搜索到的用户较多可以



用“批量添加”按钮进行添加，如下图。



点击“添加”按钮后该会员就被添加到本门户会员中，看到添加完成信息，点击确认完成本次添加会员操作，如下图。



2.3 交易管理

点击行业门户管理入口的交易管理，进入交易员管理界面，交易管理包括“交易管理”、“充值记录”、“中搜奖励”、“会员收益”、“兑换记录”、“分账收益记录”、“购买产品”、“购买服务”等，如下图。



2.3.1 交易管理

交易管理包括“行业币详情”、“一周行情”等，如下图。



行业币详情是说明用户现在所拥有的行业币，同时用户点击“提现”按钮可以进行提现。

一周行情是对用户一周内在“充值”、“中搜奖励”、“会员收益”等项目上增加的行业币的提现。用户可以点击后面的“查看详情”查看详细列表。

2.3.2 充值记录

充值记录中用户可以在“我要看”后面选择相应的时间段来查询时间段内的充值记录，如下图。



2.3.3 中搜奖励

用户可以在中搜奖励中来查询到中搜对用户奖励的行业币金额，用户可以根据不同的时间段进行查询，如下图。



2.3.4 会员收益

会员收益是对一段时间内通过销售会员资格所获得收益的查询，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

您的位置： 管理中心 > 交易管理 > 信息发布

交易管理
交易管理
充值记录
中搜奖励
会员购买

会员购买

我要看 最近一周 付款状况 全部

会员功能所在门户	会员有效期	会员类型	记录产生时间	可执行操作
		暂无记录		

2.3.5 兑换记录

即将上线。

2.3.6 分账收益记录

即将上线。

2.3.7 购买产品

即将上线。

2.3.8 购买服务

即将上线。

2.4 论坛管理

点击行业门户管理入口的论坛管理，进入论坛管理界面，如下图。

论坛管理

版块管理 帖子管理 用户管理 首页设置 权限设置

您的位置： 返回培训行业门户测试账号门户 > 管理中心 > 论坛管理 > 版块管理

版块管理
添加版块

添加版块

版块标题：*
（版块标题最多输入10个汉字或20个字符）

版块描述：*
（版块描述最多输入30个汉字或60个字符）

上传图片：* 浏览...
（上传图片的建议尺寸90*90，支持格式 jpg，gif，bmp，png，大小不超过2M）

建立时间： 2008-12-29 16:20:21
（时间格式：0000-00-00 00:00:00）

确定

论坛管理包括“版块管理”、“帖子管理”、“用户管理”、“首页设置”和“权限设置”等五项。

2.4.1 版块管理

版块管理可以“添版块加”，并管理已有的版块，如下图。

论坛管理
版块管理 帖子管理 用户管理 首页设置 权限设置
您的位置：返回***门户 > 管理后台 > 论坛管理
版块管理
· 产品介绍
· 答疑专区
· 售后服务
· 用户讨论区
· 灌水区
· 杂谈区
添加版块
版块详情
版块标题：
版块描述：
预 览 图
版块LOGO： 浏览
建立时间：
话题回复： 68/365
版块URL： http://abcd.efg.com
确定 删除此版

2.4.2 帖子管理

在新建立的版块发表新帖后，就可在帖子管理中按“IG 号”或“标题”对帖子进行搜索，搜索到的帖子可进行“设为加精”、“设为置顶”、“设为公告”、“修改”、“设为隐藏”、“删除”和“转移”等设置，如下图。



2.4.3 用户管理

用户管理包括“封用户”、“封 IP”、“已封用户”和“已封 IP”四项，可查找用户，进行封闭，也可对已封用户或 IP 进行解封，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

您的位置：返回***门户 > 管理后台 > 论坛管理

用户管理
- 封用户
- 封IP
- 已封用户
- 已封IP

封用户

要封的IG号：

天数：

理由：

提交

封IP

要封的IP：

天数：

理由：

提交

已封用户

用户IG号	被封时间（天）	被封理由	操作
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封

已封IP

用户IP	被封时间（天）	被封理由	操作
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封

2.4.4 首页设置

首页设置包括“精华图片帖”、“精华文字帖”、“荣誉会员”、和“首页 URL”等项。

首页设置
- 精华图片贴
- 精华文字帖
- 荣誉会员
- 首页URL

精华图片贴

·为保证首页正常显示，请您在链接输入框内输入本论坛的帖子链接。

帖子标题：
（最多输入20个汉字或40个字符）

帖子链接：

图片地址：
（建议图片尺寸302*258）

2.4.4.1 精华图片帖

添加精华图片帖的标题、链接和图片地址，如上图，则该帖将会作为论坛首页左上角的焦点图出现，如下图。



2.4.4.2 精华文字帖

添加精华文字帖的标题、链接和摘要，如下图。

精华文字贴

·为保证首页正常显示，请您在链接输入框内输入本论坛的帖子链接。

头条标题：

头条链接：

头条摘要：

帖子标题：

帖子链接：

则该帖将会作为论坛精华在首页出现，如下图。



2.4.4.3 荣誉会员

添加会员的 IG 号，即可将该会员设置为荣誉会员，如下图。

荣誉会员

会员IG号： peixunqycs

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

保存

友好提示

保存荣誉会员成功。

确 定

则该帖将会作为论坛首页的焦点图出现，如下图。

2.4.4.4 首页 URL

将下图中的 URL 地址，复制，如下图。

首页URL

·您论坛首页的URL为：http://123456.789.123

在“门户设置-页设置-页面添加”中建立一个一级页面“门户论坛”（该处标题可自拟），将其“创建页面”设置为“外部链接”，在“外部链接”地址栏中输入上述复制的 URL 地址，如下图。



即可在门户的导航标签中看到“门户论坛”页面。



2.4.5 权限设置

在左树导航中显示已有版块标题列表，在“浏览权限”中可选择某些群组成员有浏览某版块的帖子的权限，在“发帖权限”中可选择某些群组成员有发帖和回帖的权限，同时可在“匿名发帖”中统一设置所有群组成员是否允许匿名发帖。



2.5 服务管理

即将上线。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

三、企业门户基本制作

本章节介绍企业门户的基本制作，包括“页面管理”、“会员管理”和“交易管理”等。

3.1 页面管理

页面管理是行业门户制作的基础，其包括“添加内容”、“门户设置”和“页面保存”等，如下图。

行业中国 添加内容 门户设置 内容管理 页面保存

3.1.1 添加内容

添加内容是中搜微件技术的聚合，包括“基础套件”、“自动更新类”、“发布展示类”、“互动类”、“应用扩展类”、“微件平台”与“合并车间”等，如下图。



3.1.1.1 基础套件

基础套件包括“文集/公告”、“HTML”、“文章/小档案”、“相册”、“门户流量统计”、“友情链接”、“企业名片”和“一站式搜索”等，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

3.1.1.1.1 文集/公告

以列表和概要的形式，创建和发布一类信息，如下图。



文集/公告可直接从“选择文集”中添加已有内容，若需创建新文集，需到内容管理后台添加新文集，如下图。



文集用于发布公司资讯、最新动态等，文集数无上限，如下图。



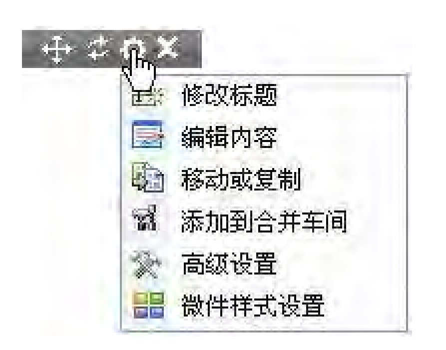
上图右上角的灰色块是微件操作区域：

为微件移动按钮，鼠标左键点击着该按钮进行拖动，即可移动该微件；

为刷新按钮，对于微件进行了标题、内容或外观的修改后，可点击刷新，观看效果；

为设置按钮，它包含“修改标题”、“编辑内容”、“移动或复制”、“添加到合并车间”、“高级设置”和“微件样式设置”等；

为删除按钮，点击即可删除该微件块；点击右下角的拖拽按钮便能够随意拉伸微件块大小，如下图。



下面来解释上图的各个功能：点击“修改标题”，出现“标题设置”框，在“标题文字”后的文本框中输入修改后的标题，点击保存即可；

点击“编辑内容”，即跳转到内容管理文章编辑页面，修改好点击保存即可；

点击“移动或复制”，出现“复制或移动”设置框，如下图。在“请选择页”后的下拉列表中选择目标页（全部为门户中建立的标签页），点击“移动”，则把该微件块移动至目标页，本页不再存在，点击“复制”，则把该微件块复制到目标页，本页也仍旧存

在；

复制或移动
请选择页： 培训行业门户测试账号
移动 复制

点击“高级设置”，转到“高级设置项”中的“标题设置”页，如下图。

“标题区”与“标题”可设置为“隐藏”，标题不仅可以在“新标题”中修改文字（这里与），还可以上传图片格式，点击“图片”单选框，即在“新标题”位置跳转为“新图片”，可输入网址上传标题图片，也可进入“相册”选择；

若“标题格式”为“文字”时，其大小可选择“标准”、“较大”、“最大”，字体颜色可在色板里选，也可在文本框中直接输入色值号，同时字体可选择“加粗”、“斜体”、“下划线”三种样式；

标题前的小图标可选择“隐藏”，也可在 38 种样式中更换；“背景形式”可选择中搜提供的五种默认的渐变色“背景图片”，也可在“背景颜色”的色板中修改，或者恢复为“默认”状态；

在进行了任何一步修改的操作后，都要点击“保存并预览”，否则无效；如若想回到原始状态不做修改，则点击“恢复默认”。点击“返回门户页”，可回到微件所在的标签页；

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 标题设置

高级设置项：微件样式设置、标题设置、内容设置、更多链接设置、微件属性、微件条目设置、微件特殊设置

标题设置：标题区：显示 隐藏；标题：显示 隐藏；标题格式：文字 图片；新标题：手机 中搜网页；字体大小：标准；字体颜色；字体样式：B I U；显示图标：显示 隐藏；图标；背景形式：背景图片 背景颜色 默认

保存并预览 恢复默认 返回门户页

微件预览：手机 中搜网页 —— ZOL手机、手机世界、手机之家、您可信赖的行货手机、原装电池平价专卖店...、友人网、IP地址 >>更多

点击“高级设置项”目录中的“内容设置”，切换到“内容设置”页，如下图。

在“关键词”后的文本框中可修改搜索时键入的关键词（这里与上面提到的直接点击“编辑内容”是一样的功能，不同的入口而已），并且可以输入屏蔽词，屏蔽掉不想出现



在微件中的内容，也可修改服务商选项；

一个微件默认生成的内容数量是 6 条，可修改其数量，电脑至多是 20 条，“字体大小”、“字体颜色”、“字体样式”与“背景形式”同“标题设置”页的功能一样，只是对象是针对于内容区域；微件的边框可在“边框”设置项中修改颜色，或将边框隐藏；

“网页订阅”提供了三种版式，“简介列表”、“单列排版”与“双列排版”；修改后点击“保存并预览”即可；

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 内容设置

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

内容设置

关键词：手机
屏蔽词： 以“空格”号隔开，最多不超过5个
选择服务：中搜网页 谷歌网页 百度网页
显示数量：只显示最新的 6 条信息
字体大小：标准
字体颜色：
字体样式：B I U
背景形式：背景图片 背景颜色 默认
边框：显示 隐藏 #c4dafa
版式：
简介列表 单列排版 双列排版
保存并预览 恢复默认 返回门户页

微件预览：
手机 中搜网页
· ZOL手机
ZOL手机
· 手机世界
手机世界
· 手机之家
手机之家
· 您可信赖的行货手机、原装电池平价专卖店...
关于18900 投诉与建议 选机咨询 售后咨询 摩托罗拉(中国)电
· 友人网
友人网
· IP地址
IP地址
>>更多

点击“高级设置项”目录中的“更多链接设置”，切换到“更多链接设置”页，如下图。在“显示状态”栏中，可选择隐藏更多链接，也可修改链接文字，或更改链接地址；修改后点击“保存并预览”即可。

设置 手机 中搜网页



电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

点击“高级设置项”目录中的“微件属性”，切换到“微件属性”页，如下图。在微件平台内对于每一个创建的微件均会保存，在其中会对第一创建该微件的用户的 IG 号即为作者，有多少个门户用户调用过此微件即为使用用户数。可在“添加新标签”中选择适合改微件的标签，也可在后面的文本框中自定义输入新增标签，增加该微件被搜索的可能性，点击“提交”即可；

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 微件属性设置

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

微件属性
作　　者：5334138
使用用户数：7
标　　签：游戏资讯 技能培训 求职信息 手机
添加新标签：------------- 您可以为该微件输入新标签，多个标签请用空格间隔
提交 返回门户页

点击“高级设置项”目录中的“微件特殊设置”，切换到“微件特殊设置”页，如下图。“默认”为原页样式皮肤所默认的微件样式，“重叠”是将该微件设置重叠特殊效果，它可压在其他微件上方，“漂浮”则是将该微件按照一定的编程路线在页面内浮动；

设置 手机 中搜网页

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 微件高级设置 > 微件特殊设置

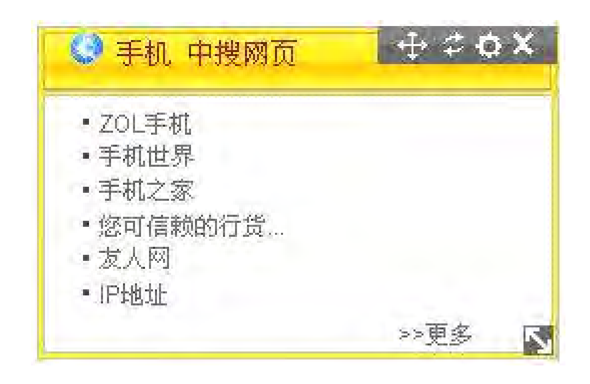
高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件条目设置
微件特殊设置

微件特殊设置
微件显示方式： 默认 重叠 漂浮
保存 返回门户页

点击“高级设置项”目录中的“微件样式设置”，切换到“微件样式设置”页，如下图。在下方的“微件样式库”中“按色系浏览”中搜提供的微件样式；



点击“选择”便可应用该样式，如下图。



3.1.1.1.2 HTML

创建和发布 HTML 代码内容， 如下图。



可直接从“选择文集-现在文章”中添加已有内容，若需创建新文章，需到内容管理后

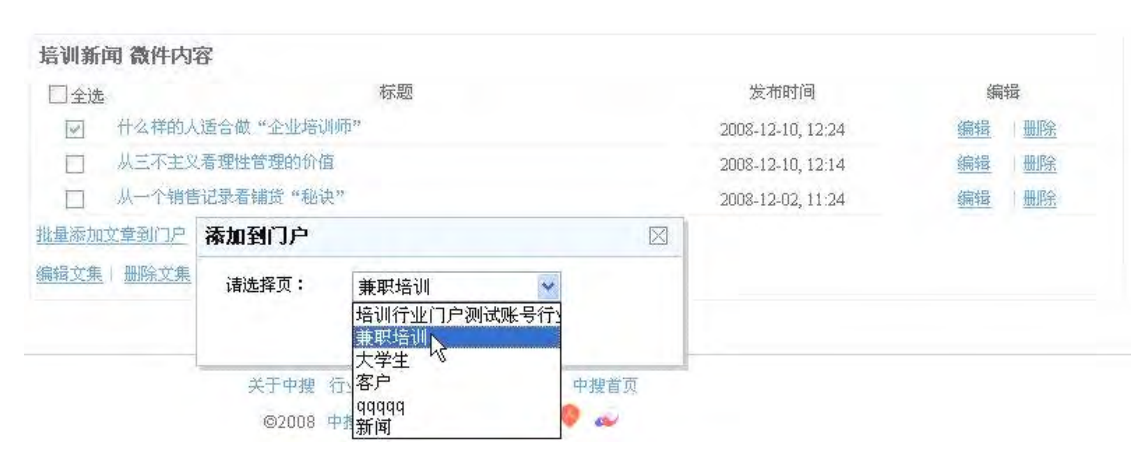
台添加新文章，如下图。



HTML 适合懂得 CSS 代码等的专业人士，在“内容管理-文集-文章”中，勾选“源代码”，在文章编辑器中写入代码，如下图。



代码编辑完成后，点击“确定”，将该文章添加到门户指定页面，如下图。



HTML 便以微件形式添加至前台页面，如下图。



该微件"设置-高级设置-内容设置"中有两种版式"图文环绕"、"高级 HTML"，如下图。上图使用的便是"图文环绕"版式；其他设置与"文集/公告"相同，详见文集/公告章节。



3.1.1.1.3 文章/小档案

以文章的形式，创建和发布文字信息，如下图。适用于广告位、产品介绍等；



文章是发布文集中的一片文章，可直接从“选择文集-选择文章”中添加已有内容，若需创建新文集，需到内容管理后台添加新文章，如下图。



它可呈现图文并茂的效果，文章数无上限，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有两种版式“图文环绕”、“高级 HTML”参

见 HTML 章节，上图使用的便是“图文环绕”版式；其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.1.4 相册

以相册的形式，创建和发布相片和图片，如下图。企业可以建立许多个相册，每个相册有不同的照片，每一个相册都可以用单独的微件来展示 ；



可直接从“选择相册”中添加已有内容，若需创建新内容，需进入内容管理后台添加新相册，如下图。



在内容管理后台的相册中上传图片时，可从本机上传也可通过网址上传，完成后，选择相册，添加即可，如下图。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中有“幻灯显示”、“图片列表”、“图片列表带标题”、“图片滚动”、“图片滚动带标题”、“连续向上滚动”和“连续向上滚动带标题”等七种版式，如下图。上图使用的便是“图片滚动”版式；同时该微件设置无“添加到合并车间”，其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。



3.1.1.1.5 门户流量统计

对企业门户每天的流量和历史总流量进行统计，户主可以了解到每天有多少人次访问，根据访问的情况来优化企业门户，如下图。



直接单击“门户流量统计”，添加即可，如下图。

添加门户流量统计 关闭
添加
门户流量统计
今日流量 历史总流量
8 644

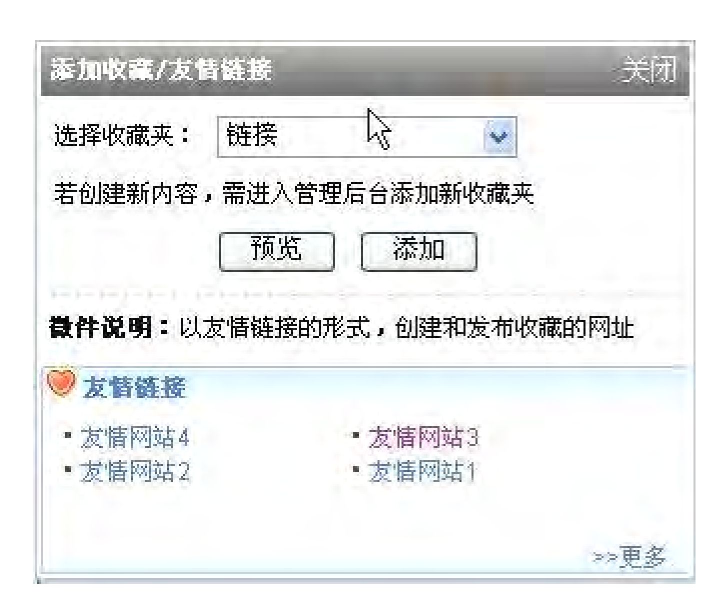
在微件“设置”中，户主只可进行“修改标题”、“高级设置”和“微件样式设置”，如下图。这些操作与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.1.6 友情链接

以友情链接的形式，创建和发布收藏的网址，如下图。



点击“收藏/友情链接”，在“选择收藏夹”后的下拉菜单中选择已建好的网页收藏夹，如下图。若要添加新内容，需进入内容管理后台添加新收藏夹。



可先预览后添加，如下图。该微件不可上传图片。



该微件“设置-高级设置-内容设置”中只有“自动排列”一种版式；其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.1.7 企业名片

管理和发布企业名片，如下图。



直接添加即可，是展示企业联系方法的微件，具有信息流转功能，如下图。



名片信息包括“公司所在地”、“经营地址”、“邮编”、“联系人”、“联系电话”、“传真”和“email”等，如下图。



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”和“企业简介”两种版式，如下图。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.1.8 一站式搜索

快捷使用各大搜索引擎提供的服务，如下图。



提供中搜、百度、谷歌三个服务商的搜索，使用户直接在门户上就能搜索互联网上的内容，如下图。



该微件设置无“编辑内容"，其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.2 自动更新类

自动更新类包括“行业资讯”、“研究报告”、“行情搜索”、“求购搜索”、 “供应搜索”（这五个微件与行业门户的“商情订阅”功能对应）、“网页搜索”、“新闻搜索”、“论坛搜索”“博客搜索”、“贴吧搜索”、“百科知识”（这六个微件与行业门户的“关键词订阅”功能对应）、“RSS 订阅”、“名人博客”、“网页剪切”和“内嵌网页/Iframe” （这四个微件与行业门户的“特色订阅”中的功能对应，如下图。



3.1.1.2.1 行业资讯

指定关键词，订阅最新行业资讯，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为单列带来源版式）。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

手机 资讯订阅

- 横扫市场 MOTO音乐时尚EM30仅14... 慧聪网 12:22
- 商务机激情装 红色摩托罗拉A160... 慧聪IT 12:29
- 500万像素 索爱超薄音乐机W902... 慧聪IT 12:21
- 滑盖音乐 诺基亚实惠5610XM降至... 慧聪IT 12:21
- S60全触屏 诺基亚智能5800XM降... 慧聪IT 12:21
- 年终手机也疯狂 99元诺基亚PK20... 慧聪网 12:21

>>更多

点击“高级设置项”目录中的“微件条目设置”，切换到“微件条目设置”页，如下图。左键按住“移动”按钮上下拖动鼠标，即可调整条目内容的顺序；固定本条目是针对在搜索到的内容中将需要固定的条目进行固定，可以使用拖拽进行置顶然后做置顶固定，也可以在某一行进行固定，固定内容不刷新。“选择自由条目的来源”可把文集中的原创内容添加到该微件中去，如若插入其他网站的内容则可通过“插入其他来源条目”进行添加；修改后点击 “保存”，如若想回复原状则点击“恢复默认”。“基础套件”中的原创类微件无此设置项；



电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.2.2 研究报告

指定关键词，订阅最新研究报告，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中只有“单列排版”、“双列排版”两种版式，默认为“单列排版”，如下图。微件信息自动、及时更新。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

手机 报告订阅

- 负载开关的发展概况 12-08
- 基于BQ27210的便携设备电池监测系... 12-08
- 十年汉王发展路 危机的反面就是机遇 12-08
- 新型车载免提设备平台已问世 12-08
- 防火防盗防偷车 十大最有效汽车防盗法 12-05
- 怎样省钱又能买时髦手机 教你几招 12-05

该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.3 行情搜索

指定关键词，订阅最新价格行情，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为单列带来源版式）。

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.4 求购搜索

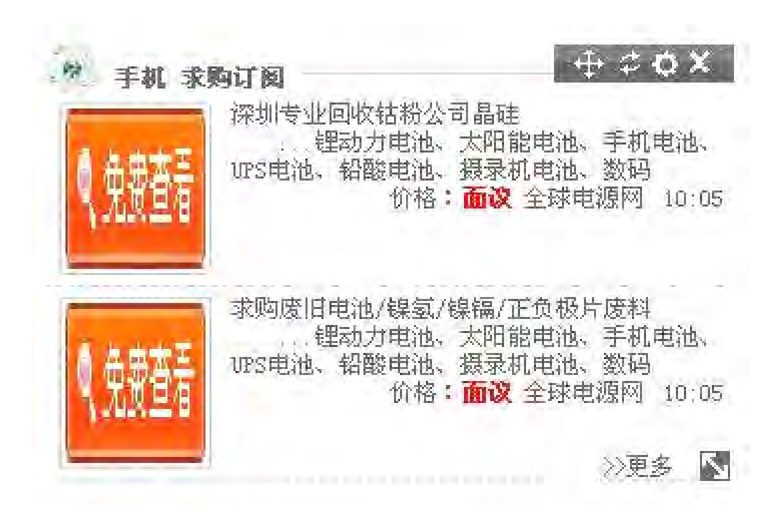
指定关键词，订阅最新求购信息，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”、“图文”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为图文版式）；



该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.5 供应搜索

指定关键词，订阅最新供应信息，如下图。



键入产品名称，订阅相关信息，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加供应订阅　关闭

输入关键词：

预览　添加

微件说明：指定关键词，订阅最新供应信息

机械 供应订阅

- 赛瑞德 精密机械主轴单元
- 赛瑞德 数控工作台
- 沈阳机械自控
- 航天长城 电子倾角传感器
- 现浇水晶渗硅水磨石
- 包装机械封口机带

>>更多

在该微件“高级设置-内容设置-版式”中新增有“单列带来源”、“图文”版式，微件信息自动、及时更新（如下图为图文版式）；



该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.6 网页搜索

订阅含有指定关键词的网页信息，网页订阅的搜索速度最快，如下图。

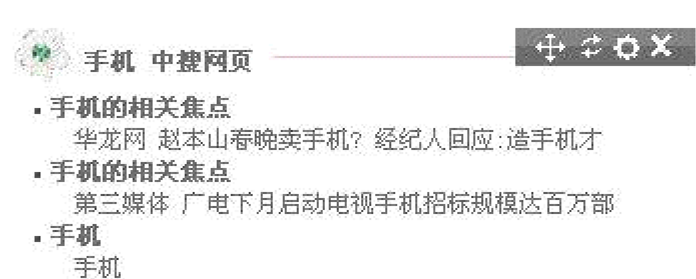


点击“网页订阅”，通过键入关键词，用户可从“中搜”、 “谷歌” 、“百度”等搜索引擎服务商的网页上订阅到需要的信息，如下图。



可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为简介列表，点击某一内容进入目标链接地址，即进入原网站，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



同时用户可以在搜索时进行高级设置搜索，点击“高级设置”添加页面订阅界面会增加“限定网站来源”、“限定网站格式”等两个选项，如下图。

添加网页订阅 关闭
输入关键词：
选择服务： 中搜 谷歌 百度
关闭高级设置
限定网站来源：
如：www.it168.com
限定网站格式： 所有网页和文件
所有网页和文件
微软 Word (.doc)
微软 Excel (.xls)
微软 Powerpoint (.ppt)
RTF 文件 (.rtf)
Adobe Acrobat PDF (.pdf)
微件说明：订阅
如：标题中含关键
手机
手机的相关焦点
【手机最新报价】 手机大全泡泡手机...
手机- eNet手机大全
【手机】最新报价_手机大全-ZOL中...
手机首页|手机报价|手机大全|网易手...
手机-手机报价-手机查询、新闻、导...
>>更多

用户可以在“限定网站来源”项中设定需要搜索的网站名称。在“限定网站格式”中设置需要搜索的格式，包括所有网页和文件、DOC、XLS、PPT、RTF、PDF等。用户可以根据自身需要进行设置。

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路51号首享科技大厦9层 邮编(P.C)：100191

3.1.1.2.7 新闻搜索

订阅含有指定关键词的热门新闻，如下图。



键入所需新闻的关键词，选择“全文搜索”或“标题搜索”任一种搜索方式，任选“中搜资讯”、“百度资讯”、“谷歌资讯”、“房地产资讯”其中一个服务商，用户便可搜索到想要的新闻资讯，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览新闻，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.8 论坛搜索

订阅含有指定关键词的网友言论，如下图。



设定所需关键词，改微件默认的服务为“中搜论坛”，内容会随该论坛信息的更新而更新，点击某条内容进入原论坛网站，如下图。

添加论坛搜索　关闭

输入关键词：
如：手机

选择服务：　中搜论坛

预览　添加

微件说明：订阅含有指定关键词的网友言论

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 众网友评说自己如何选择手机　07-01
- 感受007的间谍手机　07-01
- 嘿嘿，教你用手机图行天下美色　07-01
- 史上最强GPS手机　07-01
- 可以查询公交路线的GPS手机　07-01
- 280RMB用个二手智能手机　07-01

>>更多

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览新闻，内容随网站信息的更新而自动更新，如下图。

手机 中搜论坛

- 6120C手机使用教程大全 12:41
- 【求助】爪机党请入~请告诉俺一下比... 12:47
- 手机好坏的秘密~很简单 只要按几个... 12:09
- 手机定位找人寻人 手机卡服务密码破... 02:35
- 超级实用！手机使用【技巧大全！！】 12-08
- 要低价不要低调！12款诺基亚热门手... 12-08

>>更多

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.9 博客搜索

订阅含有指定关键词的最新博文，博客搜索为匹配度最高的关键词搜索，如下图。



搜索所需关键词的博客资讯，默认服务商为“新浪博客”，可在该微件“高级设置-内容设置”中修改选择为“奇虎博客” ，如下图。

添加博客搜索 关闭

输入关键词：

选择服务： 新浪博客

预览 添加

微件说明：订阅含有指定关键词的最新博文

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 手机被窃失主自获线索 运城警方接案... 15:20
- 广东增城市委书记创作开幕歌 用手机... 15:13
- 分享“CMMB不是任何手机的稻草” 15:09
- 《骇人手机》DVD迅雷下载观看_(恐... 15:12
- 手机店里 15:00
- 社交网络走上手机荧屏 15:01

>>更多

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击内容，可进入原网站浏览博文，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

手机_新浪博客搜索

- 我的手机是我的剑 08-29
- 手机 08-29
- 2008年中国手机行业调研报告 08-29
- 手机媒体的未来 08-29
- 爱,其实就在两只手机的距离 08-29
- 手机里面有黄金! 08-29

>>更多

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.10 贴吧搜索

微件说明：订阅含有指定关键词的最新帖子，如下图。



键入所需关键词，选择“中搜社区”或“百度贴吧”作为搜索平台，如下图。

添加贴吧搜索 关闭

输入关键词：

选择服务： ○ 中搜社区 ◉ 百度贴吧

预览 添加

微件说明：订阅含有指定关键词的最新帖子

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

· 本吧管理进~~~	陆丰	15:14
· 【新手必看】为您着想，请不要点...	陆丰	
· 轻松小游戏谁要是可以把这个小女...	tiesuo...	16:12
· 适用诺基亚手机存储卡的使用方法...	幸福E...	16:10
· 那个啥 徘徊于天语A905 和 联想i9...	yrf_9	16:08
· 视频下载	怎样的...	16:06

>>更多

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击某条内容可进入原贴吧浏览，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

手机 百度贴吧
- 需要购买手机的朋友请进来看看！ 16:50
- 手动清理C盘垃圾，提高手机速度！... 16:50
- 黑龙江省七星手机连锁 16:50
- 关於索爱k610刷机的求救 16:49
- 关于诺基亚5610的一些问题。 16:49
- 购买二手的诺基亚N82手机一部 黑色的 16:48

>>更多

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.11 百科知识

微件说明：订阅含有指定关键词的知识点说明，如下图。



通过设定关键词，搜索所需的百科知识，默认的服务为“百度知道”，可在该微件“高级设置-内容设置”中修改服务商为“奇虎经验”，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加百科知识 关闭

输入关键词：

选择服务： 百度知道

预览 添加

微件说明：订阅含有指定关键词的知识点说明

如：标题中含关键词“手机”的最新新闻

手机

- 帮忙选手机，请高人帮忙！ 06-04
- 有没有在电脑网上直接下载的手机游... 08-10
- 哪款手机既拥有强大的游戏,音乐,拍照... 06-01
- 求一款翻盖手机 05-31
- 国产手机为什么都不喜欢用？ 06-04
- 关于手机功能之类的小问题（手机初... 06-09

>>更多

可先预览再添加，搜索结果内容默认显示为单列排版，点击某条内容可进入原网站浏览，内容随服务商内容的更新而自动更新，如下图。

手机 百度知道

- 关于手机游戏的安装 12-08
- mtk平台的山寨手机，格式化了会怎样？ 12-08
- 小池彻平用的手机是什么款的？ 12-07
- 关于公安局抓人的手机卫星定位 12-07
- 双电池模式手机？ 12-07
- 关于在日本买手机的问题 12-06

>>更多

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.12 RSS 订阅

支持 RSS 技术，实现订阅信息，如下图。

小贴士：RSS 是站点用来和其他站点之间共享内容的一种简易方式（也叫聚合内容），通常被用于新闻和其他按顺序排列的网站，例如 Blog。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



从互联网上获得 RSS 地址，输入 RSS 地址即可，如下图。



订阅新闻、博客均可，地址在网上搜索就可得到，例如新华网，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

RSS订阅

- 铁道部回应"回家难":票价不上涨 ... 11:36
- 时评：燃油税费改革，公平税负一... 11:50
- 全国人大常委会委员徐显明：知情... 11:39
- "证明自己还活着"是犯忌的做法 11:11
- 铁道部:3方面拓宽思路加大挖潜力... 11:04
- 希望工程"大眼睛"女孩:"希望"改... 10:58

>>更多

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.13 名人博客

订阅某名人发布的博客，如下图。



输入名字，即出现其博客内容，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加订阅博客　关闭

输入关键词：

预览　添加

微件说明：订阅某名人发布的博客

徐静蕾的博客

- 《开啦街拍》第4期上线啦！（图9张）
- 休假中（图2）
- 《开啦》第28期——oh,my,小宇宙上...
- 为<时尚cosmo>义卖制作的T恤（图...
- 《开啦街拍》第3期 “美到不行的盛...
- 本评委宣布“酷拍”比赛结果

>>更多

将互联网名人博客上发布出来的信息，通过订阅的方式添加到门户上，可先预览再添加，如下图。



该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.14 网页剪切

订阅原味网页是指复制指定网页中的指定区域到门户，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



输入网址，可以从互联网上任意一个页面上获得任意区域的内容，如下图。



在弹出的操作页面中选择所需区域，可多次选择，双击放大选区，点右键取消选区，点击完成，该块便添加到门户；



原味网页订阅到门户后保持原貌，且同原页面信息同步更新；



原味网页块可在“设置-高级设置-内容设置”中进行风格设置；

风格设置： 原味风格 中搜默认风格

屏蔽词： 以“空格”号隔开，最多不超过5个

信息标题少于 3 字则不显示

可更改为“中搜默认风格”，如下图。且能够设定屏蔽词等；

新浪首页

- 复旦创业板上市/私募班 12-10
- 对外经贸远程教育09春招 12-09
- 复旦商业模式创新总裁班 12-08
- 清华矿业投资与优化整合 12-08
- ！郎咸平谈金融危机！ 12-08
- 华育国际2009就业新捷径 12-08

该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.2.15 内嵌网页块/IFRAME

整页复制指定的网页，如下图。



输入网址，可将网页完整地复制到门户页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加内嵌网页块/IFRAME 关闭

网页地址：

如：http://www.zhongsou.com

添加

微件说明：整页复制指定的网页

新浪首页 设置

进奥运站 凝聚全球华人梦

登录名 密码

新闻 军事 社会 体育
财经 股票 基金 娱乐
北京 小雨 29℃～22℃ 科技 手机 数码 汽车

热 300万大剧院华宅 长城脚下海景豪宅

点击添加，该网页便添加到门户，缩放到合适大小即可，如下图。



该微件设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节，“设置-高级设置-微件条目设置”见行业资讯章节。

3.1.1.3 发布展示类

发布展示类包括“产品展厅”、“供应信息”、“求购信息”、“企业新闻”、“企业家”（这五个微件具有信息流转功能）和“行业链”，如下图。



小贴士：信息流转是指产品、供求、企业资讯等信息发布到门户的同时，能自动出现在行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的一种功能，一点发布，多点显示。

企业门户的信息流转微件与行业门户是相互对应的，对应关系如下表所示：

企业门户（发布）	行业频道，行业门户（接收）
产品展厅	产品展厅
供应信息	供应精选、行情精选
求购信息	求购精选
企业新闻	资讯精选
企业家	行业精英
企业名片	品牌展厅、产品供应商

3.1.1.3.1 产品展厅

管理和发布产品信息，如下图。是企业展示产品的微件，企业可以进行产品的分类，每一类的企业产品可以作为独立的产品微件在页面中进行展示，具有信息流转功能；



在“选择产品分类”的下拉菜单中，选择已经添加的产品分类，信息发布到本企业门户的同时，能够流转到行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站，可先预览再添加，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

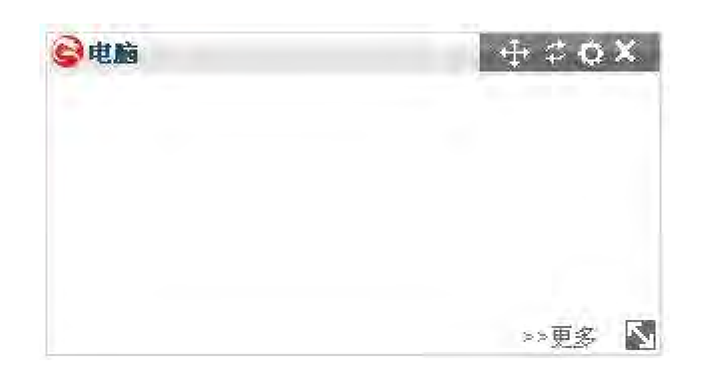


如果分类中无需要的产品分类，则须创建新内容，进入内容管理后台添加产品分类，增加产品信息，如下图。



当户主建立分类但暂时还未发布信息时，添加的该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来。

电话(Tel): +8610-62266296　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　邮编(P.C)：100191



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“图片列表”、“幻灯显示”和“产品列表”三种版式，如下图。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.3.2 供应信息

汇集行业内的供应信息，是企业发布供应信息的微件，具有信息流转功能，如下图。



直接点击“供应信息”，选择分类：“产品”、“代理招商”、“存库二手”、“合作”、“加工”、“服务”进行添加，信息发布到本企业门户的同时，可流转到行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站的，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

添加供应信息 关闭

选择分类： 产品

若创建新内容，需进入管理后台添加供应信息

预览 添加

微件说明：管理和发布供应信息

供应信息 收藏

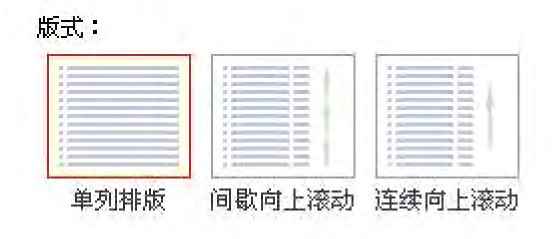
- 指纹识别保险柜 06-24
- 金库门 06-24
- 自动车库门 06-24
- 玻璃文件柜 06-24
- 珍藏保险柜 06-24
- 底图柜 06-24

点击某条供应信息，到达该信息显示的最终页，页面有该产品的详细信息和企业的联系方式等。

当户主暂时还未发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”，如下图。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.3.3 求购信息

汇集行业内的求购信息，是企业发布求购信息的微件，具有信息流转功能，如下图。





直接点击“求购信息”，选择分类：“产品”、“代理招商”、“存库二手”、“合作”、“加工”、“服务”进行添加，信息发布到本企业门户的同时，会流转到行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站，如下图。



点击某条求购信息，到达该信息显示的最终页，页面有该产品的详细信息和企业的联系方式等。

当户主暂时还未发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连

续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”（如供应精选）；

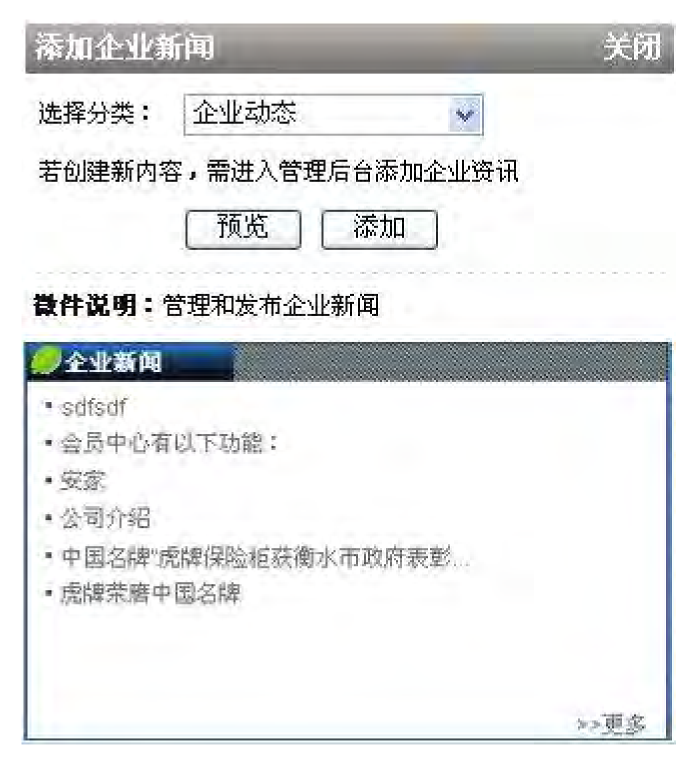
该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.3.4 企业新闻

管理和发布企业新闻，企业发布新闻的微件，具有信息流转功能，如下图。



直接点击“企业新闻”，选择分类：“企业动态”、“方案”和“案例”进行添加，信息发布到本企业门户的同时，也会流转到行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站，如下图。



当户主暂时还未发布信息时，则该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；





在该微件“高级设置-内容设置-版式”中有“单列排版”、“间歇向上滚动”和“连续向上滚动”三种版式，默认为“单列排版”（如供应精选）；

该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.3.5 企业家

管理和发布企业家，用来展示企业领导人的风采，具有信息流转功能，如下图。



单击“企业家”，即可发布已有内容，在添加到本企业门户的同时，也会流转到行业中国平台内相关行业门户及平台外合作网站；若创建新内容，需进入内容管理后台添加，如下图。



当户主暂时还未发布信息时，该微件块呈空白，如下图。一旦有信息发布便会展示出来；



在该微件“高级设置-内容设置-版式”中只有“图片环绕”一种版式，如下图。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.3.6 行业链

行业链是用以增加门户、网站访问量，以文字链形式进行交换链接的服务；通过一个行业链的平台，可以让企业门户进入到相关的行业中，让更多的用户能够访问到企业门户。行业用户、企业用户、第三方都可以申请加入行业链。同一行业链，无论在哪个门户，显示内容都相同，如下图。



直接点击“行业链”添加所需行业，即可生成相关行业链；

添加中搜行业链 关闭

选择行业： 工业品

显示网名： 培训行业门户测试账号

选择域名：

添加

微件说明：发布企业基本信息到企业门户和相关行业门户

点击左侧行业中国 LOGO 可进入行业中国首页，如下图。

在搜索框中输入关键词可直达门户页面，关键词选自改行业最热门的 30 个关键词中；行业成员分 3 行 7 列向上滚动显示。

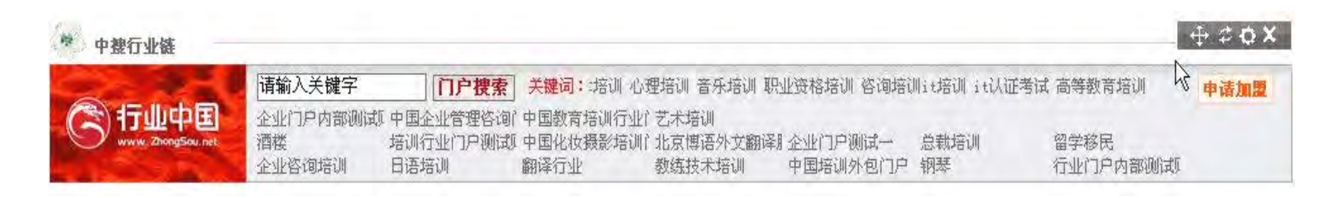
点击申请加盟，进入行业链页面，功能分三方面：

1、行业链成员——对中搜行业中国所以分类的静态展示

2、申请加盟——户主管理的行业或企业门户，可修改所属行业（也可在右上角“设置——编辑内容”中修改）

3、获取代码——为第三方准备（如新浪、搜狐），其也可申请加入

行业链是一个收录门户友情链接的集合体，加入或退出行业链由户主自己决定，可自行更改。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.4 互动类

互动类分为 “门户引用者列表”、“留言板”、“在线即时通”、“企业贴吧”与“会员功能”、“在线咨询”、 “站内搜索”、“单点地图”、“多点地图”和“通用表单”等十个微件，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

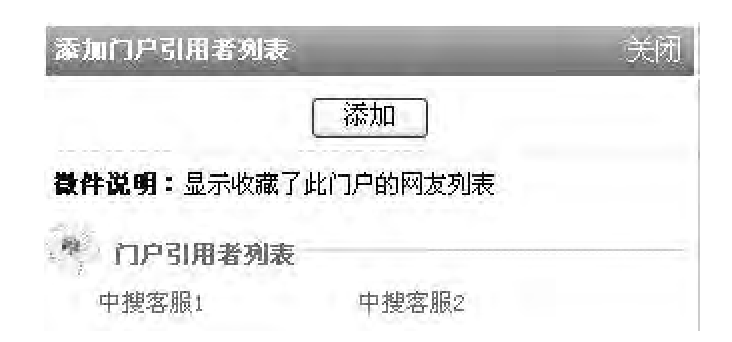


3.1.1.4.1 门户引用者列表

显示收藏了此门户的网友列表，如下图。

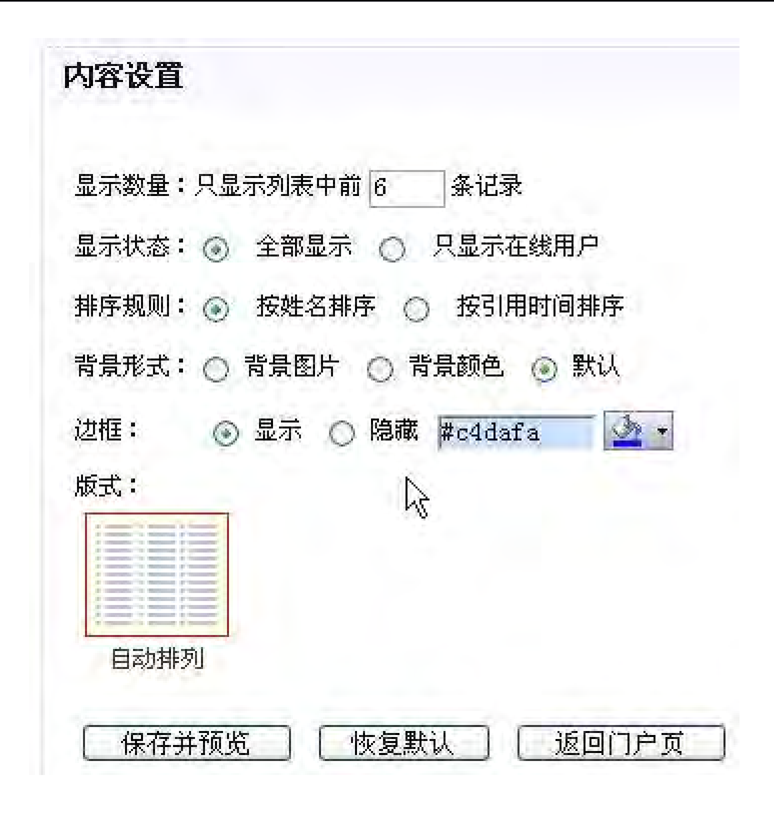


门户引用者列表显示了将该企业门户网站收藏的网友，他们可能是企业的忠实用户，可作为业务合作的潜在对象，如下图。



“设置-高级设置-内容设置”如下图。该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



3.1.1.4.2 留言板

发表网友或户主的留言，如下图。可以让企业门户的访问者留言，达到与企业主交流的目的，是一个简便直接的沟通工具；



单击“在线留言”，在“现在留言板”中可选择留言分类，与后台的分类对应，如下图。

添加在线留言　关闭

选择留言板：默认留言板

若需创建新一类在线留言，需到管理后台添加

预览　添加

微件说明：发表网友或户主的留言

留言板　设置

称呼：　登录 或 注册 匿名 悄悄话

联系方式：如：手机号码、电话、电子邮件等

提 交　取 消

留言板有两种风格，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

在微件“设置-高级设置-内容设置”中可控制留言板版式，分“留言板”和“留言列表”两种，如下图。



留言板可显示留言和回复；能够翻页查看更多留言；支持匿名和悄悄话；可让用户留下联系方式，如下图。

在门户户主未建立留言版时，自动添加一个默认留言板，户主可去内容管理后台添加新留言板，如下图。



进入内容管理后台可对所有留言板进行管理，进行“编辑”、“删除”、“查看留言”和“添加到门户”的操作，如下图。

您的位置： 培训行业门户测试账号行业门户 > 内容管理 > 在线留言

在线留言
- 我的留言板
- 默认留言板

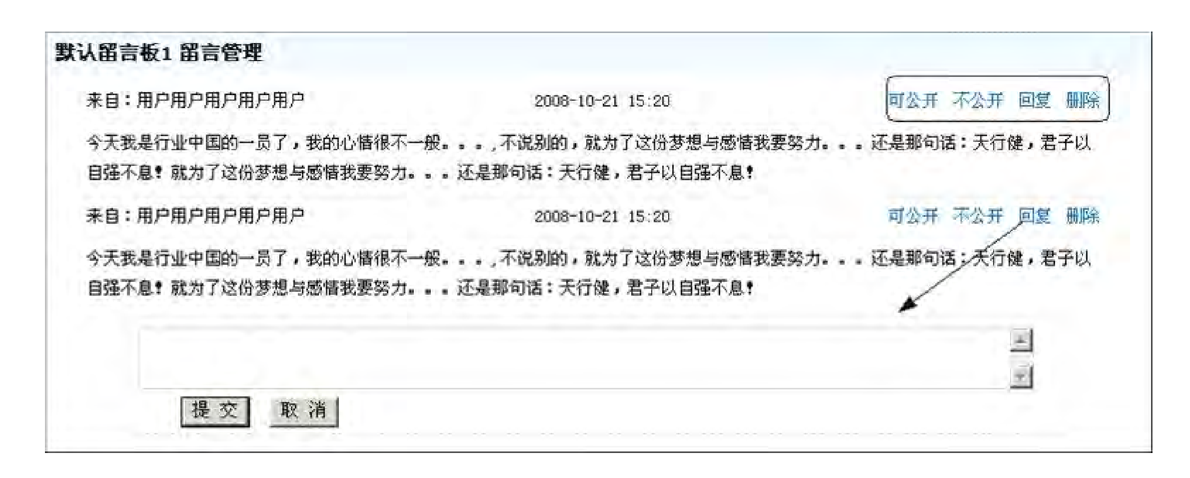
添加留言板

其他留言
- 文章留言
- 相册留言
- 产品留言

留言管理

名称	创建日期	留言数量	操作
我的留言板	2008-12-12	0	编辑 | 删除 | 查看留言 | 添加到门户
默认留言板	2008-12-01	0	编辑 | 删除 | 查看留言 | 添加到门户

户主对访客留言有审核和管理的权限，如“可公开”、“不公开”、“回复”和“删除”，若点回复出现文本输入框，如下图。



所以文章的留言管理，包括“回复”和“删除”权限（但无审核功能），还可“查看文章内容”、“管理该文章所有留言”，如下图。



3.1.1.4.3 在线即时通

高效的网上沟通工具，如下图。让企业可以随时和来访者进行一对一的交流，及时与来访者沟通，如下图。



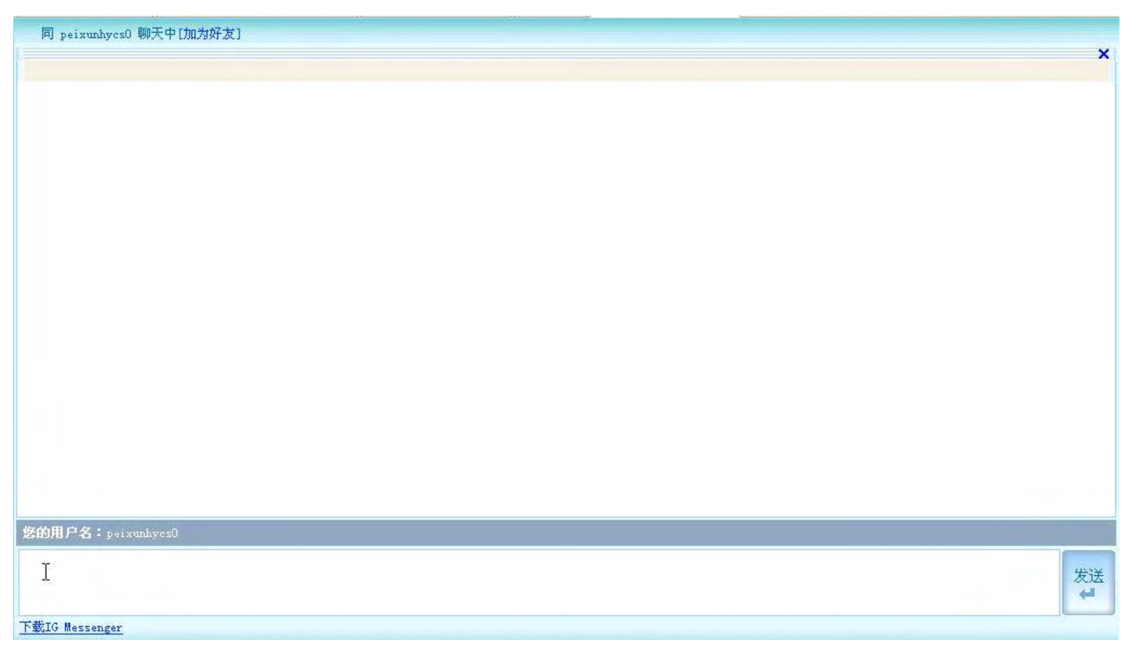
点击“在线即时通”，可看到完整的预览图，如下图。



在户主未添加任何信息时，将户主的 IG 号作为默认的 IM，名称为门户户主，如下图。



点击“门户户主”，进入“在线咨询”页面，它使可以随时和来访者进行一对一的交流，及时沟通；由于是一对一服务，所以网友只能够轮流向户主咨询，但资讯内容是全部向网友显示的，如下图。



在微件“设置-高级设置-内容设置”中，可添加联系人，在其图标后可填写 6 字以内的说明文字；支持 IG、msn、qq 和旺旺四种工具；并且与之对应四种工具的帐号；支持无图和自定义图片（自定义图片只支持网络地址，不支持本地上传；可以将图片上传到我们的相册再引用），如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191



3.1.1.4.4 企业贴吧

创建和管理本门户的贴吧，如下图。它是比在线留言更强大的社区微件，接住中搜社区的强大功能，企业门户的访问者可以在论坛里面进行交流，能够进行多主题的、分主题的讨论；



贴吧可任意输入所需主题关键词，可选择显示“人气/回复”、“回复时间”，如下图。

添加贴吧互动工具　　关闭

输入关键词：培训行业门户测试账号门户

选择显示：☑人气/回复　☑主题　☑作者　☑回复时间

默认关键词为当前门户贴吧，您可以对其设置访问权限

[预览]　[添加]

微件说明：创建和管理本门户的贴吧

贴吧互动工具　　设置

人气/回复	主题	作者	最后回复
360/10	[顶]鉴别	虚世游离子..	00:22
359/6	[顶]手把	凡星子[608..	21:23
585/16	[顶]手机	虚世游离子..	21:24
1437/69	[顶] [转	txt[449036..	05-18
1/0	Wi-Fi手机	116.77.240.*	07-03
2/0	特价!诺基	smzj98[smz..	06-07
0/0	看看我的	220.231.30.*	06-05
0/0	555	rcjz[rcjz]	06-05

更多>>

标　题：

内　容：

用户名：demo1　☐匿名发帖

[快速发帖]

贴吧是通往中搜社区的强大功能，门户的访问者可以在论坛里面进行多主题的、分主题的交流，并可匿名发帖，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

贴吧互动工具

人气/回复	主题	作者	最后回复
5357/11	[顶]鉴合	无忧财神[6..	11:49
17/1	全日制六	blank8686[..	14:18
7/0	就设计入	218.68.64.*	11:17
7/0	学硬件计	218.68.64.*	08-13
8/0	天津通网	218.68.64.*	08-13
8/0	川软教育	chuansoft[..	08-03
10/0	川软教育	chuansoft[..	08-03
6/0	川软教育	chuansoft[..	08-03

更多>>

标　题:

内　容:

用户名:　匿名发帖

快速发帖

该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.4.5 会员功能

创建和管理本门户的会员，如下图。



通过此微件，企业门户可以进行会员管理，用户在访问企业门户的时候，可以加入企业，成为企业的会员；企业用户可以设定部分内容为会员才能访问的，这样就可以管理一些需要保密的资料，比如只有代理商才能看，企业就可以让代理商成为企业会员等，如下图。



企业还可以对会员进行发送信息、在线聊天、积分、冻结帐户、删除、添加、设置审批等方面进行管理，或者通过中搜的 IG Messager 向会员发消息、在线聊天等，如下图。



在微件“设置”中，户主只可进行“修改标题”、“高级设置”和“微件样式设置”，如下图。该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。



3.1.1.4.6 在线咨询

无需安装任何软件即可回答网友在线提问，如下图。



点击“在线咨询”添加，点击整个图片后弹出 Web 版 IGIM，如下图。



“宣传图片”可以使用默认图片也可自定义上传；

“应答帐号”默认为户主 ig 帐号，可更改；

内容设置

背景颜色： 背景透明

显示边框： 显示边框 隐藏边框

宣传图片： 默认 自定义（176*125）

图片地址： http://

对话框设置：

应答账号： /默认为**门户户主/

保存并预览 恢复默认 返回门户页

在微件“设置-高级设置-微件特殊设置”中可将此微件设置为漂浮；该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.4.7 站内搜索

查找已发布的站内信息，实现站内搜索，如下图。



直接点击添加，在搜索框内输入所需产品，企业资讯，文集名称，搜索结果会有相应显示，如下图。



点击“搜索”，跳出搜索结果页，默认搜索结果为所有类型（产品，资讯，文章），如下图。



该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.4.8 单点地图

可标注企业位置，如下图。



直接点击“单点地图”添加即可，如下图。



点击“标注-添加标注”，添加新地址，如下图。



3.1.1.4.9 多点地图

可标注企业所有分部的位置，如下图。



多点地图显示分户主状态，如下图和非户主状态；



点击“标注-添加标注”，添加新地址，如下图。

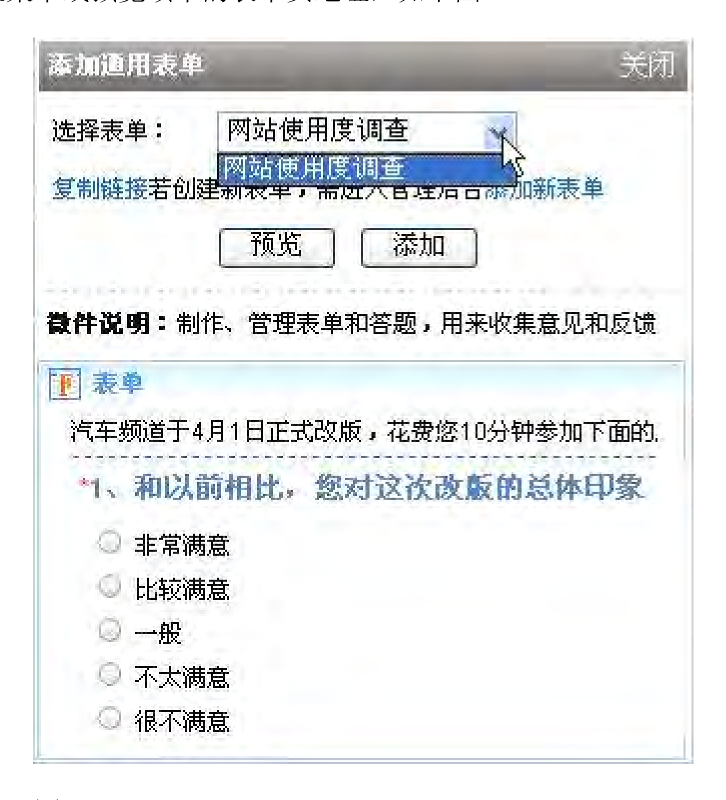


3.1.1.4.10 通用表单

制作、管理表单和答题，用来收集意见和反馈，如下图。



点击下拉菜单选择现有表单，若目前无表单时进入后台添加新表单，“复制链接”是指复制当前下拉菜单或预览项中的表单页地址，如下图。



微件表现如下图：

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

网站使用度调查

调查

*1、效果怎么样

○不错

○其他

提交　查看结果

>>更多

点击“更多”，进入表单外部链接页，如下图。可复制该页链接发送给他人；

网站使用度调查

创建于 2008-12-05

调查

*1、效果怎么样

○不错

○其他

您的信息

称呼：　□匿名

联系方式：如：手机号码、电话、电子邮件等

提交　查看结果　取消

点击“查看结果”，查看该调查的统计结果，如下图。后台查看统计结果为户主可见、前台查看统计结果是户主建立表单时选择“可公开”才可见。

电话(Tel): +8610-62266296　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　邮编(P.C)：100191

点击“查看详细回答”，如下图。



进入内容管理后台添加新表单，如下图。



建好表单后，添加题目，题目类型分四种：单选、多选、单行填空、多行填空，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

添加题目

题目类型：* 单选题

问题标题：* 请输入问题，不可为空，最多不超过50字

问题说明：* 请输入问题，不可为空，最多不超过50字

问题答案：*
- 选项1 删除
- enter text... 删除
- enter text... 删除
- enter text... 删除
- 其他 请输入您的答案 删除 添加新选项 添加“其他”

完成 继续添加

表单完成后可直接发布到门户，同时也会自动生成一个外部链接，如下图。



建立了多个表单后，可进行统一管理，如下图。答卷为 0 时可删除表单；

表单管理 共 * 条

名称	创建日期	答卷	操作
汽车在线调查2	2008-10-31	0	编辑表单 | 删除
汽车在线调查1	2008-10-31	8	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
汽车在线调查0	2008-10-31	10	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
在线招聘	2008-10-31	8	查看表单 | 答卷列表 | 统计结果
狮跑汽车在线调查	2008-10-31	0	编辑表单 | 删除
在线招聘	2008-09-04	0	编辑表单 | 删除

说明：不能直接【编辑】【删除】已有答卷的表单，会影响答卷的准确性。如果需要修改原有表单，请添加新表单替代原有表单（添加时可以使用快速复制功能）

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

点击某表单后的“答卷列表”，可查看参与答卷的所以答卷人列表信息，如下图。

“汽车频道改版用户调查”答卷列表　　共 * 条

答卷人	邮件地址	提交时间	操作
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除
游客	faff@fasafa.com	2008-10-31 12:00	查看内容 | 删除

下载全部数据 | 查看统计结果　　1 2 下一页 最后一页 共2页

点击某 “游客”后的“查看内容”，可查看其答卷，如下图。

产品列表

游客024　　来自wetwlmv@zhongsou.com　　提交于 2088-09-15 12：00

*1、和以前相比，您对这次改版的总体印象

- 非常满意
- 比较满意
- 一般
- 不太满意
- 很不满意

*2、您最关注的内容是（可多选）

- 行业新闻
- 报价
- 維修、保养、改装等信息
- 试车报告
- 汽车图片
- 其他

3、您看汽车网站的频率：

- 一周一次
- 一周一次

3.1.1.5 应用扩展类

应用扩展类包含十一个微件：“下载中心”、“网络视频/Flasn”、“便签”、“在线翻译”、“天气预报”、“节目预告”、“音乐盒”、“交互 HTML”、“多标签微件”“商机搜索框”和“商机搜索结果”等，如下图。



3.1.1.5.1 下载中心

管理和发布企业文件和资料，如下图。



在“选择分类”的下拉菜单中，选择需要添加的文件，即可把后台中网络硬盘里的文件添加至页面，供用户下载，如下图。可先预览再添加；

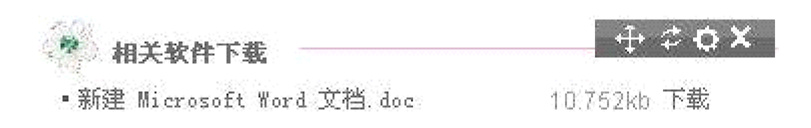
电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



如果在后台的网络硬盘中还未建立所需分类，则须创建新内容，进入管理后台添加网络硬盘中的文件，如下图。



网络硬盘这的文件添加至前台页面后呈微件形式，如下图。



该微件设置中点击“编辑内容”，则回到“内容管理”后台进行编辑；该微件其他设

置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.2 网络视频/Flash

转载来自视频网站的代码，播放在线视频，如下图。企业用户可以用视频网站上应用相关的视频内容来充实企业网站。



点击“网络视频/Flash”，输入指定视频的 Flash 地址，如下图。可以获得互联网上任意一个视频。



视频/Flash 的地址可登录到视频网站（如：优酷、土豆等）上复制，回到门户粘贴即可；若要添加自己的视频，可先将其上传至网上空间，再获取地址，后续步骤同上。



在文本框中粘贴好地址后，预览添加即可。



该微件设置无“添加到合并车间”，即格式无法与其他微件兼容；“高级设置”中无“更多链接设置”，即无更多页；该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告

章节。

3.1.1.5.3 便签

发布户主的“备忘录”，如下图。



相当于一个网站上的便签本，记录和提示日常的工作，户主直接在前台编写、录入即可，如下图。



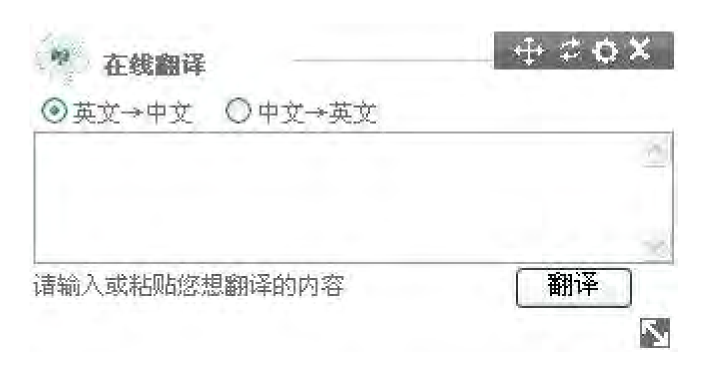
该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.4 在线翻译

在线中英翻译，支持词汇和短语，如下图。



实现英文翻译中文和中文翻译英文的功能，如下图。



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.5 天气预报

发布未来 3 日的城市天气预报，如下图。



可在“编辑内容”或“高级设置-内容设置”中修改预报城市，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191





该微件设置无“添加到合并车间”，即其无法与其他微件合并，该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.6 节目预告

全国主要电视台一周节目预告，如下图。



可在“编辑内容”或“高级设置-内容设置”中修改预报城市，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

该微件设置无“添加到合并车间”，即其无法与其他微件合并，该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.7 音乐盒

储存和播放你精心挑选的音乐，如下图。



它是在网站上进行音乐播放的微件，户主可以从音乐库中添加需要播放的歌曲，如下图。如企业自己的歌曲。



该微件设置无“编辑内容”和“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.8 交互 HTML

交互 HTML 微件是用来创建丰富交互效果的 HTML 代码微件，微件中允许加入安全的

html、css、JavaScript 代码 ， 如下图



直接在文本框中写入代码即可，这是为专业人士提供的入口，如下图。

添加交互HTML 关闭

输入代码：

预览 添加

微件说明：交互HTML微件是用来创建丰富交互效果的HTML代码微件，微件中允许加入安全的html、css、JavaScript代码。

中国人的十大欲望排行榜

代码编辑完成后，预览添加即可，如下图。



该微件设置无“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.5.9 多标签微件

多标签内容切换的微件，如下图。



点击“多标签微件”，在“标签标题”后的文本框中输入第一个标题名称，如“产品展示”，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

添加多标签微件 关闭

标签标题：

添加

微件说明：多标签内容切换的微件

多标签微件

产品展示 产品资讯 北京行情

- 轴研科技(002046)关于发行购买资产暨关联...
- 10大券商机构最新评级推荐牛股
- 天相投顾24日评级一览
- 轴研科技(002046)关于附条件生效的发行股...

点击添加，带有第一个标签标题的微件块就加入门户中了，如下图。



将需要放入产品展示中的另一微件内容，直接拖拽至上图框内，便出现提示信息“是否将此微件放到此多标签微件里面”，如下图。

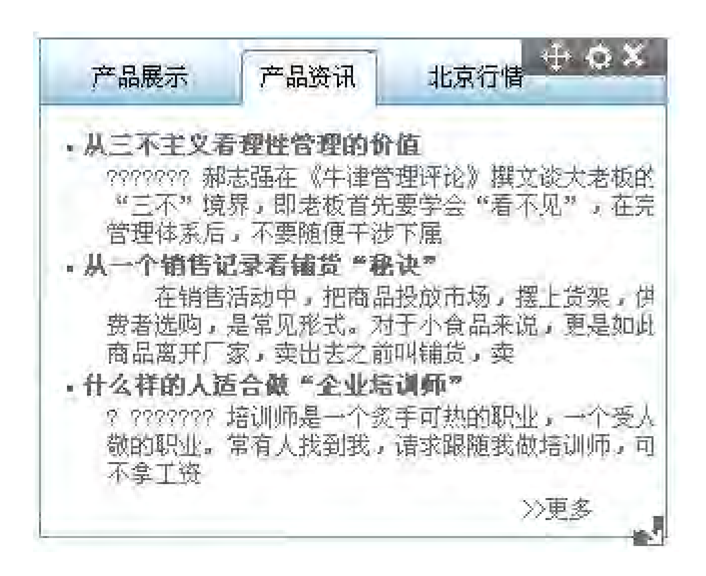


电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

点击“确定”该内容块便放到了此多标签微件里面。

点击多标签微件框的“设置-高级设置”，在“标题”的第二个框中输入“产品资讯”，点击右侧的“添加”，如下图。则该多标签微件的第二个标签建好；同时可在“选择色系”中挑选不同的微件颜色；

按照上述方法，再添加第三个标签“北京行情”，并将内容分别拖拽到第二、三个标签中去，该多标签微件便建好了，如下图。



3.1.1.5.10 商机搜索框

商机搜索框和商机搜索结果，它们是 B2B 搜索功能的微件化，两者需配套使用，可定制行业垂直搜索引擎；商机搜索框提供供应、求购、公司商机搜索的入口，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191



单击“商机搜索框”，直接添加即可，如下图。



点击“设置-高级设置-内容设置”：

“设置边距”可白色设置输入框与微件上边框间的距离;

“搜索范围”分“站内搜索”和“站外搜索”;

“搜索类型”分“供应”、“求购”和“公司”;

“搜索结果”可设置打开方式为“本页打开”（默认）或“打开新页”（注：弹出新页面打开必须是包含搜索框和搜索结果微件的页）;

“锁定页面”是指该搜索结果页在某个已建标签页打开的锁定功能

(注：该标签页必须包含搜索框和搜索结果两个微件；否则，看不到搜索结果);

“选择行业”是指选择 B2B 搜索范围关键词，如果不选择行业则在整个 B2B 搜索中进行;

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

设置间距： 20 像素

设置搜索框上边框与输入框上边框之间的间距

边框： 显示 隐藏 #c4dafa

搜索范围： 站内搜索 站外搜索

搜索类型： 供应 求购 公司

搜索结果： 本页打开 打开新页

锁定页面： 请选择锁定页面

选择行业： 消费品

服饰 请选择行业

推荐热词：

广告语一： 广告链接：

广告语二： 广告链接：

保存并预览 恢复默认 返回门户页

“推荐热词”支持添加和编辑热门关键词，添加后，点击关键词即在锁定页展示搜索结果；

“广告语”支持添加、修改广告语文字和链接，在白色输入框右侧显示，如下图。



该微件设置无“编辑内容”、“移动或复制”和“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

31.1.5.11 商机搜索结果

提供供应、求购、公司商机搜索的结果，需与商机搜索框微件搭配使用，如下图。

应用扩展类
- 下载中心
- 网络视频/Flash
- 便签
- 在线翻译
- 天气预报
- 节目预告
- 音乐盒
- 交互HTML
- 多标签微件
- 商机搜索框
- 商机搜索结果

单击“商机搜索结果”，直接添加，并在“商机搜索框”中输入关键词，查看搜索结果，如下图。

您的位置：首页 > 找供应 > 汽车零配件　　共找到 140723 条 汽车零配件 供应信息

按类目选择：
动力传动系　汽车底盘　车身内饰　油液剂　通用件

缩小搜索范围：
所有省份　所有城市　经营模式　起定量：　以下　单价：　至　筛选

每页显示数量：20　40　60　　我要出现在这里

供应信息	所在地	信誉等级	价格
上海长富汽车机械有限公司 2008-03-12 10:18 品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：200吨汽车品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：汽车200吨…	[河北省—邢台市]	17	750000/吨 大量采购
上海长富汽车机械有限公司 2008-03-12 10:18 品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：200吨汽车品牌：TDA型号：A560 最大的起重机载重量：汽车200吨…	[河北省—邢台市]	17	750000/吨 大量采购

如上图，“您的位置”显示有当前标签页名称、搜索类型、关键词（红色）；

“按类目选择”默认显示当前门户关键词下的词库分类信息数据，点击某分类关键词，搜索框中的关键词保持不变，只是搜索范围变成了当前关键词；

“缩小搜索范围”根据不同的搜索类型对应不同的筛选条件（上图为找“供应”）；

“每页显示数量”分 20 条、40 条和 60 条三种，搜索结果微件的高度可根据信息显示条数不同进行高度自适应；

搜索结果会优先显示行业中国门户发布的信息，如果用户想在此发布自己的信息，则可点击商机搜索结果右上角的“我要出现在这里”，若企业门户账号是登录状态，点击此处可直接进入管理后台发布商机信息（如下图。注：用户输入的检索关键词命中词库五大分类关键词时，出现此按钮，否则隐藏；但搜索一、二级行业词的时候暂时无此提示发布按钮）；

企业门户发布商机信息后，将及时显示在搜索结果页（如上图蓝色背景结果条目），而上图白色背景结果条目为正常显示的 B2B 搜索结果信息；

求购信息管理
首页 企业基本信息 企业资讯 产品库 供应信息 求购信息 文集 相册 网页收藏 会员管理
您的位置：***门户 > 中搜门户管理后台 > 添加/修改求购信息
求购信息可用的微件
• 产品
• 代理商
• 库存二手
• 库合作
• 加工
• 服务
添加/修改求购信息
产品名称： * 从产品库导入
产品型号：
产品品牌：
产品介绍：
信息类型： * 产品 代理招商 库存二手 加工 合作 服务
产品图片： 上传图片
设为默认 删除 设为默认 删除
图片来源： 本地上传 网络地址
文件地址： 浏览…
支持图片格式png/jpg/gif/jpeg，文件大小不能超过2M。
网络地址：
上传图片 取消
有效期： * 10天 20天 30天 90天
交易条件
产品品牌：
产品单价：
最小起订：
供货总量：
发货期限： 天（买家付款后开始计时）
发布到我的企业门户 发布到行业中国
IG首页 - 行业中国 - 聚焦中搜 - 交流论坛 - 帮助
?2008 中搜在线 京ICP证060149号

该微件设置无“编辑内容”、“移动或复制”和“添加到合并车间”， 该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.6 微件平台

微件平台是全球最大的中文微件库，包括 30 多种微件类型，内容覆 30000 多个行业，初始化超过 3，400，000 个微件，随查随用，大部分微件由人工精选，如下图。



直接点击“微件平台”，进入微件平台页面，如下图。



微件平台可自定义关键词进行搜索，也可在左侧的内容导航中点击搜索；搜索到的微件可以先“预览微件”、“立即添加”到指定页面，其中格式、内容兼容的可以加入合并车间中“进行微件合并”；

3.1.1.7 合并车间

合并车间是将多个微件的内容融合成一个微件，中搜是国内第一个针对个人用户提供内容聚合烧制服务的公司，如下图。



直接点击“合并车间”，进入合并车间页面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191



既可以从微件平台里选择可以合并的微件，也可点击微件“设置-添加到合并车间”，这样选定的微件就会出现在合并车间里，勾选其“选择”前的复选框（可多选），点击“合并微件”按钮，便把需要合并为一个逻辑块的几个微件合并；接着，既可预览添加至指定页面，也可关闭取消。

合并好的微件统一命名为“逻辑块”，可在“修改标题”设置中将其重命名，该微件其他设置与“文集/公告”相同，详见文集/公告章节。

3.1.1.8 产品展示系列

产品展示系列包含的是具有产品展示功能的八个微件，即“一级分类微件”、“一级分类带图微件”、“二级分类列表微件”、“二级分类下拉微件”、“橱窗产品微件”、“橱窗详细产品微件”、“高级产品展厅”、“产品全分类”等，如下图。



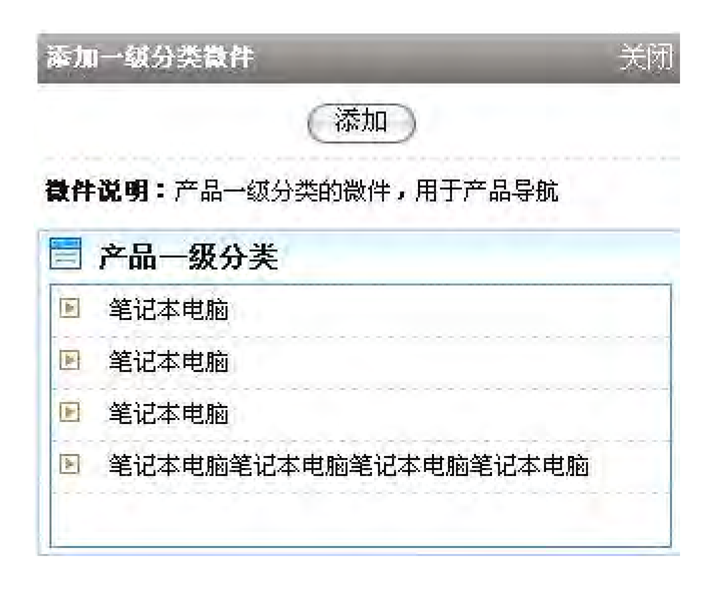
3.1.1.8.1 产品一级分类微件

产品一级分类的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如

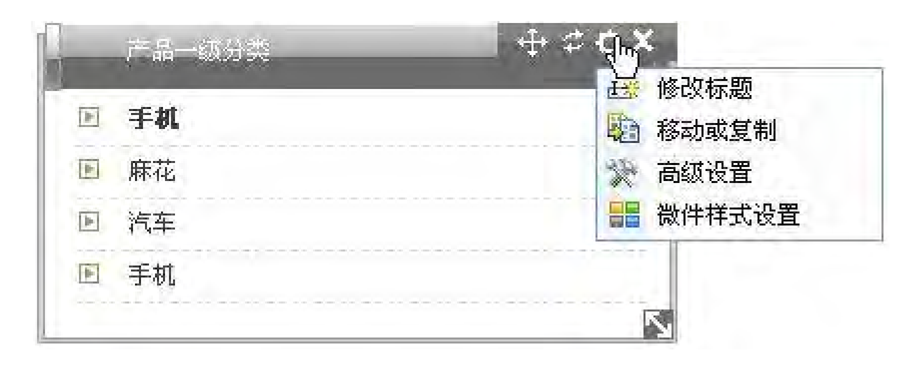
下图。



点击“一级分类微件”即可添加产品的一级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品一级分类微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件特殊设置

内容设置

分类数量： 全部 数量
分类背景： 颜色 图片
背景色：
文字颜色：
鼠标悬浮： 颜色 图片
背景色：
文字颜色：
保存并预览 返回门户页

微件预览：
产品一级分类
手机
麻花
汽车
手机

在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“分类数量”、“分类背景”、“背景色”、“文字颜色”、“鼠标悬浮”、“背景色”、“文字颜色”等进行设置，如下图。

内容设置

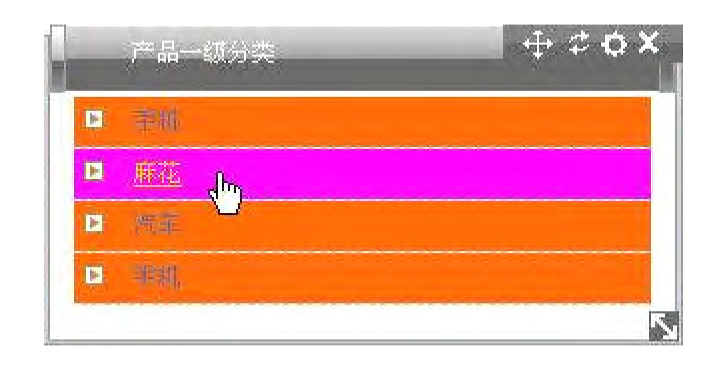
分类数量： 全部 数量
分类背景： 颜色 图片
背景色：
文字颜色：
鼠标悬浮： 颜色 图片
背景色：
文字颜色：
保存并预览 返回门户页

微件预览：
产品一级分类
手机
麻花
汽车
手机

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类背景中用户可以根据需求设置分类背景为图片或者颜色，在下部的“背景色”和“文字颜色”中选择。

鼠标悬浮是指当鼠标停留在微件界面中鼠标悬停时的背景色和文字颜色。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

3.1.1.8.2 产品一级分类带图微件

产品一级分类带图的微件是用于用户产品导航，每个微件均带图，用图来展示客户产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，并且该产品有图片，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“一级分类带图微件”即可添加产品的一级分类带图导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



在产品一级分类带图微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件特殊设置

内容设置
分类数量： 全部 数量
分类边框颜色：
分类背景颜色：
分类文字颜色：
保存并预览 返回门户页
微件预览：
产品一级分类带图

在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“分类数量”、“分类边框颜色”、“分类背景颜色”、“分类文字颜色”等进行设置，如下图。

内容设置
分类数量： 全部 数量
分类边框颜色：
分类背景颜色：
分类文字颜色：
保存并预览 返回门户页
微件预览：
产品一级分类带图

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类边框颜色是指在边框中使用的色彩，分类背景颜色是指在分类内的颜色设置，分类文字颜色是指在分类窗口内文字的颜色设置。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



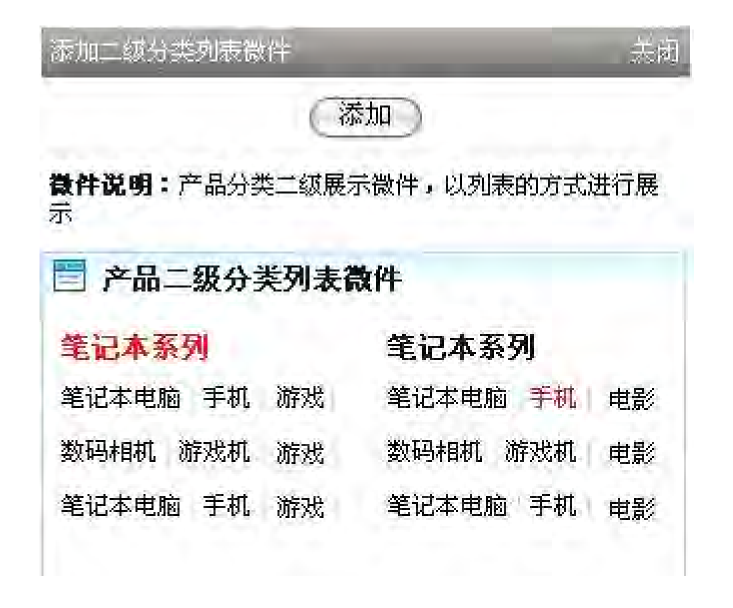


3.1.1.8.3 产品二级分类列表微件

产品二级分类列表的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。

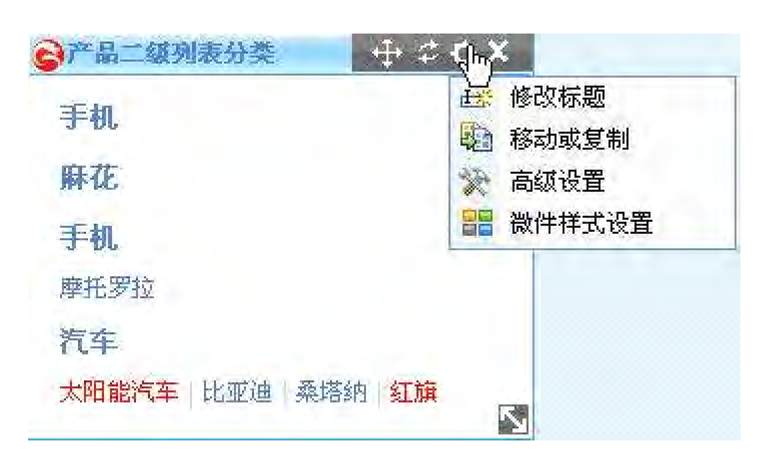


点击“二级分类列表微件”即可添加产品的二级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



在产品二级分类列表微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件特殊设置
内容设置
一级分类数量： 全部 数量
分类字体颜色：
重点分类文字颜色：
分类块宽度： 0 px
保存并预览 返回门户页
微件预览：
产品二级列表分类
手机
麻花
手机
摩托罗拉
汽车

在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“一级分类数量”、“分类字体颜色”、“重点分类文字颜色”、“分类块宽度”等进行设置，如下图。

内容设置
一级分类数量： 全部 数量
分类字体颜色： #666699
重点分类文字颜色： #ff0000
分类块宽度： 0 px
保存并预览 返回门户页
微件预览：
产品二级列表分类
手机
麻花
手机
摩托罗拉
汽车

一级分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类字体颜色是指分类中用户可以根据需求对分类字体进行颜色设置。

重点分类文字颜色是指在该微件中重点文字进行特殊显示的颜色设置。

分类块宽度是指在微件中可以设置的该微件块每个文字显示的宽度。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



3.1.1.8.4 产品二级分类下拉微件

产品二级分类下拉的微件是用于用户产品导航，展示客户产品的，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”的体现，用户在产品展厅中录入相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“二级分类下拉微件”即可添加产品的二级分类导航，如下图。



用户点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品二级分类下拉微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。



在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“分类数量”、“分类边框颜色”、“鼠标悬浮背景颜色”、“分类背景颜色”、“分类字体颜色”等进行设置，如下图。

内容设置

分类数量： 全部 数量

分类边框颜色：

鼠标悬浮背景颜色：

分类背景颜色：

分类字体颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

二级分类下拉

手机 麻花

分类数量是指显示在微件中的分类数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的分类数量。

分类边框颜色是指在微件边框中的颜色设置。鼠标悬浮背景颜色是指在鼠标悬停后出现的颜色进行设置。

分类背景颜色是指分类中用户可以根据需求对分类背景进行颜色设置。

分类文字颜色是指在该微件中分类文字进行特殊显示的颜色设置。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



3.1.1.8.5 橱窗产品微件

橱窗产品的微件是用于用户产品导航，展示客户作为橱窗展示的产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”中橱窗产品的体现，用户在橱窗产品中选择相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“橱窗产品微件”即可添加产品的橱窗产品导航，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的橱窗类别，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在产品二级分类下拉微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。



在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“产品数量”、“显示价格”、“产品边框颜色”、“产品价格颜色”、“产品名称颜色”等进行设置，如下图。

内容设置

产品数量： 全部 数量

显示价格： 是

产品边框颜色：

产品价格颜色：

产品名称颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

圣诞促销

摩托罗拉 QA30 红领巾

产品数量是指显示在微件中的产品数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的产品数量。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。产品名称颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称进行颜色设置。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

下图。



3.1.1.8.6 橱窗详细产品微件

橱窗详细产品的微件是用于用户产品导航，展示客户作为橱窗展示的产品，该微件是对“内容管理”的“产品展厅”中橱窗产品的体现，用户在橱窗产品中选择相应的产品，即可在该微件中进行展示，如下图。



点击“橱窗详细产品微件”即可添加产品的橱窗详细产品导航，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的产品分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在橱窗详细产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。



高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件特殊设置

内容设置
产品数量： 全部 数量
显示价格： 是
产品边框颜色：
产品价格颜色：
产品名称颜色：
保存并预览 返回门户页
微件预览：
圣诞促销
摩托罗拉 QA30 红领巾

在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“产品数量”、“显示价格”、“产品边框颜色”、“产品价格颜色”、“产品名称颜色”等进行设置，如下图。

内容设置
产品数量： 全部 数量
显示价格： 是
产品边框颜色：
产品价格颜色：
产品名称颜色：
保存并预览 返回门户页
微件预览：
圣诞促销
摩托罗拉 QA30 红领巾

产品数量是指显示在微件中的产品数量，选择“全部”则显示全部分类，选择“数量”则用户可以设定显示在微件当中的产品数量。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。产品名称颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称进行颜色设置。当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



3.1.1.8.7 高级产品微件

高级产品的微件是用于某一分类的产品展示微件，有橱窗展示、列表展示、分页展示等

多种展示方式，如下图。



点击“高级产品微件”即可添加产品分类，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在高级产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。



在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“每页产品数”、“默认展示方式”、“显示价格”、“产品价格文字颜色”、“产品名称文字颜色”、“产品详细文字颜色”等进行设置，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　　邮编(P.C)：100191

内容设置

每页产品数：6

默认展示方式：橱窗 列表

显示价格：是

产品边框颜色：

产品价格文字颜色：

产品名称文字颜色：

产品详细文字颜色：

保存并预览 返回门户页

微件预览：

汽车

显示方式： 排序方式：

每页产品数是指显示在微件中的产品数量。默认展示方式分为按照“橱窗”或者“列表”进行展示。

在显示价格后选择“是”则进行价格显示，不勾选则不显示。

产品边框颜色是指在产品边框中的颜色设置。产品价格文字颜色是对产品价格文字进行颜色设置。

产品名称文字颜色是指分类中用户可以根据需求对产品名称文字进行颜色设置。产品详细文字颜色是对产品详细内容的文字颜色进行设置。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。



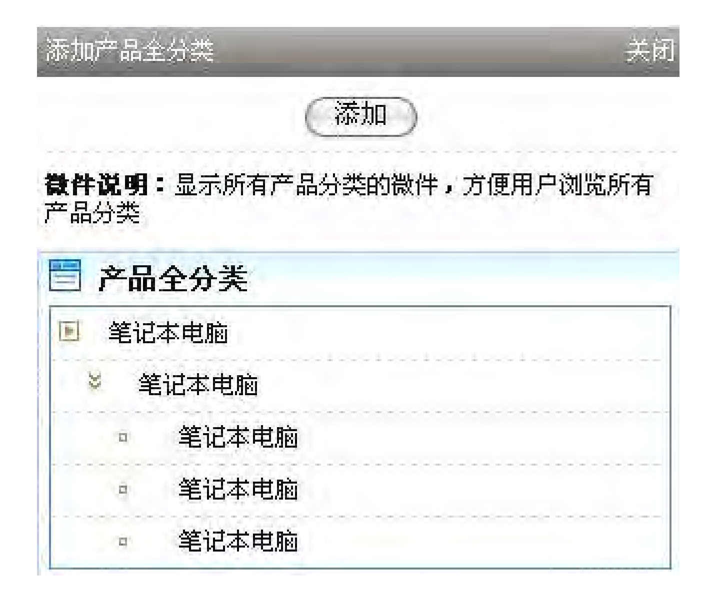
3.1.1.8.8 产品全分类

高级产品的微件是用于显示所有产品分类的微件，方便用户浏览所有产品分类，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



点击“产品全分类”即可添加产品全分类，如下图。



用户首先在选择产品分类中选择相应的分类，然后点击“添加”按钮即可将该微件添加到页面中，如下图。



在高级产品微件中可以进行微件设置，包括“修改标题”、“移动或复制”、“高级设置”、“微件样式设置”等，其中“修改标题”、“移动或复制”、“微件样式设置”等参见网页订阅章节。

下面主要针对产品展示微件中的特殊设置进行说明，点击“高级设置”进入微件高级设置界面，如下图。

高级设置项
微件样式设置
标题设置
内容设置
更多链接设置
微件属性
微件特殊设置

内容设置
一级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
二级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
三级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
鼠标悬浮： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
分类链接指向： 产品分类更多页 本页产品展厅微件
保存并预览 返回门户页

微件预览：
产品全分类
手机
麻花
手机
摩托罗拉
QA30
汽车

在高级设置项中的“内容设置”中可以对微件内容进行设置，包括“一级分类背景”、“背景色”、“文字颜色”、“二级分类背景”、“三级分类背景”、“鼠标悬浮”、“分类链接指向”等进行设置，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

内容设置

一级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
二级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
三级分类背景： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
鼠标悬浮： 颜色 背景
背景色：
文字颜色：
分类链接指向： 产品分类更多页 本页产品展厅微件
保存并预览 返回门户页

微件预览：
产品全分类
手机
麻花
手机
摩托罗拉
QA30
汽车

一级分类背景是指对一级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

二级分类背景是指对二级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

三级分类背景是指对三级分类的颜色进行设置，用户根据自身需要进行填写即可。

鼠标悬浮是指在鼠标悬浮后所显示的颜色进行设置。

分类简介指将当前分类点击后指向的目标，分为两种，即指向产品分类更多页，也可以指向本页产品展厅微件。

其中指向本页产品展厅微件就是产品全分类微件和产品高级展厅相结合使用，可以在点击产品全分类微件的同时，在产品高级展厅展示相关产品详细说明。

当设置完成后点击“保存并预览”即可，保存后的界面效果如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



3.1.2 门户设置

门户设置是针对门户中基本页面等内容进行相应设置。包括:“页样式设置”、“页眉页脚设置”、“页设置”、“搜索引擎优化”、“门户信息”等内容，如下图。



3.1.2.1 页样式设置

3.1.2.1.1 页样式设置

点击“门户设置”的“页样式设置”进入页样式设置界面，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　邮编(P.C)：100191





在此可以在右侧上部看到“门户当前使用皮肤”，该处显示当前门户页面所用的皮肤。

在右侧下部为“门户使用过的皮肤”，在此显示所有当前门户曾用过的皮肤，用户可以根据需要选择本页面使用什么皮肤。

用户点击“预览”则自动打开一个新的页面显示该页面更换新皮肤后的样子，用户如果觉得对当前皮肤需要修改则需要点击“修改”按钮，自动进入 CSS 内容页面，用户可以在此进行 CSS 的设置，如下图。



同时用户还可以在该页面对皮肤属性进行设定，如下图。

皮肤属性 *为必填项

皮肤名称： * 珠宝 为你设置的样式起个名字，方便查找和识别

所属分类： * 行业 请选择所属类别

所属色系： * 白色 请选择与皮肤整体颜色相近的选项

皮肤标签： * 输入多个关键词，并以逗号(，)隔开

预览效果 保存 另存皮肤 重置

皮肤属性包括“皮肤名称”、“所属分类”、“所属色系”、“皮肤标签”等。

皮肤名称：即对皮肤设置的样式的名称，如珠宝、白色等。

所属分类：即选择皮肤所属的分类，包括运动、卡通动漫、游戏、影视、风景、动植物、交通汽车、明星人物、行业、商务、专题、节日、其他等。



所属色系：即选择和皮肤整体颜色相近的选项，包括红色、橙色、黄色、绿色、青色、蓝色、紫色、黑色、白色、灰色等。



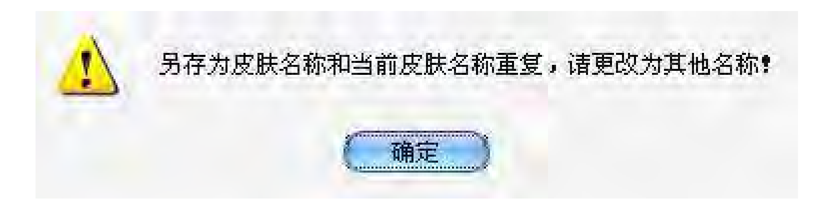
皮肤标签：即对皮肤进行标签设置方便后期选择。输入标签时需要注意输入多个关键词，并以逗号隔开。

最下面是“预览效果”、“保存”、“另存皮肤”、“重置”等四个按钮。

预览效果：点击该按钮则自动根据上面设置的 CSS 项和皮肤属性项弹出当前页面的预览图。

保存：即用户点击保存则对当前页面 CSS 设置进行保存。

另存皮肤：即用户可以将当前设置好的皮肤另行存为其他名字，以示区别，需要注意的是如果另存的皮肤和当前皮肤名称在皮肤设置中相同，系统则会提示“另存为皮肤名称和当前皮肤名称重复，请更改为其他名称”。



重置：即用户可以将修改过的 CSS 皮肤设置重置为默认项。

3.1.2.1.2 导航样式选择

点击导航样式选择，右侧会出现导航样式选择项，如下图。



在导航所在页面的下拉菜单中用户可以选择导航样式存在的页面。

在导航的形式和样式中用户可以看到默认的导航样式和导航形式。

在导航样式下面有五个选项，分别是更换导航形式、更换导航样式、修改样式、导航背景设置、预览等。

更换导航形式：点击更换导航形式即可下拉出可选的导航形式，包括线性导航、垂直导航、垂直二级导航、垂直展开导航、线性下拉导航等五种，用户根据自身需要进行选择，如下图。



更换导航样式：点击更换导航样式则会显示可更换的导航样式目录，在按色系浏览中用户可以根据自身需要进行色系选择，不同色系会罗列相应的导航样式，如下图。



当用户选择好某款导航样式后即可点击“选择”按钮，系统会自动弹出询问窗口“确定要选择吗？”，选择该导航样式则选择“确定”反之选择“取消”。



修改样式：点击修改样式则会在下部显示该样式的 CSS 代码栏，在此用户根据自身需要进行代码修改，如下图。修改完毕相应样式代码后点击“确定”按钮完成代码修改，反之选择“取消”。

修改导航样式

```
.tags ul img{display:none} .tags{background:#fff} .tags_middle .tags_middle_l
{display:none} .tags_middle .tags_middle_c li{float:none} .tags_middle .tags_middle_c .tag a{font-
size:14px;font-weight:bold;color:#000;text-
decoration:none;cursor:pointer} .tags_middle .tags_middle_c .tag a{height:30px;line-
height:30px;display:block;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/nav_03/6/nav_bg.png) repeat-
x;border-left:1px solid #94b40d;border-right:1px solid #94b40d;padding:0
10px} .tags_middle .tags_middle_c .tag a:hover{height:30px;line-height:30px;color:#fff;font-
size:14px;display:block;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/nav_03/6/current.png) repeat-
x;border:none;padding:0 10px} .tags_middle .tags_middle_c .tag a:hover span
```

样式所用到的图片，请进入管理后台相册进行管理

确认　取消

导航背景选择：点击导航背景选择则打开导航背景选择栏，此栏包括“填充方式”、“颜色”、“平铺方式”、“新背景图”等，如下图。

导航背景

填充方式：　◉ 图片　○ 单色填充

颜色：

平铺方式：　○ 平铺　○ 横向平铺　○ 垂直平铺　○ 不平铺

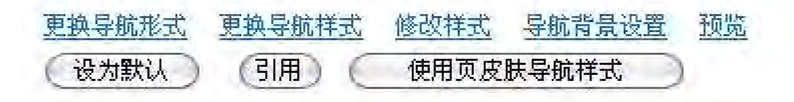
新背景图：

确认　取消

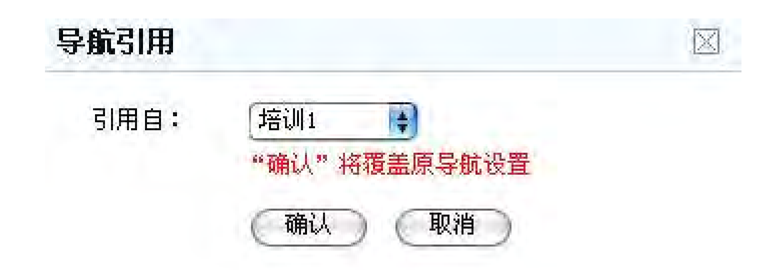
填充方式包括“图片”和“单色填充”两种，如果是进行图片填充则需要在下面“新背景图”中录入相应的背景图地址，如果是单色填充则需要在“颜色”栏中选择相应颜色或录入相应颜色代码。并且可以根据自身需要选择“平铺”、“横向平铺”、“垂直平铺”、“不平铺”等进行平铺选择。

预览：点击“预览”按钮则会弹出导航栏在当前页面的预览页面。

在页面设计的时候常常会用到一个导航样式贯穿整个门户建设，在此用户可以将此导航点击“设为默认”按钮，则会将当前导航样式设为默认，所有其他新建的页面沿用此导航，如下图。



用户也可以点击“引用”按钮，将其他页面做好的导航条引用到该页面，点击“引用”按钮则会弹出引用界面，用户选择将要引用的导航页所在页面即可，选择“确认”则将原导航覆盖，反之则点击“取消”。



用户也可以使用原来页皮肤导航作为默认的导航样式，点击“使用页皮肤导航样式”按

钮，则会提示“要使用皮肤页导航样式，现在所用样式将会删除，您确定吗？”选择“确定”则删除反之则选“取消”。



3.1.2.1.3 更多页样式设置

更多页样式设置是设置在微件中显示更多栏中的内容的。在此分为基础设置和产品库导航设置两类，如下图。

设置

基础设置		产品库导航设置
背景颜色：	背景透明	一级导航背景色：
正文颜色：		一级导航字体颜色：
标题颜色：		二级导航背景色：
标题下划线颜色：		二级导航字体颜色：
边框颜色：		三级导航背景色：
区块标题背景色：		三级导航字体颜色：
区块标题颜色：		导航激活背景色：
链接颜色：		导航激活字体颜色：
链接激活颜色：		
链接已访问颜色：		

保存

基础设置包括了“背景颜色”、“正文颜色”、“标题颜色”、“标题下划线颜色”、“边框颜色”、“区块标题背景色”、“区块标题颜色”、“链接颜色”、“链接激活颜色”、“链接已访问颜色”。用户可以根据自身需要设定以上颜色，设定后点击“保存”按钮即可。

产品库导航设置包括了“一级导航背景色”、“一级导航字体颜色”、“二级导航背景色”、“二级导航字体颜色”、“三级导航背景色”、“三级导航字体颜色”、“导航激活背景色”、“导航激活字体颜色”等项，用户根据自身需要设定以上颜色，设定后点击“保存”按钮即可。

3.1.2.1.4 按主题浏览皮肤库

在页面设置下面还有按主题浏览皮肤库，该库提供按照“风景”“游戏”、“交通汽车”、“行业”、“商务”、“其他”、“节目”、“专题”、“动植物”、“明星人物”等进行分类，用户选择某一主题则会在右侧罗列出该主题的所有皮肤样式，用户只需要找到适合自己的主题然后点击“预览”按钮进行预览查看，然后点击“应用”按钮即可将该皮肤应用于整个门户，如

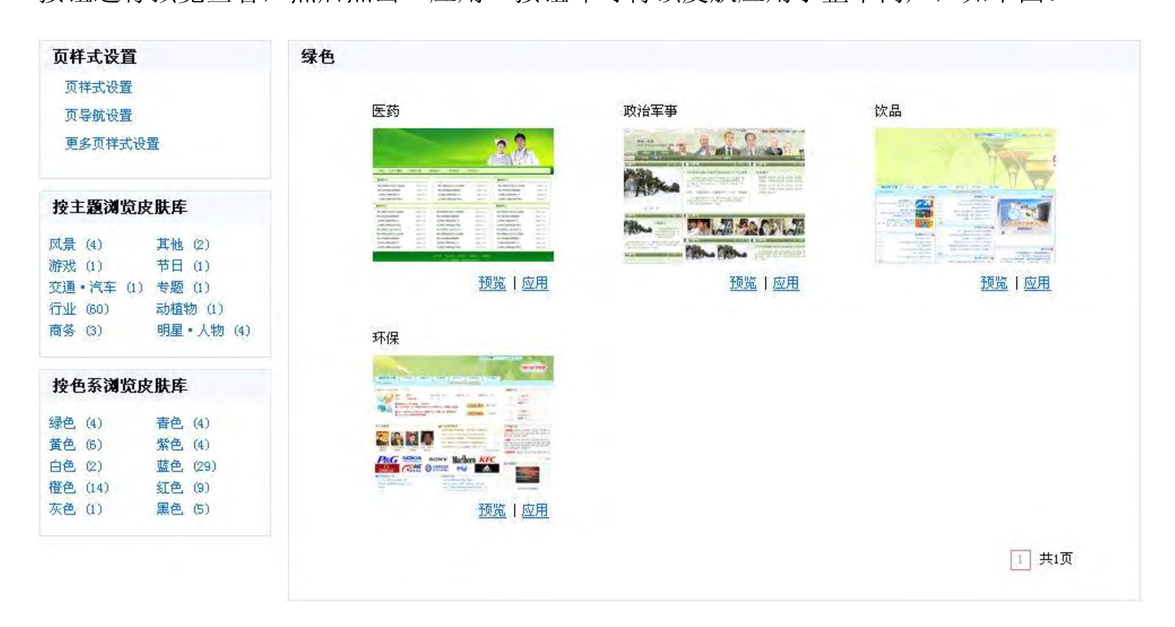
电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

下图。



3.1.2.1.5 按色系浏览皮肤库

在页面设置下面还有按色系浏览皮肤库，该库提供按照“绿色”“ 黄色”、“白色”、“橙色”、“灰色”、“青色”、“紫色”、“蓝色”、“红色”、“黑色”等进行分类，用户选择某一色系则会在右侧罗列出该色系的所有皮肤样式，用户只需要找到适合自己的色系然后点击“预览”按钮进行预览查看，然后点击“应用”按钮即可将该皮肤应用于整个门户，如下图。



3.1.2.2 页眉页脚设置

点击“门户设置”的“页眉页脚设置”进入页样式设置界面，页眉页脚设置分为页眉设置和页脚设置，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



3.1.2.2.1 页眉设置

点击“页眉设置”进入页眉设置界面，如下图。



用户可以在页眉所在页中选择该页眉所在的页面，然后在页眉预览中查看到当前页眉的形态。下面是页眉设置中的一些基本设置，包括“LOGO 设置”、“页面标题设置”、“形象图设置”、“页眉区设置”、“地址区设置”、“链接区设置”等。

LOGO 设置：在 LOGO 设置中用户可以设置 LOGO 是否隐藏，用户只需要在隐藏 LOGO 项选择“是”即可。

还可以更换新 LOGO，用户将要更换的 LOGO 地址录入在“链接地址”中即可，则会在 LOGO 栏目中显示需要更新的 LOGO 图标。

同时还可以设置 LOGO 图标显示的位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

LOGO设置

隐藏LOGO： ☐ 是

LOGO：

链接地址：

上边距： 15 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

页面标题设置：如需更改当前页面标题则在此进行页面标题设置即可，用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏标题项选择“是”即可。

用户在此可以进行标题类型的选择，如果选择标题类型为“图片”则下面会出现“链接地址”栏，用户只需要在链接地址栏中录入相应的地址即可。如果用户的标题类型为“文字”则将要更换的标题录入在“新标题”中即可。

同时还可以设置标题显示的位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

标题设置

隐藏标题： ☐ 是

标题类型： ○ 图片 ◉ 文字

标题： 培训行业门户测试账号行业

新标题: 培训行业门户测试账号行业

上边距： 35 单位：px

左边距： 240 单位：px

确认 预览

形象图设置：如需更改当前形象图则在此进行形象图设置即可，用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏头图项选择“是”即可。

用户在此可以进行标题类型的选择，如果选择标题类型为“图片”则下面会出现“链接地址”栏，用户只需要在链接地址栏中录入相应的地址即可。如果用户的标题类型为“FLASH”则将一样要将链接地址录入中即可。

同时还可以设置标题显示的宽度和高度，同时还可以调节位置，用户可以根据调整上边



距和左边距像素即可。

形象图设置

隐藏头图： ☑ 是

标题类型： ◉ 图片 ○ FLASH

图片：

链接地址：

宽： 0 单位：px，不能超过1000px

高： 0 单位：px

上边距： 0 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

页眉区设置：如需更改当前页眉则在此进行页眉区设置即可，用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏页眉项选择“是”即可。

用户还可以设置整体页眉的高度，在页眉高度中录入相应的像素值即可。

用户在此可以进行背景设置，提供了“隐藏背景”、“图片背景”、“使用页样式背景”等项。用户如果不需要背景图则选择隐藏背景。如果需要更换为图片背景，则选择图片背景，在链接地址中录入相应的图片地址即可。如果需要使用页样式所带的背景那么选择使用页样式背景即可。

同时还提供平铺的类型，包括“整夜平铺”、“垂直平铺”、“水平平铺”、“不平铺”等，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

页眉区设置

隐藏页眉： □ 是

页眉高度： 135 单位：px

背景设置： ○ 隐藏背景 ◉ 图片背景 ○ 使用页样式背景

背景图：

链接地址：

平铺： ◉ 整页平铺 ○ 垂直平铺 ○ 水平平铺 ○ 不平铺

确认 预览

地址区设置：在此对地址区设置只有是否隐藏地址区一项，用户要是需要隐藏则选择“是”即可隐藏，如下图。

地址区设置

隐藏地址： □ 是

确认 预览

链接区设置：链接区是提供文字或其它图片在页眉显示，能够更方便的美化页眉区。用户可以设置是否隐藏，用户只需要在隐藏链接区项选择“是”即可。

如果需要进行链接区设置，只需要在“HTML 代码”栏中录入相应的 HTML 代码就可以。

同时还可以设置链接区显示的宽度和高度，同时还可以调节位置，用户可以根据调整上边距和左边距像素即可。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

链接区设置

隐藏链接区： ☑ 是

HTML代码：

宽： 0 单位：px，不能超过1000px

高： 0 单位：px

上边距： 0 单位：px

左边距： 0 单位：px

确认 预览

3.1.2.2.2 页脚设置

点击页脚设置在右侧出现页脚设置界面，选择页脚所在页后即可在下面自行设计页脚。用户可以点击“源代码”录入相应的 HTML 代码即可，见下图

页眉页脚设置
页眉设置
页脚设置

页脚所在页： 公司简介

段落 字体 字体大小

IG首页 - 产品门户 - 聚焦中搜 - 交流论坛 - 意见反馈 - 帮助
©2008 中搜在线 京ICP证060149号

☐ 源代码 ☐ 全屏 清除格式 | (换行用 Shift+Enter 键)

确认 恢复默认 当前为默认 引用 预览

3.1.2.3 页设置

点击“门户设置”的“页设置”进入页设置界面，页设置分为页面添加、页面共享及地址、导航页面排序等，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



3.1.2.3.1 页面添加

点击“页设置”下的“页面添加”，在右侧会出现栏目设置界面，在此可以进行导航页和非导航页的添加，如下图。



在导航中的一级导航和二级导航都是在页面添加中进行设置添加的。如果要进行一级导航添加则需要点击“添加一级页面”按钮，在此可以填写“栏目名称”即为添加到导航页命名，同时还可以确认该栏目是否需要创建页面，如果需要创建页面则点击“是”反之点击“否”，同时还提供栏目为外部链接，点击“外部链接”则会在下部显示外部链接栏，用户将外部链接录入在此即可，如下图。

添加栏目

栏目名称：

创建页面：○ 是 ○ 否 ◉ 外部链接

外部链接：

确定 取消

对于添加的一级页面在此也可以进行编辑，为用户提供了“修改”、“删除”、“添加子栏目”等项。

点击“修改”按钮则会夭出修改栏目窗口，用户可以根据自身需要对栏目进行修改名称或者

创建页面以及添加外部链接，如下图。

修改栏目

栏目名称： 培训1

创建页面： 是　否　外部链接

确定　取消

如需对栏目进行删除则点击“删除”按钮，点击此按钮后会提示“删除栏目后无法恢复，是否删除栏目”，选择“是”则删除，反之选择“否”，如下图。

删除栏目

删除栏目后无法恢复，是否删除栏目？

是　否

同时还提供添加子栏目也就是添加二级导航，点击“添加子栏目”则会弹出添加子栏目界面，用户在此选择子栏目所属的母栏目，然后在“子栏目名称”中录入相应的名称，再选择是否创建页面还是做外部链接即可，如下图。

添加子栏目

所属栏目： 培训认证

子栏目名称：

创建页面： 是　外部链接

外部链接：

确定　取消

对于不想出现在导航中的页面也提供了“添加非导航页面”，在添加非导航页面中用户只需要填写栏目名称即可，如下图。

添加非导航页面

栏目名称：

确定　取消

3.1.2.3.2 页面共享及地址

点击“页设置”下的“页面共享及地址”，在右侧会出现栏目发布界面，在此可以进行所有已建立页面的共享程度，如下图。





在栏目发布中可以看到针对每一个页面均有“共享”、“会员”、“私有”、“编辑页面”、“复制页面链接”等项。

共享即将本页面进行共享并让外部浏览者看到，用户点击“共享”按钮即可，也可以点击“全共享”按钮则对所有页面进行共享。

会员即该页面对会员进行共享，点击“会员”按钮系统会弹出三种会员选项“个人会员”、“免费会员”、“VIP 会员”，此三项是多选项，如下图。



私有即此页面只针对户主显示，用户点击“私有”按钮即可。

编辑页面即点击“编辑页面”就自动进入选择的页面进入编辑状态，用户可以根据此页面进行编辑。

复制页面链接即将此新建页面的链接地址进行复制，用户可将其粘贴到需要的地方，点击“复制页面链接”按钮则会弹出“已将地址复制到剪切板”，用户点击“确定”按钮即可。



在进行页面共享后需要点击最下边的“保存设置”按钮即可将所有当前设置信息保存，否则点击“恢复默认”。

3.1.2.3.3 导航页面排序

点击“页设置”下的“导航页面排序”，在右侧会出现栏目排序界面，在此可以进行所有已建立页面进行排序，如下图。



如果有需要进行上移的页面则点击该页面后的“上移”按钮即可，反之则点击“下移"按钮。同时还提供将二级导航降为以及导航的功能，用户点击“成为二级导航”弹出添加子栏目窗口，用户在所属栏目中选择要降到的一级导航名称，然后点击“确定”按钮即可，否则点击“取消"，如下图。如果需要将二级导航变成一级导航则需要点击“成为一级导航"即可。



3.1.2.3.4 更多页模板设置

点击“页设置”下的“更多页模板设置"，在右侧会出现更多页模板，在此可以将不同页面、微件多对应的模板生成、编辑并有效应用，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



点击 “编辑页面”，即跳转到某更多页模板中去，模板中可随意增、删、改微件，可设置页面版式、页面风格，资讯信息列表微件可以翻页、保留 200 条数据。

例如文章详情页模板，其默认微件包括：导航微件、文章详细内容微件、文章评论微件、相关文章微件，如下图。



其中文章评论微件、相关文章微件均可在文章详细内容微件的设置中设为隐藏，如下图。



同时还可从“添加内容”中添加其他微件、在“门户设置”中设置页面版式风格。经过一系列的操作后，可得到如下效果图。



三大行业协会致全国纺织服装出口企业的倡议书

发表时间：2009-01-09

各纺织服装出口企业：

2008年刚刚过去，我国的纺织服装贸易已进入一个新的时代，我纺织服装出口企业已迎来一个更为自由、开放的贸易环境。同时，我们也清醒地认识到，在当前全球经济低迷的大背景下，一些国家贸易保护主义有所抬头，我纺织服装出口面临的贸易环境的不确定性有所增加。为避免2009年我纺织品服装出口出现低价竞销、扰乱正常出口秩序的不利局面，给我纺织服装出口企业的长远发展带来负面影响，我们在此向全国纺织服装出口企业发出如下倡议：

一、认真学习和实践科学发展观，切实转变发展方式，调整出口产品结构，大力发展自主品牌和高附加值产品出口，积极开发新兴市场和国内市场，不断增强自身竞争力。

二、遵守国家《对外贸易法》等法律法规，切实履行企业在环境保护、社会责任、产品安全、知识产权保护等方面的义务，自觉规范经营行为，维护公平贸易环境，树立我纺织服装出口企业和产品的正面形象。

三、积极参与行业组织与发达、发展中国家同行业间的对话、交流和合作，与国外同行加强沟通，增信释疑，化解贸易摩擦。努力探求和开辟新的国际合作方式和渠道，达到互利共赢。

四、加强纺织服装出口企业间的联系，积极开展和参加行业自律互律活动，自觉遵守行业规范，服从行业组织协调，促进中国纺织品服装出口的健康、可持续发展。

中国纺织品进出口商会
中国纺织工业协会
中国外商投资企业协会
2009年1月

稿件来源：中国纺织品进出口商会

文集、资讯列表页同理进行操作即可。

3.1.2.4 搜索引擎优化

点击“门户设置”的“搜索引擎优化”进入搜索引擎优化界面，页设置分为页面添加、页面共享及地址、导航页面排序等，如下图。



搜索引擎优化中右侧为优化界面，用户在“优化的页面”栏选择需要优化的页面，然后在“窗口标题”中录入要优化的文字，最后在“关键字”中录入本页面最主要的内容，在“描述”中进行相关本页面信息的描述即可，如下图。

搜索引擎优化

优化的页面： 公司简介

窗口标题：

关键字：

描述：

保存 引用 预览

3.1.2.5 门户信息

点击“门户设置”的“门户信息”进入门户信息界面，在此显示户主信息等内容，如下图。



在此可以查看到门户的状态、域名绑定状态、已购直达关键词等，如下图。



3.1.2.6 流量统计

流量统计包括系统提供的流量统计功能和第三方流量统计工具。

3.1.2.6.1 流量统计

点击“门户设置”的“流量统计”进入流量统计界面，在此显示门户最近的流量统计内容，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

流量统计
统计概况
每日流量
分时数据

第三方流量统计表
YAHOO流量统计

统计概况

今日PV：0
今日IP数：0
今日平均每人访问页数：0
累计总PV：54
累计总IP数：17
累计平均每人访问页数：3

说明：
PV：pageview页面被访问一次，即计一次。
IP：它在同一级别的网络(例如某个局域网、社区网、教学楼网或者INTERNET)范围内是唯一的，同一局域网内的所有电脑都只有一个共同ip。

在流量统计中分为流量概况、每日流量、分时数据等三部分。

流量概况及对今日 PV、今日 IP 数、今日平均每人访问页数、累计总 PV、累计总 IP 数、累计平均每人访问页数等进行说明。

每日流量是对每日的访问量进行统计，用户可以选择最近 7 天、近 15 天、近 30 天、任意月进行查询，查询出来的数据以图表形式显示，如下图。



日期	PV	IP
2008-12-13	0	0
2008-12-14	0	0
2008-12-15	1	1
2008-12-16	0	0
2008-12-17	15	1
2008-12-18	12	1
2008-12-19	0	0
总计：	28	3

分时数据是根据昨天、前天、以及任意日期进行选择查看当日不同时段的访问量，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



日期	PV	IP
2008-12-19 00	0	0
2008-12-19 01	0	0
2008-12-19 02	0	0
2008-12-19 03	0	0
2008-12-19 04	1	1
2008-12-19 05	0	0
2008-12-19 06	0	0
2008-12-19 07	0	0
2008-12-19 08	0	0

3.1.2.6.2 第三方流量统计表

门户除了自带的流量统计工具以外还附加了第三方的流量统计工具，比如 YAHOO 流量统计工具。

点击 YAHOO 流量统计在右侧会出现 YAHOO 流量统计服务，用户可以在此启用流量统计，如下图。

行业中国　peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息(4/4) | 中搜首页 门户搜索… 直达 搜索

门户设置

首页 | 样式设置 | 页眉页脚设置 | 页设置 | 搜索引擎优化 | 门户信息 | 流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 流量统计

流量统计
- 统计概况
- 每日流量
- 分时数据

第三方流量统计表
- YAHOO流量统计

YAHOO流量统计服务

设为有效

保存

说明：为了您网站安全，输入的代码格式必须和下面的代码保持一致，否则将视为非法代码。您从YAHOO统计获取的代码和下面代码的不同是红色的部分。

```
<script type="text/javascript" src="http://js.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.js"></script><noscript><a
href="http://tongji.cn.yahoo.com"><img src="http://img.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.gif"/></a></noscript>
```

温馨提示：目前雅虎统计对于类似"http://tongji.yahoo.cn/web.asp?ClassName=最新统计站点"这样，带有中文字符的网址链接暂时还不支持显示。建议您复制转义好的门户网站地址提交到雅虎统计。请在雅虎统计网站的"用户设置"页面中的"网址"选项中填入下面的链接。

http://www.zhongsou.net/%C5%E0%D1%B5%D0%D0%D2%B5%C3%C5%BB%A7% 复制链接

更多帮助请访问

YAHOO统计登录

如何使用YAHOO统计

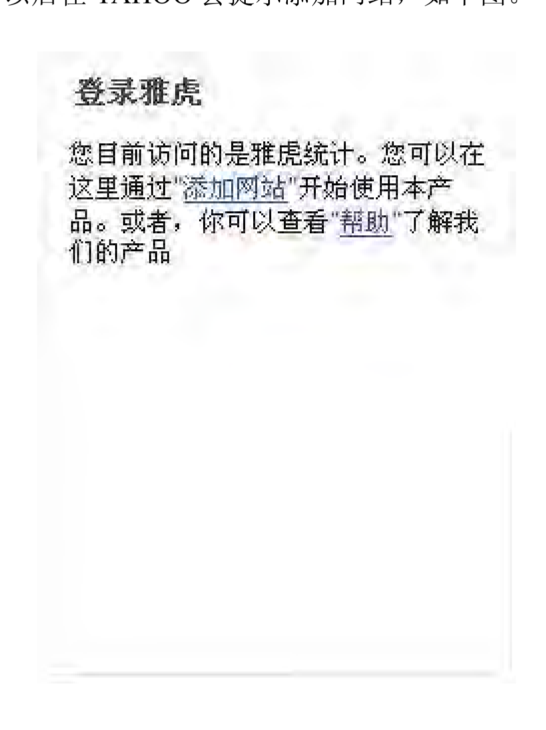
YAHOO统计功能演示

关于中搜 行业中国 合作伙伴 联系我们 中搜首页

©2008 中搜在线 京ICP证060149号

在使用 YAHOO 流量统计之前需要单独注册 YAHOO 成为 YAHOO 用户方可使用，如何注册 YAHOO 在此不进行介绍，用户可以参照 YAHOO 网站说明。用户可以登录 http://tongji.cn.yahoo.com 进行注册和登录。

第一次登陆 YAHOO 以后在 YAHOO 会提示添加网站，如下图。



点击“添加网站”进入添加网站界面，如下图。

YAHOO! 中国雅虎 站长工具 欢迎，qr1078 登出

搜索

雅虎首页 | 雅虎大全 | 邮箱 | 帮助中心

定制搜索 站点管理器 雅虎统计

雅虎统计首页 产品讨论组

我的统计 添加网站 | 留言总览 | 权限管理

返回我的统计

站点名称： *

网址： http:// *

邮箱： *

QQ/MSN/YIM：

类型： 请选择网站类型 *

是否公开综合报告： 公开 不公开

统计标识：
雅虎统计
Yahoo! Stat.
隐藏图标和文字
给我留言

白名单设置： 1. 2. 3. 4. 5.

* 白名单最多只能添加5条，不可以添加重复的数据，如果您不想添加新的数据，将文本框留空即可。
* 白名单中存放的地址表示只允许统计的地址.我们将只保存你输入地址的根域名，例如您输入 http://tongji.yahoo.com/index.html ，我们将保存的是yahoo.com ，而不是整个url地址。
* 更多相关信息点击此处查看

提交

* 选择【给我留言】样式会在您的网页上显示文字链接“给我留言”。
* 每个雅虎ID下最多可以添加30个网站。
* 所有用户数据提交成功后5分钟生效。

众远数据 WWW.ZY3.CN 新年礼包，服务器托管1999元起

关于雅虎 | 帮助中心 | 联系我们 | 诚聘英才 | 广告服务 | 搜索竞价 | 雅虎百业窗 | 网站联盟 | 雅虎大全

Copyright © 2007-2008 Yahoo.com.cn 版权所有 不得转载 Yahoo!Stat.

用户可以根据实际情况进行录入站点名称等相应信息，在此需要注意的是，目前雅虎统计对于类似“http://tongji.yahoo.cn/web.asp?ClassName=最新统计站点”这样，带有中文字符的网址链接暂时还不支持显示。建议您复制转译好的门户网站地址提交到雅虎统计。

转译好的网站地址在 YAHOO 流量统计服务页面下方，系统会自动生成转译好的网站地址，只需要点击“复制链接”按钮即可将门户的地址复制到剪切板上，如下图。

行业中国　peixunhycs0 | 退出 | 管理中心 | 我的消息(4/4) | 中搜首页　门户搜索…　直达　搜索

门户设置

首页 | 样式设置 | 页眉页脚设置 | 页设置 | 搜索引擎优化 | 门户信息 | 流量统计

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 门户设置 > 流量统计

流量统计
统计概况
每日流量
分时数据

第三方流量统计表
YAHOO流量统计

YAHOO流量统计服务

设为有效

保存

说明：为了您网站安全，输入的代码格式必须和下面的代码保持一致，否则将视为非法代码。您从YAHOO统计获取的代码和下面代码的不同是红色的部分。

```
<script type="text/javascript" src="http://js.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.js"></script><noscript><a href="http://tongji.cn.yahoo.com"><img src="http://img.tongji.cn.yahoo.com/888888/ystat.gif"/></a></noscript>
```

温馨提示：目前雅虎统计对于类似"http://tongji.yahoo.cn/web.asp?ClassName=最新统计站点"这样，带有中文字符的网址链接暂时还不支持显示。建议您复制转义好的门户网站地址提交到雅虎统计。请在雅虎统计网站的"用户设置"页面中的"网址"选项中填入下面的链接。

http://www.zhongsou.net/%C5%E0%D1%B5%D0%D0%D2%B5%C3%C5%BB%A7%　复制链接

更多帮助请访问

YAHOO统计登录

如何使用YAHOO统计

YAHOO统计功能演示

关于中搜　行业中国　合作伙伴　联系我们　中搜首页

©2008 中搜在线 京ICP证060149号

用户根据 YAHOO 流量统计的添加网站中的要求进行录入即可。录入完成后点击"提交按钮"系统会自动提示提交成功，并且会转到获取统计代码页面，如下图。



用户点击"复制代码"按钮即可将统计代码复制出来，同时会提示"已经成功复制到剪贴板！您可以将代码加入到您的网站页面里了！请不要修改代码，否则会无法使用。"的提示，如下图。





点击“确定”按钮后回到门户，在 YAHOO 流量统计服务中的录入框中点击将复制到的代码粘贴到此，如下图。



录入完成后点击下方“设为有效”按钮后，再点击“保存”，系统会提示“保存成功”。如下图。



至此以后就可以在此使用 YAHOO 第三方力量统计工具进行流量统计了。在门户的 YAHOO 流量统计服务下有更多帮助服务，包括“YAHOO 统计登录”、“如何使用 YAHOO 统计”、“YAHOO 统计功能演示”等项，如果用户对怎么样使用 YAHOO 流量统计进行统计查询请参照 YAHOO 网站说明，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

更多帮助请访问

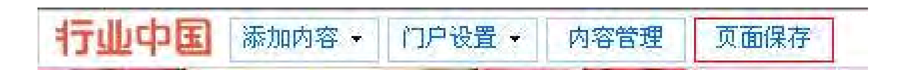
YAHOO统计登录

如何使用YAHOO统计

YAHOO统计功能演示

3.1.3 页面保存

在用户对页面制作完成时，请点击最上部的“页面保存”按钮，如果看到页面保存按钮外有红色闪烁时说明门户页面已经进行了调整，用户需要点此进行保存，如下图。



3.2 会员管理

点击门户管理入口的会员管理，进入会员管理界面，如下图。



会员管理包括“会员列表”、“会员审批”、“会员权限”、“添加”等四项。

3.2.1 会员列表

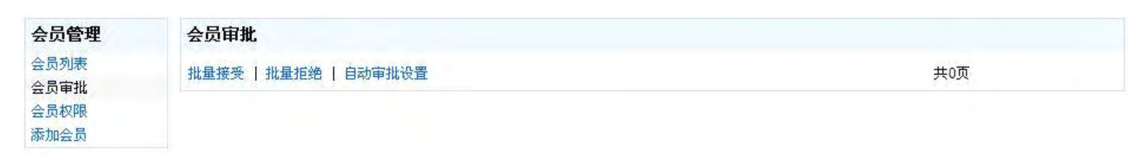
会员列表中可以看到所有个人会员，用户可以在此对个人会员进行操作，包括“站内消息”、“聊天”、“冻结”、“删除”等操作，同时还支持批量删除和群发信息操作，如下图。



电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

3.2.2 会员审批

点击会员审批可以在右侧看到会员列表，在此用户可以现则一个会员对其进行“接收”、“拒绝”，同时还可以进行“批量接受”、“批量拒绝”等操作，如下图。



点击“自动审批设置”会自动弹出自动审批界面，在此选择“手工审批”则对个人会员进行手工审批，反之则选择“自动审批”，如下图。



3.2.3 会员权限

会员权限包括对文集、相册、贴吧等进行权限设置，用户可以在此设置成仅会员可访问、所有人可访问和仅自己可访问等三类权限，如下图。

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

会员权限

○文集 ◉相册 ○贴吧

仅会员可访问 | 所有人可访问 | 仅自己可访问　　共1页

3.2.4 添加会员

点及添加会员进入添加免费会员界面，如下图。

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

添加会员

1 查找会员　2 选择会员　3 完成

搜索类型：◉基本搜索 ○按地区搜索

对方IG号：　搜索

对方昵称：　搜索

对方邮箱：　搜索

* 请选择其中一种方式查找并进入下一步。

进行个人会员添加首先要进行查找会员，用户可以根据基本搜索进行查找，这里用户可以根据对方 IG 号、对方昵称、对方邮箱等三方面进行查找，如上图。

也可以按地区搜索，点击地区搜索就可以看到相应的省份、城市、区域等，用户可以选择相应的地区进行模糊搜索，如下图。

您的位置：培训行业门户测试账号门户 > 会员管理 > 个人会员管理

会员管理
会员列表
会员审批
会员权限
添加会员

添加会员
1 查找会员 2 选择会员 3 完成
搜索类型： 基本搜索 按地区搜索
省份：北京
城市：北京
区域：昌平区
* 请选择尽可能详细的范围。
查找

用户根据条件进行搜索后就可以查找到要搜索的用户，就可以看到搜索到的个人会员信息，在此用户可以点击“添加”按钮将此用户添加到本门户中，如果搜索到的用户较多可以用“批量添加”按钮进行添加，如下图。



点击“添加”按钮后该会员就被添加到本门户会员中，看到添加完成信息，点击确认完成本次添加会员操作，如下图。



3.3 交易管理

点击门户管理入口的交易管理，进入交易员管理界面，交易管理包括“交易管理”、“充值记录”、“中搜奖励”、“会员购买”等，如下图。



3.3.1 交易管理

交易管理包括“行业币详情”、“一周行情”等，如下图。



行业币详情是说明用户现在所拥有的行业币，同时用户点击“提现”按钮可以进行提现 。

一周行情是对用户一周内在“充值”、“中搜奖励”、“会员收益”等项目上增加的行业币的提现。用户可以点击后面的“查看详情”查看详细列表。

3.3.2 充值记录

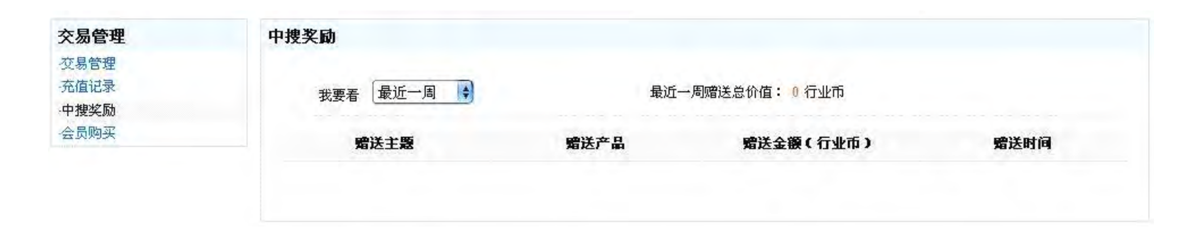
充值记录中用户可以在“我要看”后面选择相应的时间段来查询时间段内的充值记录，如下图。



3.3.3 中搜奖励

用户可以在中搜奖励中来查询到中搜对用户奖励的行业币金额，用户可以根据不同的时间段进行查询，如下图。

电话(Tel): +8610-62266296　　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　　邮编(P.C)：100191



3.3.4 会员购买

会员购买是对一段时间内通过销售会员资格所获得收益的查询，如下图。



3.4 论坛管理

点击行业门户管理入口的论坛管理，进入论坛管理界面，如下图。

论坛管理

版块管理 帖子管理 用户管理 首页设置 权限设置

您的位置： 返回培训行业门户测试账号门户 > 管理中心 > 论坛管理 > 版块管理

版块管理
添加版块

添加版块

版块标题：*
（版块标题最多输入10个汉字或20个字符）

版块描述：*
（版块描述最多输入30个汉字或60个字符）

上传图片：* 浏览...
（上传图片的建议尺寸90*90，支持格式 jpg，gif，bmp，png，大小不超过2M）

建立时间： 2008-12-29 16:20:21
（时间格式：0000-00-00 00:00:00）

确定

论坛管理包括“版块管理”、“帖子管理”、“用户管理”、“首页设置”和“权限设置”等五项。

3.4.1 版块管理

版块管理可以“添版块加”，并管理已有的版块，如下图。

论坛管理
版块管理 帖子管理 用户管理 首页设置 权限设置
您的位置：返回***门户 > 管理后台 > 论坛管理
版块管理
· 产品介绍
· 答疑专区
· 售后服务
· 用户讨论区
· 灌水区
· 杂谈区
添加版块
版块详情
版块标题：
版块描述：
预 览 图
版块LOGO： 浏览
建立时间：
话题回复： 68/365
版块URL： http://abcd.efg.com
确定 删除此版

3.4.2 帖子管理

在新建立的版块发表新帖后，就可在帖子管理中按“IG 号”或“标题”对帖子进行搜索，搜索到的帖子可进行“设为加精”、“设为置顶”、“设为公告”、“修改”、“设为隐藏”、“删除”和“转移”等设置，如下图。



3.4.3 用户管理

用户管理包括“封用户”、“封 IP”、“已封用户”和“已封 IP”四项，可查找用户，进行封闭，也可对已封用户或 IP 进行解封，如下图。

您的位置：返回***门户 > 管理后台 > 论坛管理

用户管理
- 封用户
- 封IP
- 已封用户
- 已封IP

封用户

要封的IG号：

天数：

理由：

提交

封IP

要封的IP：

天数：

理由：

提交

已封用户

用户IG号	被封时间（天）	被封理由	操作
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封
用户IG号用户IG号用户IG号	20	被封理由被封理由	解封

已封IP

用户IP	被封时间（天）	被封理由	操作
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封
用户IP用户IG号用户IP	20	被封理由被封理由	解封

3.4.4 首页设置

首页设置包括“精华图片帖”、“精华文字帖”、“荣誉会员”、和“首页 URL”等项。

首页设置
- 精华图片贴
- 精华文字帖
- 荣誉会员
- 首页URL

精华图片贴

·为保证首页正常显示，请您在链接输入框内输入本论坛的帖子链接。

帖子标题：

（最多输入20个汉字或40个字符）

帖子链接：

图片地址：

（建议图片尺寸302*258）

3.4.4.1 精华图片帖

添加精华图片帖的标题、链接和图片地址，如上图，则该帖将会作为论坛首页左上角的焦点图出现，如下图。



3.4.4.2 精华文字帖

添加精华文字帖的标题、链接和摘要，如下图。

精华文字贴

·为保证首页正常显示，请您在链接输入框内输入本论坛的帖子链接。

头条标题：

头条链接：

头条摘要：

帖子标题：

帖子链接：

则该帖将会作为论坛首页的焦点图出现，如下图。



3.4.4.3 荣誉会员

添加会员的 IG 号，即可将该会员设置为荣誉会员，如下图。

荣誉会员

会员IG号： peixunqycs

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

会员IG号：

保存

友好提示

保存荣誉会员成功。

确 定

则该帖将会作为论坛首页的焦点图出现，如下图。

3.4.4.4 首页 URL

将下图中的 URL 地址，复制，如下图。

首页URL

· 您论坛首页的URL为: http://123456.789.123

在“门户设置-页设置-页面添加”中建立一个一级页面“门户论坛”（该处设置可自拟），将其“创建页面”设置为“外部链接”，在“外部链接”地址栏中输入上述复制的 URL 地址，如下图。

栏目名称： 门户论坛
创建页面： ○ 是 ○ 否 ◉ 外部链接
外部链接： http://b.zhongsou.net/bbs.dll?I
确定 取消

即可在门户的导航标签中看到“门户论坛”页面。



3.4.5 权限设置

在左树导航中显示已有版块标题列表，在“浏览权限”中可选择某些群组成员有浏览某版块的帖子的权限，在“发帖权限”中可选择某些群组成员有发帖和回帖的权限，同时可在“匿名发帖”中统一设置所有群组成员是否允许匿名发帖。



四、CSS 高手进阶

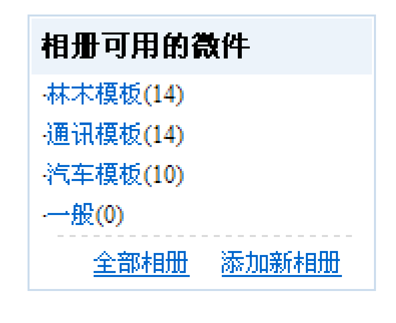
电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

4.1 建立网站----切图

首先，需要把制作时需要的图片切好，并上传上相册管理。



您的位置： songshuang个人门户 > 内容管理 > 相册





切图的时候有很多技巧，比如导航与微件的切图，因为可以实现圆角以及各种其他较规则的图形，所以，可以按照左右原则进行切图。

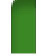
比如导航，如下图。

我的个人门户 无标题页 添加新页

该导航条，为左右圆角，可以切一个小的左边的图，右边的为 1003px 的右圆角图。

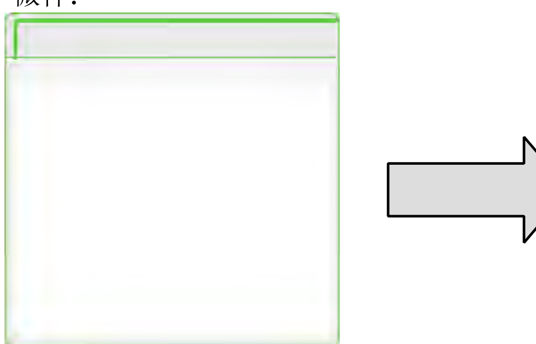
链接样式，如下图

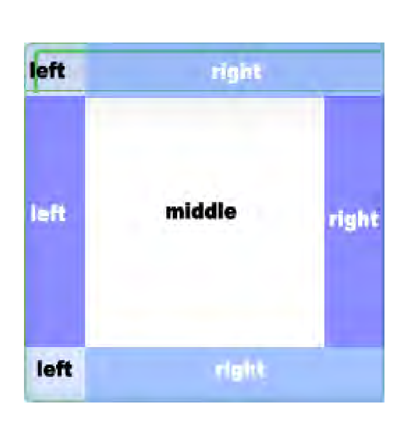
关于我们　　也可以进行左右切图，分别为

 与

注：右侧不需要太宽，根据具体情况，右侧背景以 300px 宽为好。

微件：





这样就可以实现圆角的切图了（注，头部右侧以及底部右侧的宽度都为 1003px，中

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

间的右侧可以自行定义宽度）。

当然头部和底部也可以分为左中右进行切图具体要看设计的效果。

有些导航与头部的背景相容，如下图



此刻可以把导航处所在背景单独切出来，在导航样式选择中，选择导航背景设置，可以做到与头部背景相容。

4.2 新建模板样式

通过门户设置的页样式设置可以新建一个默认皮肤，修改其样式，可以定义该门户全局样式定义，比如，背景颜色，链接颜色，中间区域颜色等。现在对其样式进行详细描述。



下面对整体样式进行详细描述。

- /*整体样式：*/
- body{color:#0066cc;font: 12px　Arial,"宋体";}/*页面整体文字颜色及字体设置*/
- a:link,a:visited{color:#0066cc; text-decoration:none;}/*页面整体超链接样式*/
- a:hover{color:#f00;}/*页面整体链接鼠标指向时样式*/

- 用于定义 **body** 的颜色，以及链接的样式

- /*头区*/
- .header　{margin:0 auto; width:1003px;background:url(http://i0.zhongso.com/skin/default/headbg.jpg);

position:relative;}/*头部图片*/

- .logo { float:left; position:relative; left:20px; top:5px;}/*logo 图片位置*/
- .search { float:right;position:relative; right:10px; top:8px; }/*搜索框位置*/
- .search input{margin-top:-1px; height:17px; background:#d0f3f7;border:1px solid #59cbde;}/*搜索输入框*/
- .ssbtn{ float:left; width:45px;height:21px;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/default/ssbtn.gif) no-repeat center;}/*搜索按钮*/
- .ssmore{float:left; width:45px;height:21px; background:url(http://i0.zhongso.com/skin/default/ssmore.gif) no-repeat center;}/*更多按钮*/
- .nav { float:right; position:relative; right:5px; top:10px; text-align:right; }/*顶部右侧文字*/
- .titblo { position:relative;left: 100px;top: 30px; margin-bottom:50px; width:400px;}/*页名称和网址区域位置*/
- .name{ font:bold 16px/16px " 宋 体 ";border:0; background:transparent;text-align:left; width:20em;filter:Shadow (Color=#ffffff,Direction=120,strength=3);}/*页名称*/
- .url{background:transparent;width:480px;padding:3px; color:#000;}/*页网址*/

定义头部区域，包括 logo，搜索区域（search），页名称，页网址等具体定义，头部的背景和 logo 的定义可以通过“页眉页脚设置”来具体定义

/*标签区*/

.tags {padding:0 10px 0 6px; background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/default/tagx.gif) repeat-x bottom; width:98.4%;text-align: center;margin:0 auto;}/*页标签区域*/

.tags li{ float:left; display:block; cursor:pointer; margin:3px 3px 0 3px;padding:3px 0;height:18px;line-height:18px;white-space: nowrap;}/*单个页标签样式*/

.tag{background:#f1fbfd;border: 1px solid #a5eef4;border-bottom-color:#2fbed2; }/*非当前页标签状态*/

.current {background:url(http://i0.zhongso.com/skin/default/current.gif) repeat-x;border: 1px solid #2fbed2;border-bottom-color:#c0ecf3;font-weight:bold;}/*当前页标签状态*/

.create {background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/default/creattag.png) no-repeat

center;width:73px;}/*新建页按钮*/

此处为默认标签区样式，样式名不能删除，但会与导航样式设置中的某些样式冲突，建议在这里删除样式，但保留样式名

/*工具条区*/

.sidebar {margin:0 auto;padding:3px 10px 0 10px;height:27px;width:983px;background:url(http://i0.zhongso.com/skin/default/menubg.gif) repeat-x;}/*页操作横条区域*/

.sidebarm{ cursor:pointer; padding:0;}/*页操作横条区域*/

.addbtn,.optbtn,.psave,.upsave,.spbtn{float:left;width:80px;height:22px;background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/default/button.png) no-repeat;}

.addbtn {background-position:0 0px;}

.optbtn {background-position:0 -30px;}

.psave {background-position:0 -60px;}

.upsave {background-position:0 -120px;}

.spbtn {background-position:0 -90px;}

.tipsbar {float:left; text-align:center; width:480px;color:#f63; cursor:default;padding-top:2px;}/*页操作区提示信息*/

.tipsbar a:link,.tipsbar a:visited{color:#f63;text-decoration: underline;}/*提示信息中的链接样式*/

.tipsbar a:hover{color:#00f;text-decoration: underline;}/*提示信息中的链接样式--鼠标指向*/

此处定义工具条的样式，以及工具图片的定位。

/*主体内容区*/

.main{margin:0 auto;width:1003px;padding-bottom:10px;background:#dfeef3;}

#my_guide{background:#dfeef3;}/*新手上路区域背景色，应与.main 一体*/

此处定义了主体内容区的样式，在这里会影响到页脚的位置，如果页脚需要放在页

面底部没有底部空白，请在这里去掉 **padding-bottom** 样式

/*块样式*/

.blo{border:1px solid #a9c3e9; background:#ffffff;padding:1px;}/*微件样式*/

.blo,.blo a:link{color:#4d7cc4;text-decoration: none;}/*微件字体链接样式*/

.blo a:visited{color:#993399;text-decoration: none;}/*微件字体链接样式*/

.blo a:hover{color:#ff0000;text-decoration: underline;}/*微件字体链接样式*/

.blo_head{ background:url(http://i0.zhongso.com/img/blotit/blue.gif) repeat-x;}/*微件标题背景*/

.blo_bottom{ bottom: -1px; position: absolute; width:100%; background:url(http://i0.zhongsou.com/skin/default/morebg.gif) repeat-x bottom;}/*微件底部背景*/

此处定义了默认微件样式，包括块背景，边框，标题样式，底部（更多）样式，链接样式。如果与微件样式设置的样式有重叠，建议删除此块样式，但要保留样式名。

/*页脚区*/

.footer{width:1003px;margin:0 auto;padding:10px 0;text-align:center;border-top: 1px solid #5891b9;background:url(http://i0.zhongso.com/skin/default/footbg.gif) repeat-x;}/*页脚样式*/

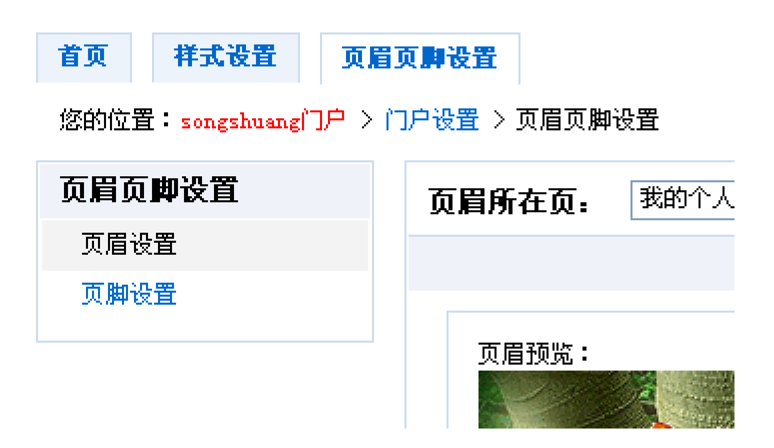
.btmnav { text-align:center; width:330px;margin:0 auto;}/*页脚区导航文字块*/

.copyright { clear:both; padding:5px; FONT:12px Arial;}/*页脚区版权文字*//

页脚区样式设置，包括页脚背景，页脚导航区样式，版权区样式定义

4.3 修改页眉样式

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191



通过页面页脚设置进入具体页眉设置。

可以分别进行“LOGO 设置”、“页面标题设置”、“形象图设置”、“页眉区设置”、“地址区设置”、“链接区设置”。

分别对头部的 logo、页面标题、形象区、页眉区背景、释放显示链接地址、对页眉区的链接设置等。

4.4 修改页脚样式

页脚所在页： 我的个人门户

```
<div class="btmnav">           <a href="http://www.ig2008.com" target="_blank">IG首页</a>
        ├                      <a href="http://g.zhongsou.com" target="_blank">产品门户</a>
        -                      <a href="http://www.zhongsou.com/jjzs/jj-index.htm" target="_blank">聚焦
中搜</a>          -                  <a href="http://b.zhongsou.com/l.dll?
MfcISAPICommand=DoRequest&word=个人门户&rdi=bybar"  target="_blank">交流论坛</a>          -
                 <a href="http://ask.zhongsou.com/issue/front/issue.jsp"  target="_blank">意见反馈
</a>             -                  <a href="http://ig.zhongsou.com/help/ig_help.htm"
```

确认　恢复默认　设为默认　引用　预览

这里为一段页脚代码，具体的 CSS 更改需要到 “页样式设置”修改门户 CSS 里找到对应的 CSS 进行修改，

/*页脚区*/

.footer{width:933px;margin:0 auto;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/bottom_right.gif) no-repeat right top; height:79px; position:relative; z-index:2;}/*页脚样式*/

.btmnav { text-align:center; width:933px;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/bottom_left.gif) no-repeat left top; height:79px; z-index:1; position:absolute; left:0; padding-top:30px;}/*页脚区导航文字块*/

.copyright { clear:both;FONT:12px Arial; position:absolute; z-index:3; width:933px;

top:50px; text-align:center;}/*页脚区版权文字*/

样式讲解：

.footer{width:933px;margin:0 auto;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/bottom_right.gif) no-repeat right top; height:79px; position:relative; z-index:2;}/*页脚样式*/

Footer 为定义页脚区的外围样式，比如，页脚区的宽度，背景，高度等

.btmnav { text-align:center; width:933px;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/bottom_left.gif) no-repeat left top; height:79px; z-index:1; position:absolute; left:0; padding-top:30px;}/*页脚区导航文字块*/

Btmmnav 为定义页脚区的导航区域样式，比如该区域的宽、高、背景等

.copyright { clear:both;FONT:12px Arial; position:absolute; z-index:3; width:933px; top:50px; text-align:center;}/*页脚区版权文字*/

Copyright 为定义版权区样式，比如，文字的大小，对齐方式，宽，高，等

另：此三个样式，可以进行组合定义丰富的页面样式，比如



圆角页脚，就可以按照左右切图原则，分别把页面左侧页面定义在 Btmmnay 里，页面右侧页面定义在 footer 里（不能把顺序弄错，最外层的样式用尺度最大的背景）。

4.5 修改导航样式

首先通过导航样式选择选定一款接近门户风格的导航样式，



更换导航样式　修改样式　导航背景设置　预览

设为默认　引用　使用页皮肤导航样式

导航背景设置

导航背景

填充方式： 图片 单色填充

颜色：

平铺方式： 平铺 横向平铺 垂直平铺 不平铺

新背景图：

确认 取消

对导航区的背景进行相应的设置，比如填充图片或者颜色，背景图用绝对地址把传到相册的图片放置其中。

修改样式，对导航的样式进行修改

详细说明：

导航区域的结构为

```
<div class="tags">
/*导航外围样式*/
<div class="tags_top">
<div class="tags_top_l"></div>
<div class="tags_top_c"></div>
<div class="tags_top_r"></div>
</div>
/*导航头部样式*/

<div class="tags_middle">
<div class="tags_middle_l"></div>
<div class="tags_middle_c">
<ul>
<li class="current"><a href="#"><span><b>行业频道</b></span></a>
/*
```


电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191

```
<div class="second"><div class="second_l"></div><div class="second_c"><ul>
<li class="current"><a href="#"><span><b>中国木材门户</b></span></a></li>
<li><a href="#"><span><b>中国木材门户</b></span></a></li>
<li><a href="#"><span><b>中国木材门户</b></span></a></li>
</ul></div><div class="second_r"></div></div>
```

二级导航设置

```
*/
</li>
<li class="tag"><a href="#"><span><b>行业门户</b></span></a></li>
<li class="tag"><a href="#"><span><b>企业门户</b></span></a></li>
<li class="tag"><a href="#"><span><b>企业频道</b></span></a></li>
<li class="create"></li>
</ul>
</div>
<div class="tags_middle_r"></div>
</div>
```

/*导航中间样式*/

```
<div class="tags_bottom">
<div class="tags_bottom_l"></div>
<div class="tags_bottom_c"></div>
<div class="tags_bottom_r"></div>
</div>
```

/*导航底部样式*/

```
</div>
```

主要是导航区中间部分设置

新的导航结构为

```
<li class="tag"><a href="#"><span><b>行业门户</b></span></a></li>
```

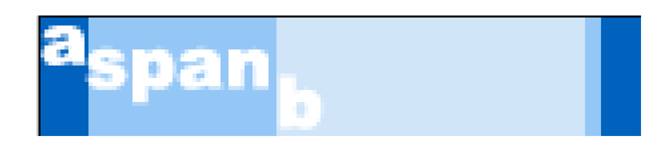
通过对 a、span、b 标签以 display:block 定义，可以添加更多的背景，实现更多的效

果。

导航背景可以对图片进行左右切图，把大的图放在.tags_middle_r 里，小的图放在.tags_middle_l 里，都是背景不平铺定义，也可以按照样式名分别切成左中右放置相应的样式定义中，下面具体讲解链接的样式定义

```
.tag a{float:left;text-decoration:none;cursor:pointer;margin:0 8px;display:block;}
.tag a{height:50px;line-height:50px;color:#084175;padding-left:0px;display:block;float:left;}
.tag a span{height:50px;padding-right:0px;display:block;float:left;}
.tag a b{height:50px;display:block;float:left;padding:0 10px;_padding:0 5px;}
.tag a:hover{height:50px;line-height:50px;display:block;float:left; }
.tag a:hover span{height:50px; float:left;}
.tag a:hover b{height:50px; float:left;font-weight:bold;color:#000;}
```

A、span、b 的从属关系



以如下导航样式为例

切图的时候可以把该导航分为三部分

导航左侧（小图）、导航右侧（大图）、导航中间（箭头）

分别是：、、

在定义的时候，左侧放在 span 里，右侧放在 a 里，中间放在 b 里

分别定义为

```
A{display:block; height:27px; background:url(right.gif) no-repeat right;float:left;}
Span{display:block; height:27px; background:url(left.gif) no-repeat left; float:left;}
B{display:block; height:27px; background:url(middle.gif) no-repeat center; float:left}
```

这样就可以组成 图形，接下来只要对 b 中的文字样式进行具体定义，比如文字颜色（color），内边距（padding），行高（line-height），文字大小（font-size），是否出现下划线（text-decoration），文字粗细（font-weight），鼠标形态等进行具体定义，如上所例：

B{color:# f54b00; padding:0 10px; line-height:27px; font-size:14px; text-decoration:unline; font-weight:bold; cursor:pointer;}

注：float 的作用是为了让标签浮动，如果是横向导航，该属性很重要，纵向导航可以去掉。如果为了让下划线的颜色与文字颜色一致，有必要对 a 进行颜色定义，与 b 一致

Current 样式名是用于当前链接的样式定义

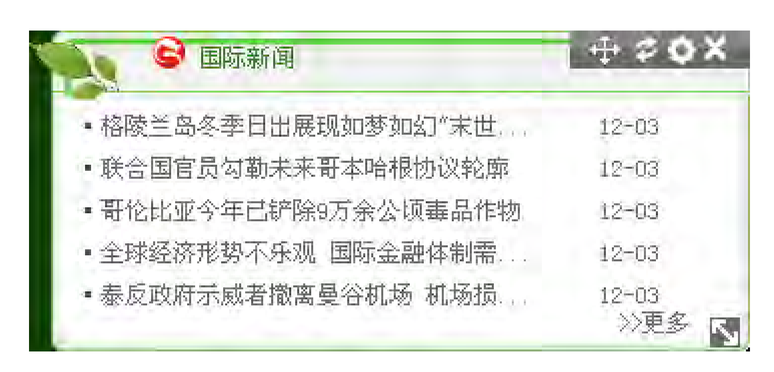
同样，二级菜单的链接样式也可以这样定义。

4.6 修改微件样式

通过“微件样式设置”进入微件的高级设置页面



先按照色系选择微件，然后修改相应样式，比如以此微件为例



微件的结构为

<div name="block_main" hstyle="0" curtabid="" tabid="0_0" tablockid="0" mloc="1" http="" id="" md5="" mtemplet="2" btype="2" bserver="1" binfotype="1" bset="0"

电话(Tel): +8610-62266296 传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层 邮编(P.C)：100191



```
murl="http://www.ce.cn/xwzx/gjss/index_6277.xml" mc="0" inft="2" class="blo drag_div" style="">/*微件的外框*/

    <div name="block_head" class="blo_head" style="">

        <div class="left"></div> 微件的头部左侧

        <div   class="on">微件的头部中间

            <div name="blo_icon" class="blo_icon" style=""><div class="ico_1"></div></div> 微件的图标

            <div name="blo_title" class="blo_tit0">国际新闻</div></div> 微件的标题

      <div class="right"></div> 微件的头部右侧

    </div>

    <div class="set_wrapper" name="set_wrapper" style="display:none">

    <div name="block_move" class="blo_move" title="移动"></div>

      <div name="blo_refresh" class="blo_refresh" style="display:none;" onclick="uniRefresh(16077950)" title="刷新"></div>

      <div name="blo_setting" class="  ="blo_set" style="display:none;" onclick="uniContent(this,event)" title="设置"></div>

      <div name="blo_close" class="blo_close" style="display:none;" onclick="unidelBlock(this.parentNode.parentNode.id.substring(1));" title="删除"></div>

   微件的设置区（平时隐藏，鼠标经过出现，一般不动样式）

   </div>

  /*微件的头部*/

    <div name="block_content" class="blo_content" >

        <TABLE class="blo_table" cellSpacing=0 cellPadding=0>

            <tr>

                <td class="blo_table left"></td> 微件的中间左侧

                <td class="blo_table content">

                    <div class="blo_topn" id="">


                        <div class="cttnews">

                          <ul>

                          <li><em>12-03</em><A href="#" target="_blank">格陵兰岛冬季日出展现如梦如幻"末世景象"(图)</A></li>
```

12-03<A href="#l" target="_blank">联合国官员勾勒未来哥本哈根协议轮廓</A>

12-03<A href="#" target="_blank">哥伦比亚今年已铲除 9 万余公顷毒品作物</A>

12-03<A href="#" target="_blank">全球经济形势不乐观 国际金融体制需改革</A>

12-03<A href="#" target="_blank">泰反政府示威者撤离曼谷机场 机场损失 1000 万美元</A>

12-03<A href="#" target="_blank">德国制订 G8 改革计划 提议吸纳中国印度等国加入</A>

</div>

</div>

</td> 微件的中间部分的内容区

<td class="blo_table right"></td> 微件的中间右侧

</tr>

</TABLE>

</div>

/*微件的中间部分*/

<div name="block_footer" class="block_footer">

<div class="left"></div>微件的底部左侧

<div class="on">

<div class="blo_more" id="" style="">>>更多</div>

</div>微件的底部中央（“更多”区域）

<div class="right"></div>微件的底部右侧

</div>

<div class="blo_resize" style="CURSOR: nw-resize;display:none" name="block_resizer">

<div class="blo_resize_pic"></div>

</div>

</div>

/*微件的底部*/

CSS 样式为

```
/*块样式*/
.blo{overflow:hidden;position:absolute;padding:0;}/*微件样式*/
.blo_icon{top:3px;}
.blo_tit{ position:absolute; left:25px; top:5px;}
.blo_table em {color:#696969}
.blo,.blo a:link{color:#696969;text-decoration: none;}/*微件字体链接样式*/
.blo a:visited{color:#696969;text-decoration: none;}/*微件字体链接样式*/
.blo a:hover{color:#076c00;text-decoration: none;}/*微件字体链接样式*/
```

此部分为微件的整体样式，分为微件的外框样式（**.blo**）、微件的图标定位（**.blo_icon**）、微件的标题定位（**.blo_tit**）、微件中的链接样式（**.blo a**）、微件中间部分的非链接部分的样式（**.blo_table em**）

```
.blo_head{ height:35px; width:100%; margin:0;position:absolute;}/*微件标题背景*/
.blo_head .left{position:absolute;left:0;top:0;z-index:2;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/430819-wiget_top_left.gif) no-repeat left;height:35px; width:47px;}
.blo_head .on{position:absolute;height:35px;line-height:35px;top:0px;color:#377d22;z-index:3;width:50%; font-size:12px; left:60px; }
.blo_head .right{position:absolute;top:0; right:0;background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/430820-wiget_top_right.gif) no-repeat right;height:35px; width:100%; z-index:1}
```

此部分为微件的头部样式，头部分为三部分，左、中、右。

背景的定义与导航类似，可以做左右切图，左侧用小图，右侧用大图，不同的是，因为此处所用为绝对定位，因此如果右侧的宽度为 **100%**会压住左侧的背景，解决方法为给左右侧各定义 **z-index**，左侧的数值要比右侧大，如上所例，左侧的 **z-index:2,**右侧的 **z-index:1**，**.blo_head .on** 这个定义为头部中间部分的定义，如行高等，注，此样式名也需要定义 **z-index**，原则是比左右的值都大，这样，在中间的部分才能显示出来。

电话(Tel): +8610-62266296　　传真(Fax): +8610-82211284
北京市海淀区学院路 51 号首享科技大厦 9 层　　邮编(P.C)：100191

.blo_content{bottom:20px;width:100%;margin:0px; position:absolute;height:100%; top:35px;}

.blo_table{width:100%;height:100%;background:#fff;}

.blo_table

.left{background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/wiget_middle_left.gif) repeat-y left;width:5%;}

.blo_table .content{ vertical-align:top;border:none;padding:0;background:#fff url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/wiget_middle_center.gif) top repeat-x;width:93%;}

.blo_table

.right{background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/wiget_middle_right.gif) repeat-y right;width:2%;}

微件的中间部分为表格结构，分为左、中、右，使用背景平铺技术就可以，左右侧可以是 **repeat-y**，中间可以是 **repeat-x**，这里没什么技巧，具体根据设计！注意的是，如果左右侧用了宽度，那么中间最好也有宽度，建议用百分比

.block_footer{z-index:1;width:100%;position:absolute; z-index:1;height:20px; bottom:0;}

.block_footer .blo_more{padding-top:0;} .block_footer .left{ position:absolute; left:0; bottom:0; background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/431413-wiget_bottom_left.gif) no-repeat left bottom; width:5%;height:20px; z-index:2;}

.block_footer .on{ position:absolute;height:20px; z-index:3; width:100%;}

.block_footer .right{ position:absolute; right:0; bottom:0; background:url(http://pigimg.zhongso.com/space/gallery/i_songshuang/430815-wiget_bottom_right.gif) no-repeat right bottom; width:100%;height:20px; z-index:1;}

微件的底部与头部类似，也是分为左、中、右，同样用了绝对定位，因此在定义左右侧背景的时候注意 **z-index** 的值就可以了！

微件的头、中、底结构是用的绝对定位，也就是说 **head{position:absolute}; content{position:absolute};footer{position:absolute;)** 因此需要注意的是如果头部与底部有高度，那么 **content** 需要加上 **{top:头部高度值;bottom:底部高度值}**